

TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

1968

Une année intense à l'échelle planétaire

Le monde entier bouillonne et s'agite en cette année pas comme les autres. Marquée par les protestations et les bouleversements sociaux et politiques, 1968 est aussi l'année des missions dans l'espace, tandis que fleurissent la culture hippie et la Beat Generation, que s'affirment les droits des femmes et que le pacifisme déferle sur les mentalités et les modes de vie.

Dans cet ouvrage de photographies, les événements de cette année mémorable sont saisis sur le vif par les plus grands journalistes reporters de l'époque.

Souvenirs émouvants pour ses contemporains, découvertes passionnantes pour d'autres, 1968 demeure une année marquante.

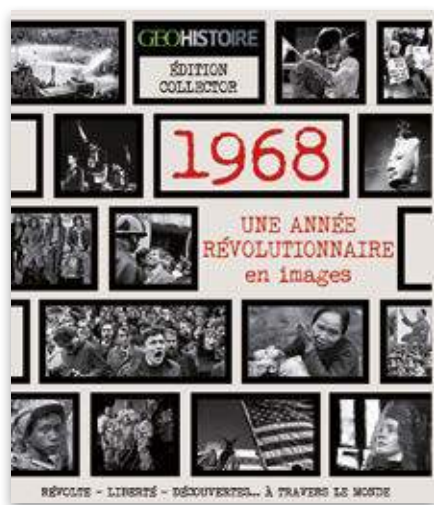
Suite aux succès des livres GEO HISTOIRE, cet ouvrage complet est inédit chez les marchands de journaux !

Merci de votre accueil pour cette nouveauté et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez régulièrement nos publications sur notre site www.editions-prisma.com et sur Facebook.

Numéro spécial

Mise en vente
11-04-2018
Réassort
disponible



02424 RD - Assimilés librairie - n° 3 H - 19,99 €

Positionnement : À côté de GEO Histoire

Promotion : Insertions promotionnelles dans GEO Histoire HS et dans VSD | Relais sur les réseaux sociaux

Contact : contactreseau@prismamedia.com

TÉLÉ LOISIRS N° SPÉCIAL

Les lecteurs sont à l'honneur !

Pour les remercier de leur fidélité, cette semaine Télé-Loisirs **donne la parole à ses lecteurs** et choisi de les placer au centre du magazine dans une **parution inédite**. À cette occasion, Télé-Loisirs a lancé de nombreux concours afin de réunir une équipe en charge de confectionner ce **numéro exceptionnel**.

Une rédactrice en chef a été élue pour intervenir dans le magazine et de nombreux lecteurs ont pu également participer à la concrétisation de ce projet.

À découvrir cette semaine dans Télé-Loisirs :

- Les révélations d'un épisode de Capitaine Marleau vraiment spécial !
- La célèbre rubrique « **courrier des lecteurs** » multipliée par deux pour l'occasion.
- La découverte des coulisses de la météo d'Evelyne Dhéliat par deux lectrices Télé-Loisirs.
- Une **rencontre privilégiée** avec Tex.
- Et un point global sur la pétition mise en place pour que les programmes de prime time commencent à l'heure, avec près de 15 000 signatures recueillies.

Un **numéro exceptionnel** à retrouver dès le 9 avril 2018.

Merci de votre accueil et bonnes ventes à tous !

Focus

Mise en vente
09-04-2018



03384 - Hebdomadaire - N° 1676 - 1,30 €

Positionnement : Univers des TV

Contact : contactreseau@prismamedia.com

SAVEURS HS DESSERTS

La bible des becs sucrés

Le retour des beaux jours annonce également la sortie du Spécial Desserts du magazine Saveurs. Cette année, pour célébrer son cinquième anniversaire, ce numéro spécial a été relooké. Des couleurs pimpantes et une mise en pages dynamisée en font une revue aussi belle à feuilleter qu'agréable à utiliser en cuisine.

Avec plus de 200 recettes, testées et retestées par la rédaction du magazine, les amateurs sont assurés de trouver dans ces pages des desserts pour toutes les occasions. Pour celles et ceux qui aiment relever des défis et bluffer leurs convives, les pâtisseries du chef Marletti sont faites pour eux. Accompagnées de pas à pas et de conseils pratiques, ces desserts de chef sont inratables et enfin à la portée du plus grand nombre.

