



TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

ELIZABETH II, UN DESTIN D'EXCEPTION

Les coulisses d'un règne, l'album photo d'Elizabeth II

De la reine en majesté aux liens qui l'unissent à ses sujets, de la mère de famille, aussi royale soit-elle, aux résidences où celle-ci séjourne, de la mode selon Sa majesté aux voyages entrepris à travers le monde, de la reine au travail aux traditionnelles divertissements royaux...

Ce livre avec plus de 190 photos rares et inédites vous invite à découvrir un autre visage d'Elizabeth II, reine du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord.

"On ne naît pas reine, on le devient. Elizabeth II dévoilée à travers des photos insolites et officielles." La rédaction de GALA.

Un beau livre INEDIT chez les marchands de journaux ! Sa parution en pleine actualité royale avec la naissance imminente du dernier enfant Royal, et de l'anniversaire officiel de la Reine en juin, présage de très belles ventes !

Merci de votre accueil pour cette nouveauté et bonnes ventes à tous !

Editions Prisma - Retrouvez régulièrement nos publications sur notre site www.editions-prisma.com, et sur [Facebook](https://www.facebook.com).

Numéro spécial

Mise en vente
03-05-2019



M 2678 RD - Assimilé librairie - N°2 H - 15,99 €

Positionnement : À côté de GALA

Promotion : Relais rédactionnel dans Gala | Relais sur les réseaux sociaux et dans les titres du groupe.

Contact : contactreseau@prismamedia.com | Editions Prisma | 13 rue Henri Barbusse 92624 Gennevilliers cedex

HISTORIA

Historia fête ses 110 ans ! Depuis sa création en 1909 par l'éditeur visionnaire Jules Tallandier, Historia s'est imposé comme le magazine d'Histoire de référence. Sa marque de fabrique ? Le récit d'histoire vivante. Pour ce numéro anniversaire, nous avons parcouru **les trésors** que recèlent nos archives pour proposer à nos lecteurs une sélection – somme toute arbitraire et non exhaustive – des plus beaux récits d'Histoire écrits par les plus grandes plumes. Ainsi d'**Ernest Lavisse, Gosselin Lenotre, Joseph Kessel, André Maurois, Alain Decaux, André Castelot, Philippe Erlanger, Jean d'Ormesson, Régine Pernoud, Georgette Elgey** pour n'en citer que quelques-uns. **Un numéro collector** qui rend hommage aux plus prestigieux passeurs d'Histoire. Des historiens, écrivains, académiciens qui revisitent le passé pour mieux nous éclairer sur l'avenir. Un formidable voyage dans le temps qui raconte notre Histoire.

EXCLUSIF ! Notre sondage Harris Interactive sur les Français et l'Histoire. De l'école aux jeux vidéo, comment s'intéressent-ils à l'Histoire ? Qu'ont-ils retenu de ce qu'ils ont appris à l'école ?

Numéro spécial

Mise en vente
18-04-2019



05067 RD - Mensuel - n° 869 S - 5,70 €

Positionnement : Linéaire Art et Culture - Histoire/Collection/Littérature

Promotion : Insert 60 x 80 | 60 x 80 kiosques | Thema Presse

Contact : Valéry Sourieau | vsourieau@sfgroup.com

PARIS MATCH HORS-SÉRIE ANNIVERSAIRE

2019, Paris Match fête ses 70 ans

Pour l'occasion, **la rédaction ouvre ses portes** et raconte l'histoire du monde vue par le magazine depuis 7 décennies à travers 148 pages qui mettent en avant plus d'une centaine de **couvertures mémorables**.

On y retrouve les stars à l'affiche, les grands faits qui ont marqué l'actualité politique et internationale, mais aussi des interviews du Pape François, de Simone Veil ou Brigitte Bardot et bien d'autres personnalités qui ont marqué le magazine et l'histoire des Français.

Un numéro **exceptionnel** à ne pas manquer !



