

TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

NVO HS

Le n° 1 des guides fiscaux

Le guide fiscal attendu par vos clients !

Suis-je trop prélevé ? Avec la VO Impôts, cela devient facile de le vérifier grâce à ses barèmes à la fois clairs et précis.

Dans ce numéro, vos clients pourront également s'informer sur les réductions d'impôts dont ils peuvent bénéficier.

Rédigée par des experts en fiscalité, la VO Impôts est réputée depuis plus de 50 ans pour la clarté de ses explications et l'exactitude de ses chiffres. C'est le plus vendu des guides fiscaux en France.

Nous vous remercions pour l'accueil que vous lui réserverez !

Hors-Série

Mise en vente
22-01-2020



02930 RD - Irrégulier - n° 59 H - 6,50 €

Positionnement : Aux côtés des autres guides fiscaux et des titres d'économies

Promotion : Insert Urban 2500 + Province 500 + Massif 7500 - NAP Dynapresse Absolu + Premier Plan MAg Presse Absolu + Super Linéaires + Hyper Linéaires + Maxi GMS + Hyper 4 + Mise en avant Relay + Direct-Editeurs Affiches Plus

Contact : julien TESSIER | j.tessier@ajustetitres.fr | 04 88 15 12 42

LE MONDE HS

Le bilan du Monde

Comme chaque année au mois de janvier, **les correspondants et la rédaction du Monde dressent le panorama politique, économique et environnemental de l'année écoulée**. Chacun des **198 états de la planète** fait l'objet d'un article analysant les principaux événements survenus en 2019 et rappelant ses **chiffres-clés** (population, PIB, part du commerce avec la Chine et les Etats-Unis...).

A ces analyses s'ajoute **un portfolio de 17 pages des meilleures photos d'actualité de l'année**, sélectionnées par le service photo du Monde et un dossier reproduisant **les textes d'opinion les plus marquants publiés dans les pages Débats du Monde** au cours de l'année écoulée, de **Kamel Daoud à Nancy Huston en passant par Cécile Dutheil de la Rochère, Olivier Beaud, Fabienne Brugère, Patrice Maniglier, Dominique Schnapper...**

Hors-Série

Mise en vente
20-01-2020



01545 RD - Irrégulier - n° 2001 H - 12,00 €

Positionnement : Linéaire Actualités Générales - News/Opinion

Promotion : Affichage Insert et Mediakiosk | Mise en avant Maisons de la presse et Relay | Campagne radio sur stations généralistes et France Inter | Campagne presse nationale, news

Contact : Groupe Le Monde | Service des Ventes

► N°Vert 0 805 050 147

YAM SAVOIR FAIRE



Focus

Mise en vente
29-01-2020

Il s'en est passé des choses depuis la rentrée de septembre 2019... D'abord une nouvelle maquette, avec une pagination plus conséquente, une photo de nature morte en couverture remplaçant nos traditionnels plats vus de haut et la création de nouvelles rubriques art de vivre. Vous l'avez compris : YAM est plus que de la cuisine, YAM est aussi une façon de regarder les arts pour aborder le beau.

En décembre, nous avons donc décidé de passer le pas et d'annoncer **une démultiplication des YAM** dès la rentrée 2020. Pour que chaque communauté puisse pleinement profiter de ses passions, **cohabiteront en kiosque désormais deux magazines** : le YAM Cuisine et le tout nouveau YAM Savoir-Faire.

Aux toques et passionnés de la gastronomie, le **YAM Cuisine** : un mensuel dédié à un grand chef et à ses recettes.

Aux amoureux du lifestyle, le **YAM Savoir-Faire** : un bimestriel consacré aux métiers de l'art de vivre, entre partage, inspiration et création.

Ainsi pour la première fois en janvier 2020, dix ans après la première parution du titre, YAM prend une nouvelle route et offre à ses YAMoureux deux façons d'embrasser les richesses de la France.

Pour commencer l'année donc, YAM Cuisine s'attable dans les restaurants de **Georges Blanc**, pape vivant de la gastronomie lyonnaise pour 30 recettes et des interviews exclusives ; pendant que YAM Savoir-Faire part au soleil rasant de l'hiver rencontrer les artisans de la **French Riviera**.

05929 RD - Bimestriel - n° 1 - 11,90 €

Positionnement : Linéaire Maison et Art de Vivre - Décoration/Bricolage

Promotion : Hyper linéaire | City Select | Réseaux sociaux

Contact : Destination Média | Dominique Ludon | 01 56 82 12 04

Contact éditeur : Emilie Klimenko | 01 86 63 03 63

L'OBS 2049

L'Obs - VIVRE en 2049

Manger, se déplacer, travailler, se loger....

Dans trente ans, il y aura 9,7 milliards d'êtres humains sur Terre, tassés à 70 % dans des zones urbaines tentaculaires, embouteillées et polluées.

Comment les loger, les nourrir, les transporter ? D'autant plus s'ils vivent toujours plus longtemps ?

Dessiner le monde de demain revient à répondre à de nombreuses questions actuelles. Ce numéro spécial de L'Obs entend éclairer sur ce futur pas toujours désirable qu'est 2049, appuyé par de nombreux experts comme l'économiste Jeremy Rifkin, le chef Thierry Marx, le patron Alexandre Bompard, la philosophe Vinciane Despret, l'entrepreneur Nicolas Colin... Sans oublier l'imagination des auteurs Riad Sattouf et de Catherine Dufour.