Pour les gourmands qui ont envie de desserts plus légers, il suffit d'aller à la rubrique Spécialités aux fruits. Ces desserts légers et colorés plaisent toujours en fin de repas. De plus, ils font honneur aux petits fruits rouges qui apparaissent sur les marchés ou qui ne demandent qu'à être cueillis au jardin. Dans les pages, les lecteurs trouveront aussi des recettes de cakes, de crumbles, de tartes, de gourmandises au chocolat, de crèmes, de mousses, de clafoutis, de gros gâteaux... Il y en a pour tous les goûts, tous les talents et tous les appétits.

C'est un appel à la gourmandise !

Merci de votre soutien et bonnes ventes à tous.



• Hors-Série

Mise en vente
13-04-2018

07891 RD - Irrégulier - n° 32 H - 6,90 €

Positionnement : Linéaire Cuisine et Vins

Contact : Editions DIPA BURDA | Mme BROLY | 03 88 19 25 51 |
diffuseurs@burda.fr

vraiment

L'hebdomadaire vraiment sérieux, vraiment curieux

Merci à toutes et à tous de votre soutien au lancement de Vraiment !

Vraiment, le nouvel hebdomadaire d'actualité générale pour mieux comprendre les transformations de notre époque.

Vraiment aborde les thématiques qui touchent les français (éducation, santé, travail, sécurité, innovation...) avec une première partie consacrée à l'information générale (France, économie, international et sciences) et la seconde à la culture et au mieux-vivre.

Chaque mercredi, Vraiment vous propose des enquêtes fouillées mêlant terrain et témoignages et analyse et déniche des idées nouvelles pour vous étonner.

Pour vous offrir une information à la hauteur, nos journalistes s'appuient sur un réseau d'universitaires et de spécialistes.

Cette semaine, en Une, La stratégie de reconquête d'Al-Qaïda dans le viseur des services du renseignement.

Merci de votre soutien pour cette nouveauté à positionner dans la famille Actualité/ News ! Excellentes ventes à tous !



• Nouveauté

Mise en vente
04-04-2018
Réassort
disponible

M05289 - Hebdomadaire - n° 3 - 4,50 €

Positionnement : Linéaire Actualité/News à côté de l'Express, Le Point, Society, Marianne, L'Obs

Promotion : Affichage national Médiakiosk, Insert | Mise en avant caisse Relay, Maison de la presse et Mag presse, Hypers et supers

Contact : brabin@mercuri-presse.com

CUISINE ACTUELLE

Nouvelle formule sur le Bien Manger

De la gourmandise, des produits de saison, du fait maison, des plaisirs sains, c'est depuis toujours la signature de Cuisine Actuelle. Aujourd'hui, le magazine change... en mieux en faisant totalement peau neuve !

À découvrir dans ce deuxième numéro « nouvelle formule » : un dossier sur la fraise riche en vitamines, un article de décryptage sur le sarrasin, un dossier sur la petite cuisine fraîcheur avec des légumes en tarte spirale ou des crèmes brûlées aux herbes, des recettes pour réinventer le rouleau de printemps... Le magazine fait la part belle aux grandes photos, aux nouvelles envies, et à plus de variations pour twister ses recettes préférées.

Ce nouveau Cuisine Actuelle s'enrichit d'un cahier central, véritable mode d'emploi du bien manger, à l'heure où l'on est de plus en plus soucieux de ce que nous mettons dans nos assiettes.

Ce nouveau numéro sera soutenu par un dispositif promotionnel d'affichage et de mise en avant.

Nous vous remercions pour votre soutien et très bonnes ventes à tous !



Focus

Mise en vente
09-04-2018

01379 RD - Mensuel - n° 329 - 2,90 €

Positionnement : Linéaire Cuisine

Promotion : Mise en avant Mag Presse + GMS + Affichage 60 x 80 national

Contact : contactreseau@prismamedia.com

L'ÉLÉPHANT

Tous les trimestres, **l'éléphant** c'est une grande bouffée de savoirs, sans être sérieux ou érudit. **L'éléphant**, c'est la culture générale pour tous, de 15 à 85 ans !

