

# TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

## AUTO HEBDO

L'indispensable Guide F1 2019 !

Pour tous les « mordus » de sport auto et de F1 en particulier, le **Guide F1 2019**, c'est le rendez-vous incontournable de l'année !

Ce **Numéro Spécial** (déjà en vente depuis le 21/02) présente les teams, les voitures, les circuits, les nouveautés techniques, les enjeux sportifs, les pilotes les plus en vue du paddock, particulièrement nos pilotes français très attendus cette année.

Un **Numéro Collector** que vos clients vont garder précieusement toute l'année, pour tout savoir et vivre avec passion la nouvelle saison 2019. **Leader incontesté des guides F1 (avec 35 000 ex. vendus)**, ce numéro est le plus fort de l'année, sa mise en vente étant prolongée sur 5 semaines.

En plus des promos prévues, merci de lui donner un max de visibilité, à la caisse si possible (achats d'impulsion +++).

À noter qu'à compter du mercredi 27/02 n° 2205, AUTOheβδο passe à 4,80 € ... Merci de votre soutien et bonnes ventes à tous !

Numéro  
spécial

Mise en vente  
21-02-2019



01130 RD - Hebdomadaire - n° 2204 S - 5,20 €

**Positionnement :** Linéaire Presse Auto & Loisirs

**Promotion :** Plusieurs dispo sur plusieurs semaines : NAP (Mag Presse & Maison de la Presse) + Presstalis Super Linéaire GMS et City Select + MLP (70 pdv stations de ski) + Radio RMC

**Contact :** Groupe Hommell | Chloé Moal | 01 47 11 20 58

## PLONGÉE AU CŒUR DU CERVEAU

Histoire & découvertes - Rôle & fonctions

Cet ouvrage de référence, élaboré en collaboration avec des chercheurs de l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, des experts en neurosciences français et internationaux, révèle de nombreuses facettes nouvelles du cerveau et permet de mieux comprendre le fonctionnement de cet organe encore méconnu. Le cerveau, véritable chef d'orchestre du corps humain, représente un système incroyablement complexe.

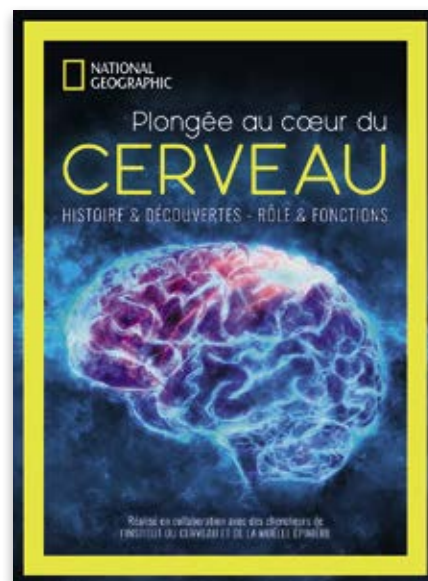
Les textes précis des neuroscientifiques réunis par l'ICM apportent des réponses claires, toujours illustrées par des schémas, des IRM, des scans et des photographies infiniment belles produites par les technologies de pointe en imagerie cérébrale.

Cet ouvrage d'exception signé National Geographic est INÉDIT chez les marchands de journaux !

Merci de votre accueil pour cette nouveauté et bonnes ventes à tous !

Focus

Mise en vente  
20-02-2019



03540 RD - Assimilés librairie - n° 11 H - 19,99 €

**Positionnement :** À côté de National Geographic

**Promotion :** Relais sur les réseaux sociaux et sur le site des Éditions Prisma

**Contact :** [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

# WAHED MAGAZINE

Spécial Femmes



Focus

Mise en vente  
28-02-2019

Questionner l'actualité, les langues, les cultures. Voilà la mission de Wahed, magazine d'information générale totalement bilingue.

Le monde arabe s'ouvre à tous avec WAHED Magazine. À base des grands reportages, de thématiques nouvelles et de dossiers culturels, chaque mois WAHED Magazine rapproche les cultures et leurs permet de se parler.

En couverture de ce numéro SPÉCIAL FEMMES, Leila Alaoui, photographe franco-marocaine iconique décédée lors d'une attaque terroriste à Ouagadougou en 2016. Pour ce numéro exceptionnel, WAHED Magazine expose 48 portraits de femmes

extraordinaires venant des 22 pays de la Ligue Arabe.

En écho à la Journée de la Femme, WAHED Magazine a réalisé un dossier de 50 pages autour des femmes du monde arabe qui font changer leurs sociétés. Modernes, ambitieuses et surtout résolument progressistes, les 48 portraits proposés montrent une image positive de la femme arabe.

WAHED Magazine poursuit son numéro par une enquête sur l'évolution des droits des femmes en Arabie Saoudite et un hommage à l'œuvre de Fatima Mernissi, la prêtresse marocaine du féminisme en islam.

Merci pour votre soutien. Bonnes ventes à tous.

01683 RD - Mensuel - n° 13 - 7,90 €

**Positionnement :** Linéaire Actualités Générales, à côté de Jeune Afrique ou Moyen Orient

**Promotion :** Relay : présentoirs du plein écran

**Contact :** Stand Up Presse | 06 60 18 81 46 | 06 60 90 93 41

# MAXI

## Dossier spécial « Préserver son dos »

Le mal de dos... un mal universel qui touche quasiment tout le monde.

Mettez en avant ce numéro spécial fortement soutenu, avec toutes les solutions pour préserver son dos telles que du renforcement musculaire, des remèdes naturels et les meilleures postures à adopter.

