

# TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

## PLONGÉE AU CŒUR DU CERVEAU

Histoire & découvertes - Rôle & fonctions

Cet ouvrage de référence, élaboré en collaboration avec des chercheurs de l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière, des experts en neurosciences français et internationaux, révèle de nombreuses facettes nouvelles du cerveau et permet de mieux comprendre le fonctionnement de cet organe encore méconnu. Le cerveau, véritable chef d'orchestre du corps humain, représente un système incroyablement complexe.

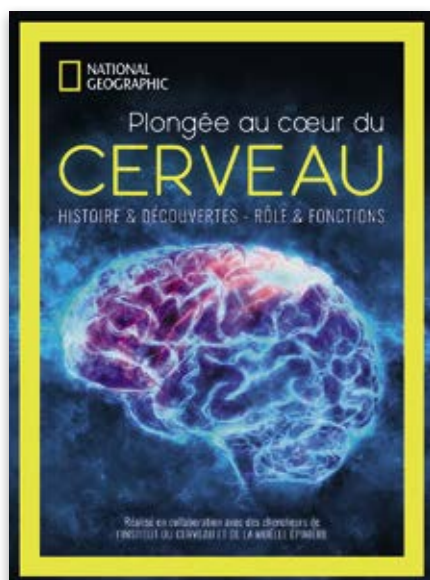
Les textes précis des neuroscientifiques réunis par l'ICM apportent des réponses claires, toujours illustrées par des schémas, des IRM, des scans et des photographies infiniment belles produites par les technologies de pointe en imagerie cérébrale.

Cet ouvrage d'exception signé National Geographic est INÉDIT chez les marchands de journaux !

Merci de votre accueil pour cette nouveauté et bonnes ventes à tous !

Focus

Mise en vente  
20-02-2019



## AUTO HEBDO

L'indispensable Guide F1 2019 !

Pour tous les « mordus » de sport auto et de F1 en particulier, le **Guide F1 2019**, c'est le rendez-vous incontournable de l'année !

Ce **Numéro Spécial** présente les teams, les voitures, les circuits, les nouveautés techniques, les enjeux sportifs avec des entretiens exclusifs des pilotes les plus en vue du paddock, particulièrement nos pilotes français très attendus cette année.

Un **Numéro Collector** que vos clients vont garder précieusement toute l'année, pour tout savoir et vivre avec passion la nouvelle saison 2019. **Leader incontesté des guides F1 (avec 35 000 ex. vendus)**, ce numéro est le plus fort de l'année, sa mise en vente étant prolongée sur 5 semaines.

En plus des promos prévues, merci de lui donner un max de visibilité, à la caisse si possible (achats d'impulsion +++).

Bonnes ventes à tous, et pour éviter les ruptures, soyez réactifs, réassort garanti via Presstel (et portail diffuseurs).

Numéro  
spécial

Mise en vente  
21-02-2019



01130 RD - Hebdomadaire - n° 2204 S - 5,20 €

**Positionnement** : Linéaire Presse Auto & Loisirs

**Promotion** : Promotion massive sur plusieurs semaines : NAP (Mag Presse & Maison de la Presse) + Presstalis Super Linéaire GMS et City Select + MLP (70 pdv stations de ski) + Radio RMC + auto promo titres Automobile

**Contact** : Groupe Hommell | Chloé Moal | 01 47 11 20 58

03540 RD - Assimilés librairie - n° 11 H - 19,99 €

**Positionnement** : À côté de National Geographic

**Promotion** : Relais sur les réseaux sociaux et sur le site des Éditions Prisma

**Contact** : [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

# FEMME ACTUELLE

Nouvelle formule le lundi 18 février

Pour sa nouvelle formule, Femme Actuelle s'offre une nouvelle maquette qui gagne en modernité, en élégance et en féminité grâce à des pages plus épurées, de nouveaux codes graphiques, et aussi la part belle accordée aux grands visuels.