Ce numéro arbore une couverture toute en couleur qui donne envie de redécouvrir les Fables de La Fontaine ! Mais c'est aussi une rencontre avec le grand acteur de théâtre Michel Bouquet, une redécouverte de l'œuvre de Delacroix à la faveur de l'exposition au Louvre, et un retour sur Luther King à l'occasion de l'anniversaire de sa mort.

Sur le volet actualité, nous emmenons le lecteur en Corée pour mieux comprendre l'histoire de ce pays très présent sur la scène internationale, et, en France, nous l'embarquons au plus près d'une enquête criminelle pour comprendre comment fonctionnent les rapports entre la police et la justice ; **l'éléphant** revient aussi sur les 210 ans du baccalauréat dont une nouvelle réforme vient d'être annoncée.

Pour ceux qui s'intéressent à la réflexion et à la philosophie, **l'éléphant** raconte la philosophe Simone Weil, et parcourt un certain nombre de textes qui s'intéressent à la notion d'invidu.

Enfin, pour être dans le magique, **l'éléphant** interroge le mentaliste Fabien Olicard sur sa façon de faire son métier et ses « trucs » et propose un panorama des différentes formes de superstition.

Bonnes ventes avec **l'éléphant** !



Focus

Mise en vente
05-04-2018

02584 RD - Trimestriel - n° 22 - 15,00 €

Positionnement : Linéaire Actualités Générales - News/Opinion

Promotion : Mediakiosk affiches 60 x 80 à partir du 12 avril

Contact : Benjamin Boutonnet | À Juste Titres | 04 88 15 12 41

L'OPINION

L'histoire continue... En novembre 2015, Dow Jones, éditeur entre autres du Wall Street Journal, annonçait un investissement stratégique dans l'Opinion. À la clé, un partenariat éditorial et commercial.

En direct du Wall Street. Dès le 9 avril, l'Opinion publiera chaque jour, avec son édition papier, une sélection exclusive de 4 pages des meilleurs articles du Wall Street Journal, quotidien économique et financier le plus vendu aux Etats-Unis.

The Wall Street Journal avec l'Opinion, c'est :

- une couverture quotidienne, précise et informée, au plus près de l'actualité américaine,
- un focus sur la tech, la finance et le business américain, au plus près de la Silicon Valley et de Wall Street,
- un observatoire unique de la politique de Donald Trump, au plus près de la Maison Blanche,
- une partie des articles traduits, au plus près des préoccupations de nos lecteurs.

Influence et valeur ajoutée. Créé en mai 2013 par Nicolas Beytout, l'Opinion s'est imposé comme un média d'influence. Il est présent sur la politique, l'économie et l'international.

Son positionnement : libéral, pro-business et européen.

Cette nouvelle étape dans son partenariat avec Dow Jones conforte l'Opinion sur son créneau de média premium au contenu à forte valeur ajoutée.

Nous en profitons également pour vous annoncer que le prix de vente en kiosque passera à 2,50 € à compter de cette date.



Focus

Mise en vente
09-04-2018

00118 - Quotidiens parisiens - n° 180409 - 2,50 €

Positionnement : Quotidien d'information politique, économique et internationale

Contact : Vincent Hirtz | 01 40 69 46 94 | vhirtz@lopinion.fr

HOT VIDEO DVD

HOT VIDEO magazine, leader de la presse adulte depuis 1989

Chaque mois **depuis plus de 25 ans**, HOT VIDEO chronique toute l'actualité des stars du X et des tournages dans le monde entier.

Chaque mois HOT VIDEO est **mis en avant** avec de l'affichage sur les réseaux MEDIAKIOSK.

Pour Avril et Mai, HOT VIDEO se décline :

- **HOT VIDEO DVD - codif 05640 RD - Bimestriel - n° 310 - 9,99 €** - Mise en vente le 31/03/2018
- **HOT VIDEO SPECIAL - codif 05737 RD - Bimestriel - n° 5 - 9,99 €** - Mise en vente le 16/03/2018

Vendus à 9,99€, ces magazines à forte notoriété sont pour vous **une source importante de revenu !**

Nous vous remercions pour votre soutien et vous souhaitons de bonnes ventes.