Maxi propose également des recettes inédites venues d'Amérique latine, des conseils beauté pour illuminer le teint, ainsi que des témoignages passionnants.

Et toujours à petit prix pour vos clientes : Maxi c'est le féminin le plus complet pour seulement 1,70 euros !

N'oubliez pas de privilégier une double exposition dans votre linéaire et une mise en avant caisse vous permettant de recruter de nouvelles lectrices et fidéliser vos clientes !

Bonnes ventes à tous.



Focus

Mise en vente  
25-02-2019

03322 - Hebdomadaire - n° 1687 - 1,70 €

Positionnement : Linéaire Féminins - Féminins Mode

Promotion : Affichage Insert | Mise en avant Alliance | Visites terrain Presstaservices

Contact : Bauer Media France | Département Diffusion | 01 40 22 76 60 | [diffusion@bauermedia.fr](mailto:diffusion@bauermedia.fr) | [clubdiffuseursbauer.fr](http://clubdiffuseursbauer.fr)

# DARON

## Les hommes et les enfants d'abord

Daron est le premier magazine de société dédié à la paternité.

Notre but est de transgresser les codes de la presse masculine en nous adressant aux pères qui s'assument et s'amuse, avec une ligne éditoriale affirmée, accessible et impertinente.

Au programme du magazine, des chroniques, des enquêtes et des rencontres menées par des journalistes et des experts qui donnent des clés et de vrais conseils aux papas, avec humour et un ton décalé.

Au delà des nouveaux pères qui constituent notre cible principale, beaucoup de nos lecteurs sont aussi des lectrices qui trouvent dans le magazine, au delà de l'idée cadeaux pour leur conjoint, un média qui aborde enfin les questions d'éducation et d'égalité du point de vue masculin.



Focus

Mise en vente  
21-02-2019

01650 RD - Trimestriel - n° 5 - 5,90 €

Positionnement : Linéaire Actualités Générales - Masculins Généralistes/Mode

Contact : Gestion des ventes | BO CONSEIL | Otto BORSCHA | [oborscha@boconseilame.fr](mailto:oborscha@boconseilame.fr) | 01 47 07 56 10

# SENS ET SANTÉ HS

Se soigner au naturel toute l'année

Avec le Dr Jean-Christophe Charrié, les secrets d'une médecine préventive.

Tisanes, plantes de cuisine, aliments de saisons... Nous possédons dans notre environnement nombre d'ingrédients naturels pour nous soigner. Encore faut-il savoir comment choisir les bonnes cures alimentaires ou puiser dans la « pharmacie maison » pour prévenir ou soigner les maux du quotidien. En suivant les quatre saisons, le docteur Jean-Christophe Charrié, généraliste formé à la phytothérapie et à une médecine globale et préventive, met son savoir à notre portée. À travers des remèdes ou gestes simples, il nous aide à découvrir l'intelligence du corps et comment renforcer nos facultés naturelles à nous protéger, nous équilibrer et préserver notre longévité.

Le Dr Charrié est chroniqueur régulier du trimestriel Sens&Santé (groupe Le Monde) dont c'est le premier hors-série.



Hors-Série

Mise en vente  
21-02-2019

04539 RD - Irrégulier - n° 1 H - 12,00 €

**Positionnement :** Linéaire Féminins - Famille/Vie Pratique

**Promotion :** Annonces presse dans les titres du Groupe Le Monde

**Contact :** Groupe Le Monde - Service des ventes - Charlotte Guyot

N° Vert 0 805 050 147

# ROCK HARD HORS-SÉRIE

Le meilleur du rock metal 100 % indépendant

**ROCK HARD** sort à partir du 5 février le deuxième volume du hors-série collector du groupe mythique **AC/DC** : **100 pages** qui retracent l'histoire du groupe de 2007 à 2017 dont 20 pages sur les 40 ans de carrière du groupe avec des **photos exclusives** !

Ce second volume du collector **AC/DC** sera **en vente conjointement au premier pendant 15 jours**, c'est l'occasion pour de nouveaux lecteurs de le découvrir et d'être tenté d'acheter ces deux volumes en même temps.

Ce hors-série fait partie d'une collection qui a commencée avec le groupe **IRON MAIDEN** qui a connu des ventes record ! Cette collection se poursuivra avec des groupes légendaires tels **METALLICA, RAMMSTEIN...**

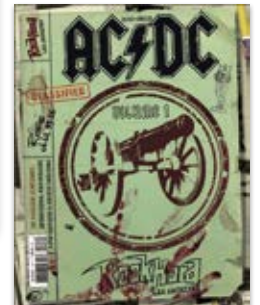
Du réassort sera disponible.

BONNES VENTES À TOUS !



Hors-Série

Mise en vente  
06-02-2019



01181 RD - Irrégulier - n° 16 H - 7,50 €

**Positionnement :** Linéaire Ado et Musique - Musique POP ROCK

**Contact :** STAND UP PRESSE | 06 60 90 93 41 | 06 60 18 81 46



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la direction commerciale de Presstalis :  
titresinfos@presstalis.fr  
01 49 28 70 06  
www.presstalis.fr



Imprimé en France sur papier fabriqué avec 100 % de fibres recyclées

Réalisation et impression : FEM OFFSET  
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26

**En page suivante :**  
**affiche** **Titres** **Infos**

NOUVEAU

Le Monde

# Le Monde Sens & santé

HORS-SÉRIE



Se soigner  
au naturel  
toute l'année

Plantes, cures, pharmacie maison  
au rythme des saisons



Avec  
le docteur  
Charrié

Les secrets d'une  
médecine préventive



EN VENTE  
CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX