

TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

AUTO HEBDO

L'indispensable Guide F1 2020 !

Pour tous les « mordus » de sport auto et de F1 en particulier, le **Guide F1 2020** est le rendez-vous incontournable de l'année !

Ce **numéro spécial** paraît **exceptionnellement** le **vendredi** afin d'être **le Guide le plus complet** et sa mise en vente est prolongée sur 5 semaines. Il présente les teams, les voitures, les circuits, les nouveautés techniques, les enjeux sportifs avec des entretiens exclusifs des pilotes les plus en vue du paddock, particulièrement nos pilotes français très attendus encore cette année.

Un **numéro collector** que vos clients vont garder précieusement toute l'année, pour tout savoir et vivre avec passion la nouvelle saison 2020. **Leader incontesté des guides F1 (avec 35 000 ex. vendus)**, ce numéro est le plus fort de l'année.

En plus des promos prévues, merci de lui donner un max de visibilité, à la caisse si possible (achats d'impulsion +++).

Numéro spécial

Mise en vente
21-02-2020



01130 RD - Hebdomadaire - n° 2255 S - 5,20 €

Positionnement : Linéaire Sports-Auto-Loisirs - Auto

Promotion : Promotion massive sur plusieurs semaines : NAP Linea Presse Ccial & CVille + Selectopresse (Mag Presse et Maison de la presse) + Presstalis Super linéaire & Hyper linéaire GMS + City select + Radio RMC + auto promo titres Automobile

Contact : Groupe Hommell | Chloé MOAL | 01 84 02 99 19

TAF

Le travail au futur

A la faveur du débat sur la réforme des retraites, la question du travail - de souffrances au travail, du travail en souffrance, de la pénibilité, des conditions de travail, de l'égalité Homme/femmes, des rémunérations - est replacée à l'ordre du jour.

C'est ce que veut explorer la nouvelle revue trimestrielle « travailler au futur » lancé par le Groupe l'Humanité. Ce premier numéro fait un « état des lieux » du travail et donne la parole à des salariés, à Alain Supiot qui a dirigé l'ouvrage « le travail au XXI^{ème} siècle », à Danièle Linhart, sociologue, ou à l'ancien ministre Anicet Le Pors.

Nous vous remercions de lui faire bon accueil.

Nouveauté

Mise en vente
13-02-2020



01665 RD - Trimestriel - n° 1 H - 10,50 €

Positionnement : Linéaire Actualités Générales - News/Opinion, à coté de ZADIG, des news, hors séries du Point

Promotion : Cette revue bénéficiera d'une communication-promotion sur les réseaux sociaux, auprès des Comités d'entreprise. Nous boosterons les ventes par City select (Presstalis), par Selecto Premium du réseau(NAP) et par un dos de kiosque national

Contact : Gestion des Ventes | Agence BOCONSEIL |

Otto BORSCHA | servicegestion@boconseilame.fr | 01 47 07 56 10

PARIS MATCH HS A LA UNE

La saga des Kennedy

Au cœur des années 60, l'Amérique jeune et rassembleuse, incarnée par John Fitzgerald Kennedy et son épouse Jackie, a la côte.

Ce hors-série revient, à travers **des textes inédits et des photos rares**, sur le destin tragique de ce héros insaisissable mais également ses liaisons interdites et la rivalité de deux sœurs, Jackie et Lee Radziwill.

Egalement dans ce numéro :

- JACKIE, la première first lady
- Liaisons fatales : MARILYN et les autres...

Un hors-série exceptionnel !



Hors-Série

Mise en vente
13-02-2020

01066 RD - Irrégulier - n° 8 H - 6,95 €

Positionnement : En pile, dans l'univers « actualités », à côté de Paris Match et dans le rayon dédié aux HS ou à la caisse

Promotion : Affichage réseau propre | Communication réseau | Insertions presse | Animations Mediacorner

Contact : Sandrine PANGRAZZI | 01 87 15 56 78

VIVA DECO +

160 pages de tentations

Chers amis diffuseurs, nous mettons en place une nouvelle formule LUXE du vieux Vivadéco.

Dans cette nouvelle formule (dos carré, 160 pages) nous visons une clientèle plus aisée avec un prix à 5,90 €.

La campagne Mediakiosk que nous commençons aujourd'hui se poursuivra toute l'année 2020, à raison d'une semaine par mois.

Nous vous demandons de bien vouloir remettre VIVADECO nouvelle Formule, en avant, afin que les personnes qui verront l'affiche puissent l'acheter.

Avec mes remerciements, F. BENOIT Directeur de la publication.



Focus

Mise en vente
13-02-2020

05850 RD - Bimestriel - n° 21 - 5,90 €

Positionnement : Linéaire DESIGN/ Maison/Décoration à côté de IDEAT, Vivre côté Paris, Maison côté sud, Maison côté Ouest, AD... Arts & Décoration

Promotion : Affichage National Mediakiosk 60 x 80

Contact : Service des Ventes | Pagine Presse | 01 44 69 82 82

POKEMON

6 cartes de la nouvelle extension Epée et Bouclier en cadeau !

