

# TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

## PÉTROLETTE

HS Gazoline, 100 % 2 roues vintage !

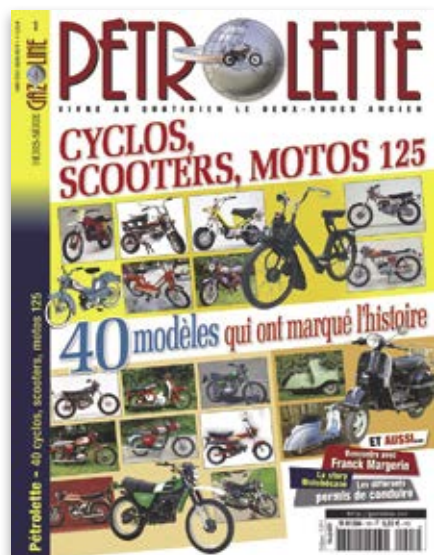
Surfant sur la forte notoriété, crédibilité et le succès de sa marque **Gazoline**, leader des titres auto collection & populaire, le **groupe Hommell** innove et lance **Pétrole**, un nouveau Hors-Série entièrement dédié aux 2 roues classic & vintage.

40 modèles des plus grandes marques emblématiques de mobylettes, motos et scooters ont été sélectionnés par nos experts : Motobécane, Peugeot, Gitane, Honda, Yamaha, Montesa, Vespa, Lambretta, Solex, etc ... Il ne manque rien !

100 pages qui raviront tous vos clients déjà fans de 2 roues anciens !

Merci de lui réserver le meilleur accueil et lui donner de la visibilité dans le temps (fort potentiel sur saison été).

Bonnes ventes !



Hors-Série

Mise en vente  
13-06-2019

01284 RD - Irrégulier - n° 1 H - 5,50 €

**Positionnement :** Linéaire MOTO aux côtés de Youngtimers Moto, Café Racer, Classic Bike, Moto Heroes

**Promotion :** Super Linéaire et City Select Presstalis + Web & Réseaux Sociaux (très forte communauté FB : clubs Vespa, Motobécane, Solex, ...)

**Contact :** Groupe Hommell | Nicolas Mayolle | 01 84 02 99 18

## PANINI FÊTE L'ÉTÉ

Une activité ludique offerte dans tous les magazines Panini Kids de juin

Ce mois-ci, soyez certains de faire des heureux avec les magazines Panini. Les 11 parutions PANINI KIDS datées juin 2019 recèlent en effet un véritable trésor : une activité ludique pour enfants offerte !

Pour que leur enfant bénéficie de cette offre exclusive, vos clients n'auront qu'à découper et présenter à la caisse de l'un des partenaires de l'opération, le bon contenu dans leur magazine.

Repéré par un visuel annonçant l'opération en première de couverture, chacun des magazines participants contient toutes les explications nécessaires pour accéder à la liste de nos 200 partenaires disséminés sur tout le territoire français.

Certains de pouvoir compter sur vous pour relayer cette opération auprès de vos clients, nous vous souhaitons d'excellentes ventes estivales.

Nouveauté

Mise en vente  
05-06-2019



08281-03901-01759-01633-02834-08245-04524-02572-08542-04857

**Positionnement :** Linéaire Enfants

**Promotion :** Publicité dans les magazines PANINI et sur Internet. PLV et affiche en point de vente

**Contact :** OPTIMIS CONSEIL | Isabelle PARA | 09 75 43 30 09 | [contact@optimis-conseil.fr](mailto:contact@optimis-conseil.fr)

# FIFA GUIDE - MONDIAL FÉMININ

## Programme Officiel

Le programme officiel du match est le guide définitif de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2019 France™, le plus grand événement sportif féminin au monde.

Cette publication officielle sous licence exclusive contiendra toutes les informations pertinentes soit pour le détenteur du billet chanceux qui assiste au tournoi, soit pour le fan qui regarde chez lui avec sa famille et ses amis à la télévision. En tant qu'outil de référence permanent pour ceux qui regardent le match en direct dans le stade ou à la télévision, il s'agira d'une bible indispensable débordant d'horaires de matchs, d'interviews exclusives des joueurs et des équipes et de statistiques.

Au programme : discours d'ouverture du Président de la FIFA, mot de bienvenue du Président de la Fédération Française de Football et du Comité d'Organisation, programme complet des 52 matches, 24 profils détaillés des équipes à suivre et de leur alignement, calendrier avec les heures locales, historique et vainqueurs des compétitions précédentes, aperçu des stades, interviews des joueurs étoiles et photographie d'action.



**Nouveauté**

Mise en vente  
20-05-2019

04371 RD - Publications étrangères - n° 1 H - 8,00 €  
Positionnement : Linéaire Sports-Auto-Loisirs - Sports  
Contact : [greg.smith@focusmediacom.com](mailto:greg.smith@focusmediacom.com)

# PAPIERS PAR FRANCE CULTURE

Co-édité par Radio France et Exils, Papiers offre à ses lecteurs de rencontrer les grands créateurs du temps présents, qu'ils soient écrivains, comédiens, artistes, etc.

Papiers donne aussi des clés pour mieux comprendre les enjeux contemporains : la reconstruction de Notre-Dame de Paris, l'événement Léonard de Vinci, la féminisation de la langue, le populisme, etc.

Dans ce numéro d'été, un grand dossier sur la Beauté aujourd'hui, car l'incendie de Notre-Dame de Paris nous l'a rappelé, la beauté nous importe vraiment. Mais pourquoi aimons-nous ce que nous aimons ? Du laid au beau, où passe la frontière ? Sur ces questions, les invités de France Culture, philosophes, artistes, écrivains, nous apportent leurs connaissances et leurs... doutes !

La **Bretagne** sera aussi à l'honneur : un dossier + portfolio de 30 pages met l'accent sur l'histoire et la culture bretonnes. Pour valoriser ce dossier une **couverture « Spéciale Bretagne »** sera diffusée sur la Bretagne et la Loire Atlantique (codif régionale : 4240).

Comme par le passé, nous comptons sur votre soutien actif !

Bonnes ventes à tous.



Focus

Mise en vente  
06-06-2019

03836 RD - Trimestriel - n° 29 - 15,90 €

Positionnement : Linéaire Actualités Générales - News/Opinion, à côté des mooks Amérique ou L'Eléphant

Promotion : Radio : France Culture, France Inter, France Info | Relay : Star 1 | City Select | Affichage Insert

Contact : Stand Up Presse | 06 60 18 81 46 | 06 60 90 93 41

# L'AUTOMOBILE MAGAZINE

Un Automobile Magazine collector !



Nouvelle formule

Mise en vente  
06 - 06 - 2019

Depuis 1946, L'Automobile Magazine vous accompagne chaque mois dans la découverte de ce que le marché auto a de meilleur à vous offrir. Ce mois-ci c'est un tout nouveau magazine que nous vous proposons : une maquette intégralement revue, plus claire, plus moderne, assortie d'un nouveau logo, plus premium. Le prix a également été augmenté à 4,90€, pour augmenter vos revenus et rester dans un prix raisonnable pour un mensuel auto.

Ce mois-ci, nous proposons un dossier spécial sur le plaisir de conduire, illustré par toutes les tendances du marché, SUV, familiales, cabriolets, anciennes... 8 familles pour que chacun s'y retrouve sur près de 50 pages. Mais nous avons aussi essayé la nouvelle BMW Série 1 et surtout la nouvelle Clio en exclusivité, nous sommes les premiers

à proposer son essai complet, pour l'occasion ce numéro exceptionnel fait 172 pages.

Et comme toujours, les journalistes experts de L'Automobile Magazine mesurent les performances de chaque voiture, qui sont validées par la norme ISO, dispositif unique en Europe.

En bref, un Automobile Magazine toujours aussi complet, haut de gamme et expert à proposer à vos clients qui sera soutenu par un plan promo ambitieux, alors n'hésitez pas à le mettre en avant !

Bonnes ventes pour ce numéro collector de lancement de nouvelle formule.

01120 RD - Mensuel - n° 878 - 4,90 €

**Positionnement :** Linéaire Sports-Auto-Loisirs - Auto

**Promotion :** Relay FLASH du 06 au 12/06 | Duo Presse Masculin du 10 au 16/06 | Passion Hyper linéaire du 07 au 13/06

**Contact :** Mercuri Presse | [lcharrie@mercuri-presse.com](mailto:lcharrie@mercuri-presse.com) | 01 42 36 96 65



# LE FIGARO MAGAZINE

## NUMÉRO 2000 DU FIGARO MAGAZINE, LE MONDE VU PAR NOS PHOTOGRAPHES



A l'occasion de son n°2000, daté 7/8 juin 2019, **Le Figaro Magazine** proposera **une édition collector**, construite comme un immense album photos. Depuis plus de 40 ans, le magazine installé au carrefour de l'info et du plaisir, mixte la qualité de l'écriture et la beauté de la photo à travers sa rubrique « *Arrêt sur image* », mais aussi ses enquêtes, reportages, dossiers...

**Chaque semaine la photo structure, illustre, accompagne, raconte, renforce les propos des journalistes.**

Pour cette édition exceptionnelle la rédaction adapte le traditionnel chemin de fer autour de **6 grandes thématiques**. Chacune de ces sections sera composée d'un Portfolio et décryptée par une grande signature internationale, reconnue comme experte du domaine.

**Culture et patrimoine :**  
Raphael Gaillarde



**People :**  
Emanuele Scorcelletti



**Géopolitique :**  
Eric Bouvet



**Animaux et nature :**  
Brent Stirton & David Doubilet



**Société/ Politique :**  
Elodie Grégoire, Olivier Douliery  
& Raymond Depardon



**Voyage :**  
Stanislas Fautré et Eric martin



SERVICE DES VENTES

N°VERT : 0800 216 200

**GROUPE FIGARO**



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter  
du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la  
direction commerciale de Presstalis :  
titresinfos@presstalis.fr  
01 49 28 70 06  
www.presstalis.fr



Imprimé en France  
sur papier fabriqué  
avec 100 % de  
fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET  
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26