Côté éditorial, Femme Actuelle renforce son engagement auprès des lectrices pour les accompagner plus encore dans leur quotidien et répondre au mieux à leurs attentes.

Dans toutes les rubriques, le magazine apporte davantage de conseils pratiques et de solutions d'experts pour faciliter et embellir la vie des femmes. Les lectrices trouveront notamment plus de conseils en matière de consommation et d'optimisation de leur pouvoir d'achat. Les sujets cuisine seront également plus mis en avant, avec notamment la création d'une nouvelle rubrique axée sur le bien manger. Enfin, Femme Actuelle met à l'honneur la parole et le vécu des femmes, avec un grand témoignage de lectrice chaque semaine et de nombreux autres témoignages au fil des rubriques.

Cette nouvelle formule sera soutenue par une campagne TV la semaine de parution.

Nous vous remercions pour votre soutien et très bonnes ventes à tous !



Focus

Mise en vente  
18-02-2019

01188 - Hebdomadaire - n° 1795 - 2,20 €

**Positionnement :** En pile dans le rayon féminin

**Promotion :** Spot TV diffusé sur les chaînes France TV et TNT du 17 au 20 février 2019

**Contact :** [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

# TOP SECRET

Les champignons géants

Leader sur l'UFOLOGIE - tout ce qui touche aux OVNIS - **TOP SECRET** se consacre depuis plus de 15 ans aux énigmes de l'histoire et aux mystères de la science.

Bimestriel à fort prix de vente (7 €), **TOP SECRET** est un magazine grand public pour tous ceux que la vérité que l'on trouve en dehors des sentiers battus médiatiques intéresse. Sa diffusion résiste remarquablement bien aux difficultés de la vente au numéro de ces dernières années.

**Nous comptons très sincèrement sur votre soutien pour donner à TOP SECRET toutes ses chances de succès en le positionnant en pleine page dans le linéaire de la presse scientifique à côté de Science et Vie, Comment ça marche ou Nexus.**

Nous restons à votre disposition au 01 40 47 65 91 pour tout renseignement, demande de réassort ou de modification de service.

Nous vous remercions très vivement pour votre soutien et votre dynamisme et vous souhaitons de très bonnes ventes !



Focus

Mise en vente  
31-01-2019

01857 RD - Bimestriel - n° 101 - 7,00 €

**Positionnement :** Linéaire de la presse scientifique à côté de Science et Vie, Comment ça marche ou Nexus

**Promotion :** HYPER LINÉAIRE du 1<sup>er</sup> au 7/02

**Contact :** CAURIS MEDIA | Stéphane Leluc | 01 40 47 65 91

# MANAGER SON ÉQUIPE AVEC SUCCÈS

Toutes les clés pour coacher et fédérer



Numéro  
spécial

Mise en vente  
13-02-2019

Ce guide de référence présente toutes les techniques efficaces pour progresser dans votre vie professionnelle et devenir sans tarder un manager hors pair.

Il vous donne toutes les solutions pour :

- Recruter et fidéliser de bons collaborateurs ;
- Motiver et développer le potentiel des membres de votre équipe ;
- Déléguer en toute confiance ;
- Gérer les crises et définir des stratégies gagnantes ;
- Donner un coup d'accélérateur à votre carrière et affirmer votre leadership.

Sans jargon ni théories inutiles, tous les outils et les bonnes pratiques à adopter sont mis à votre disposition pour un business efficace. Ce livre de référence signé HBR est INÉDIT chez les marchands de journaux.

Merci de votre accueil pour cette nouveauté et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez régulièrement nos publications sur notre site [www.editions-prisma.com](http://www.editions-prisma.com), sur Facebook et Twitter.

**05532 RD - Assimilés librairie - n° 5 H - 19,99 €**

**Positionnement :** Linéaire Actualités Générales - Économie/Finance

**Promotion :** Relais sur les réseaux sociaux et sur le site des Éditions Prisma

**Contact :** [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

# ROCK HARD HORS-SÉRIE

Le meilleur du rock metal 100 % indépendant

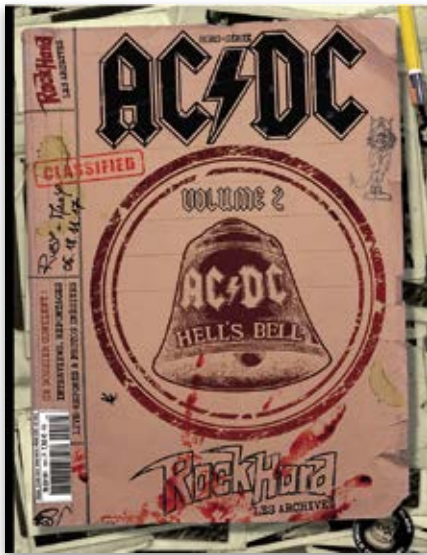
**ROCK HARD** sort à partir du 5 février le deuxième volume du hors-série collector du groupe mythique **AC/DC** : **100 pages** qui retracent l'histoire du groupe de 2007 à 2017 dont 20 pages sur les 40 ans de carrière du groupe avec des **photos exclusives** !

Ce second volume du collector **AC/DC** sera en vente **conjointement au premier pendant 15 jours**, c'est l'occasion pour de nouveaux lecteurs de le découvrir et d'être tenté d'acheter ces deux volumes en même temps.

Ce hors-série fait partie d'une collection qui a commencé avec le groupe **IRON MAIDEN** qui a connu des ventes record ! Cette collection se poursuivra avec des groupes légendaires tels **METALLICA, RAMMSTEIN...**

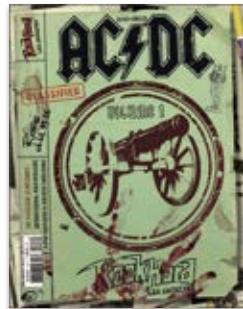
Du réassort sera disponible.

BONNES VENTES À TOUS !



• Hors-Série

Mise en vente  
06-02-2019



01181 RD - Irrégulier - n° 16 H - 7,50 €

Positionnement : Linéaire Ado et Musique - Musique POP ROCK

Contact : STAND UP PRESSE | 06 60 90 93 41 | 06 60 18 81 46

# DARON

Les hommes et les enfants d'abord

Daron est le premier magazine de société dédié à la paternité.

Notre but est de transgresser les codes de la presse masculine en nous adressant aux pères qui s'assument et s'amuse, avec une ligne éditoriale affirmée, accessible et impertinente.

Au programme du magazine, des chroniques, des enquêtes et des rencontres menées par des journalistes et des experts qui donnent des clés et de vrais conseils aux papas, avec humour et un ton décalé.

Au delà des nouveaux pères qui constituent notre cible principale, beaucoup de nos lecteurs sont aussi des lectrices qui trouvent dans le magazine, au delà de l'idée cadeaux pour leur conjoint, un média qui aborde enfin les questions d'éducation et d'égalité du point de vue masculin.



Focus

Mise en vente  
21-02-2019

01650 RD - Trimestriel - n° 5 - 5,90 €

Positionnement : Linéaire Actualités Générales - Masculins Généralistes/Mode

Contact : Gestion des ventes | BO CONSEIL | Otto BORSCHA | [oborscha@boconseilame.fr](mailto:oborscha@boconseilame.fr) | 01 47 07 56 10



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la direction commerciale de Presstalis : [titresinfos@presstalis.fr](mailto:titresinfos@presstalis.fr)  
01 49 28 70 06  
[www.presstalis.fr](http://www.presstalis.fr)



Imprimé en France sur papier fabriqué avec 100 % de fibres recyclées

Réalisation et impression : FEM OFFSET  
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26