Avec plus de 340 millions de jeux vidéo vendus dans le monde, Pokémon est l'une des franchises les plus puissantes de tous les temps. **Pokémon Epée et Pokémon Bouclier**, sortis sur Nintendo Switch le 15 Novembre dernier, nous plongent dans une nouvelle dimension de jeu, avec de nouveaux personnages et de nouvelles régions à découvrir.

C'est donc avec un immense plaisir que PANINI KIDS vous invite à découvrir cette nouvelle extension, dans le magazine officiel POKEMON. Dans ce bimestriel, les enfants de 8 ans et plus retrouveront les aventures de Sacha et ses amis, des jeux et des infos sur les jeux vidéo et les extensions de Jeux de Cartes à Collectionner, ainsi que 6 cartes **Pokémon Epée et Bouclier**, dont 2 exclusives à chaque numéro.

Nous vous remercions de réserver une place de choix à cette nouveauté PANINI KIDS dans votre linéaire Junior et vous souhaitons d'excellentes ventes.



• Nouveauté

Mise en vente
07-02-2020

05808 RD - Bimestriel - n° 1 - 4,95 €

Positionnement : Linéaire Junior, à côté de Spider-Man Mag et Star Wars Universe

Promotion : Publicité dans les magazines PANINI et sur Internet

Contact : PANINI FRANCE | 04 92 12 57 57 | ventes-presse@panini.fr |

NVO HS

Le n° 1 des guides fiscaux

Le guide fiscal attendu par vos clients !

Suis-je trop prélevé ? Avec la VO Impôts, cela devient facile de le vérifier grâce à ses barèmes à la fois clairs et précis.

Dans ce numéro, vos clients pourront également s'informer sur les réductions d'impôts dont ils peuvent bénéficier.

Rédigée par des experts en fiscalité, la VO Impôts est réputée depuis plus de 50 ans pour la clarté de ses explications et l'exactitude de ses chiffres. C'est le plus vendu des guides fiscaux en France.

Nous vous remercions pour l'accueil que vous lui réserverez !



• Hors-Série

Mise en vente
22-01-2020

02930 RD - Irrégulier - n° 59 H - 6,50 €

Positionnement : Aux côtés des autres guides fiscaux et des titres d'économies

Promotion : Insert Urban 2500 + Province 500 + Massif 7500 - NAP Dynapresse Absolu + Premier Plan Mag Presse Absolu + Super Linéaires + Hyper Linéaires + Maxi GMS + Hyper 4 + Mise en avant Relay + Direct-Editeurs Affiches Plus

Contact : julien TESSIER | j.tessier@ajustetitres.fr | 04 88 15 12 42

YAM SAVOIR FAIRE



Focus

Mise en vente
29-01-2020

Il s'en est passé des choses depuis la rentrée de septembre 2019... D'abord une nouvelle maquette, avec une pagination plus conséquente, une photo de nature morte en couverture remplaçant nos traditionnels plats vus de haut et la création de nouvelles rubriques art de vivre. Vous l'avez compris : YAM est plus que de la cuisine, YAM est aussi une façon de regarder les arts pour aborder le beau.

En décembre, nous avons donc décidé de passer le pas et d'annoncer **une démultiplication des YAM** dès la rentrée 2020. Pour que chaque communauté puisse pleinement profiter de ses passions, **cohabiteront en kiosque désormais deux magazines** : le YAM Cuisine et le tout nouveau YAM Savoir-Faire.

Aux toques et passionnés de la gastronomie, le **YAM Cuisine** : un mensuel dédié à un grand chef et à ses recettes.

Aux amoureux du lifestyle, le **YAM Savoir-Faire** : un bimestriel consacré aux métiers de l'art de vivre, entre partage, inspiration et création.

Ainsi pour la première fois en janvier 2020, dix ans après la première parution du titre, YAM prend une nouvelle route et offre à ses YAMoureux deux façons d'embrasser les richesses de la France.

Pour commencer l'année donc, YAM Cuisine s'attable dans les restaurants de **Georges Blanc**, pape vivant de la gastronomie lyonnaise pour 30 recettes et des interviews exclusives ; pendant que YAM Savoir-Faire part au soleil rasant de l'hiver rencontrer les artisans de la **French Riviera**.

05929 RD - Bimestriel - n° 1 - 11,90 €

Positionnement : Linéaire Maison et Art de Vivre - Décoration/Bricolage

Promotion : Hyper linéaire | City Select | Réseaux sociaux

Contact : Destination Média | Dominique Ludon | 01 56 82 12 04 | Contact éditeur : Emilie Klimenko | 01 86 63 03 63



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter
du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la
direction commerciale de Presstalis :
titresinfos@presstalis.fr
01 49 28 70 06
www.presstalis.fr



Imprimé en France
sur papier fabriqué
avec 100 % de
fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26