◆ Hors-Série

Mise en vente
03-05-2019

08276 RD - Irrégulier - n° 8 H - 8,95 €

Positionnement : En pile, dans l'univers « actualités », à côté de

Paris Match et dans le rayon dédié aux HS ou près de la caisse

Promotion : Mise en avant NAP et RELAY | Ecrans

MEDIACORNER | Affichage réseau propre | Insertions presse

Contact : Sandrine PANGRAZZI | 01 87 15 56 78

SCIENCES HUMAINES HORS-SÉRIE SPECIAL

OÙ VA LA FRANCE ? Enjeux de notre temps

Gilets jaunes, stylos rouges, marches vertes... Nombreuses sont les tensions qui s'expriment ces derniers mois, que ce soit dans la rue, dans les médias, ou dans les espaces publics. La société française débat dans de très nombreux domaines : politique, économie, revenus et fiscalité, justice, éducation, mode de vie, valeurs et croyances, famille... Comment renouveler la démocratie ? La pression fiscale est-elle trop forte ? Peut-on revaloriser les salaires et les pensions de retraite ? L'école française est-elle vraiment efficace ? Où en est-on des discriminations sexuelles, racistes ou encore antisémites ? Autant de préoccupations actuelles qui reflètent des problèmes sociaux réels et, aussi parfois, fantasmés. Comment y répondre ? Ce hors-série fait le tour de ces grandes questions qui animent et clivent la société française aujourd'hui.

À positionner aux côtés de ZADIG pour le thème particulier de ce numéro.



◆ Hors-Série

Mise en vente
26-04-2019

06047 RD - Irrégulier - n° 24 H - 8,90 €

Positionnement : Linéaire aux côtés de ZADIG

Promotion : Relay star Select

Contact : À juste titres : Stéphanie TROYARD | 04 88 15 12 48
Direct éditeurs

LE FIGARO

■ hors-série

LES GRANDES HEURES
D'UNE CATHÉDRALE
L'EFFROI ET L'ESPÉRANCE

NOTRE-DAME

La France au cœur

POUR CHAQUE EXEMPLAIRE VENDU, 1 € SERA REVERSÉ AU PROFIT DE LA RECONSTRUCTION DE NOTRE-DAME

LES CAHIERS DE LA BD

HORS-SÉRIE

Batman, pourquoi il revient toujours

De la créature originelle mi-homme, mi-chauve souris créée par Bob Kane en 1939 aux évolutions développées par Neal Adams en passant par les décontractions successives de David Mazzucchelli et Frank Miller, Les Cahiers de la BD vous expliquent pourquoi Batman est un superhéros immortel. Avec des essais éclairants de pop philosophes comme Laurent de Sutter ou Nicolas Tellop, trois histoires complètes, des fiches techniques sur les personnages de la série, un guide touristique de Gotham City et la psychanalyse détaillée du plus sombre et lumineux des superhéros. Tout, tout, tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le chevalier noir, le numéro un des superhéros, celui qui meurt et ressuscite à jamais.



• Hors-Série

Mise en vente
25-04-2019

03636 RD - Irrégulier - n° 1 H - 14,90 €

Positionnement : Linéaire ado et musique | BD

Promotion : Mise en avant City Select

Contact : Destination Media | Delphine Cardona | 01 56 82 12 06 | d.cardona@destinationmedia.fr

CHASSE-MARÉE

La résurrection de Pen-Duick

Le Chasse-Marée tient bien la mer !

Depuis bientôt 40 ans, cette revue de collection donne un sens à la passion partagée de la mer et des bateaux en explorant les cultures maritimes d'hier et d'aujourd'hui. Avec ses contenus à l'iconographie très soignée et tout en ayant su se renouveler, le Chasse-Marée traverse les générations qui se retrouvent dans sa lecture.

Après une année 2018 qui présente une croissance de 25 % de ses ventes, 2019 commence sur le même élan.

Après un n°303 (en cours de vente) avec un très beau sujet consacré à l'Hermione, Le Chasse-Marée enchaîne avec ce n°304 : un long article de 12 pages est consacré à la reconstruction du Pen-Duick de Tabarly et un autre à l'Armada de Rouen qui rassemblera début juin de nombreux grands voiliers sur la Seine.

Le vent ne mollit pas.

Excellentes ventes !



• Focus

Mise en vente
03-05-2019

05671 RD - Bimestriel - n° 304 - 10,00 €

Positionnement : Linéaire presse nautique à côté de Voiles et Voiliers, Yachting Classique, Voile Magazine

Promotion : Mise en avant City Select

Contact : Destination Media | Delphine Cardona au 01 56 82 12 06 ou d.cardona@destinationmedia.fr



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la direction commerciale de Presstalis : titresinfos@presstalis.fr
01 49 28 70 06
www.presstalis.fr



Imprimé en France sur papier fabriqué avec 100 % de fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26