Un numéro spécial de 148 pages.



04274 RD - Irrégulier - n° 2002 H - 12,00 €

Positionnement : Linéaire Actualités Générales - News/Opinion

Promotion : Affichage Insert et Mediakiosk | Mise en avant

Maisons de la presse | Presse : Libération, Challenges, Le Monde

Contact : Groupe Le Monde [N° Vert 0 805 050 147](https://www.nvert.com)

LE NOUVEL EXPRESS

Une transformation totale du magazine

Près de 66 ans après sa naissance, le nouvel Express a été revu de A à Z afin de retrouver une **identité éditoriale forte**. L'équipe rédactionnelle, enrichie de nouvelles plumes, informera, analysera, amènera de l'expertise et de la pédagogie autour de thématiques resserrées : économie, international, France, sciences et numérique, livres et idées.

Depuis le jeudi 16 janvier, L'Express s'est transformé en magazine plus épuré mais **plus dense**, le nombre d'articles est plus important pour un magazine **plus rythmé**.

La maquette est très fortement remaniée, elle comprend plus d'illustrations et d'infographies.

Le logo change aussi, tout en restant dans un ancrage historique.

Les Unes présentent **les sujets de façon plus anglés, plus saillants**.

Le jour de parution passe **au jeudi**.

Le lancement de cette nouvelle formule sera soutenu par **une importante campagne de promotion** en télévision, radio, presse, affichage. Cette relance de L'Express ne pourra réussir qu'avec votre aide.

Nous vous remercions du soin que vous portez à son exposition.

Excellentes ventes à tous !

Numéro spécial

Mise en vente
30-01-2020

Focus

Mise en vente
16-01-2020



01722 - Hebdomadaire - n° 3576 - 4,90 €

Positionnement : Avec les NEWS

Promotion : TV, Radio | Affichage | Mise en avant

Contact : PLV : [N° Vert 0 805 01 4000](https://www.nvert.com)

Pour vos services : venteslexpress@teamdiffusion.fr

MAXI CUISINE HS

Irrésistible pomme de terre !

Le bestseller du hors-série de Maxi Cuisine spécial pomme de terre est dans vos points de vente !

Plébiscité chaque année par les lectrices de cuisine, elles trouveront dans cette édition, 126 recettes à partager avec ce tubercule qui n'en finit pas de nous surprendre.

De plus, elles pourront ravir leurs papilles en cette saison froide grâce au cahier inclus dans le magazine et ses 26 recettes gourmandes de desserts aux fruits d'hiver.

Proposez également à vos clientes Maxi Cuisine n° 138, en vente actuellement. Elles ne résisteront pas aux 103 recettes généreuses pour se régaler avec des crêpes et des gaufres.

Ces deux parutions bénéficient d'un fort soutien promotionnel dans vos points de vente.

Merci de leur réserver un positionnement en pile ou en pleine page dans vos linéaires, aux côtés de Cuisine actuelle et Marmiton.



• Hors-Série

Mise en vente
13-01-2020

03182 RD - Irrégulier - n° 30 H - 3,50 €

Positionnement : Linéaire Maison et Art de Vivre - Cuisine et Vins

Promotion : Nap : Dynapresse en magresse du 20 au 26 janvier 2020

Contact : Bauer Media France | Département Diffusion |
01 40 22 76 60 | diffusion@bauermedia.fr | clubdiffuseursbauer.fr

SAVEURS HS

Spécial Asie

Saveurs, le magazine de l'art de vivre gourmand, propose pour la première fois un hors-série Cuisine asiatique. Ce hors-série s'inscrit dans l'actualité car il sort la veille du Nouvel an chinois, dont les festivités vont se poursuivre partout en France et à travers le monde jusqu'au 20 février 2020. Une fête qui remporte un franc succès car les amateurs de cuisine asiatique sont de plus en plus nombreux.

Ce numéro Spécial Asie reprend les **grands classiques des cuisines vietnamiennes, laotiennes et thaïlandaises** qui sont enfin mis à la portée de tous les amateurs grâce à des **pas-à-pas** précis et des **conseils** sur les produits qui garantissent leur succès.

Les **74 recettes** publiées ont toutes été testées et retestées par l'équipe de la rédaction. Elles sont inratables. Et contrairement à l'idée qu'on s'en fait, elles sont beaucoup plus simples et rapides à réaliser que ce que l'on pourrait croire. Des nems, des rouleaux de printemps, une soupe à la citronnelle ou un pad thaï faits maison n'ont absolument rien à voir avec les plats du meilleur des restaurants asiatiques.



• Hors-Série

Mise en vente
24-01-2020

07891 RD - Irrégulier - n° 40 H - 6,90 €

Positionnement : Linéaire Cuisine et Vins, à côté de Saveurs

Promotion : RELAY Star Boost

Contact : Editions DIPA BURDA | Mme Broly | 03 88 19 25 51 |
diffuseurs@burda.fr



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter
du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la
direction commerciale de Presstalis :
titresinfos@presstalis.fr
01 49 28 70 06
www.presstalis.fr



Imprimé en France
sur papier fabriqué
avec 100 % de
fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26