Focus

Mise en vente
31-03-2018

05640 RD - Publications étrangères - n° 310 - 9,99 €

Positionnement : Linéaire Adultes

Contact : Mediaworks | Laurent Gandy | laurentgandy@orange.fr

L'ÉQUIPE

à l'occasion de la Coupe du monde 2018,
commandez votre présentoir L'Équipe



dimensions hors tout :
largeur : 436 mm
hauteur : 1098 mm
profondeur : 472 mm

commandez dès maintenant votre présentoir « L'Équipe - L'Équipe HS - France Football »
pour le Mondial 2018, en nous retournant le coupon ci-dessous par
mail : ventes@lequipe.fr ou courrier : L'Équipe - direction de la diffusion -
4 cours de l'Île-Seguin, 92 100 Boulogne-Billancourt

offre limitée et sous réserve d'acceptation de l'éditeur suite à vos ventes sur les titres du Groupe L'Équipe

nim : _____ nom : _____ prénom : _____

adresse : _____

code postal : _____ ville : _____

tél. : _____ mail : _____

- je souhaite recevoir le présentoir L'Équipe 2018
 je m'engage à le réserver aux titres de la SAS L'Équipe et à contacter l'éditeur dans le cas où je veuille m'en séparer

GEO AVENTURE

Dépasser ses limites pour vivre l'inconnu

Avec une maquette très moderne, GEO Aventure est une extension naturelle de GEO, destiné à des lecteurs pour qui les frontières n'existent pas. Un magazine à la personnalité affirmée dans lequel le dépassement de soi et le plaisir ne font qu'un. Le tout, bien entendu, avec des images fortes et un écho très appuyé sur les réseaux sociaux.

Entre reportages d'aventuriers et photographies spectaculaires, GEO Aventure se fait porte-parole de toutes ces communautés d'aventuriers modernes où liberté, partage et esprit pionnier sont maîtres-mots.

Fort de son succès, GEO Aventure change de périodicité et devient trimestriel. Nous comptons sur vous pour lui réserver une place de choix dans votre linéaire afin de contribuer à la pérennisation de cette parution.

Nous vous remercions de votre accueil et vous souhaitons d'excellentes ventes à tous !



Nouveauté

Mise en vente
11-04-2018

01041 RD - Trimestriel - n° 1 H - 6,90€

Positionnement : Linéaire Voyage / Découverte à côté de GEO

Promotion : MEA Linéaire | Affichage National Insert 60 x 120

Couplé | Campagne Presse | Relais sur le site de GEO et les réseaux sociaux

Contact : contactreseau@prismamedia.com

FAIT MAIN

En mai fais ce qu'il te plaît ! C'est cette maxime qui est le fil conducteur du magazine Fait Main de mai. Il mêle joyeusement les étoffes, les styles et les couleurs, tandis que les coupes éminemment féminines se font plus ajustées. Placé sous le signe des tons pastel, ce numéro est une ode à l'élégance sobre.

Entre la fraternisation de la mode et du sport, les divers motifs en vogue, les pièces juvéniles et la panoplie d'accessoires futés, vous trouverez forcément votre bonheur parmi les 40 créations consignées dans ce numéro. Toutes plus ravissantes les unes que les autres, elles sont à la portée de couturières débutantes comme de couturières expertes.

Puisez donc abondamment dans ce numéro pour vous confectionner une garde-robe printanière unique.

Merci à tous de réserver un accueil chaleureux à ce numéro et de lui assurer une belle visibilité dans vos points de vente.

Bonnes ventes à tous !



Focus

Mise en vente
13-04-2018



05373 RD - Mensuel - n° 436 - 5,95 €

Positionnement : Linéaire Maison et Art de Vivre - Loisirs Créatifs

Contact : Éditions DIPA BURDA | Mme BROLY | 03 88 19 25 51 | diffuseurs@burda.fr



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la direction commerciale de Presstalis : titresinfos@presstalis.fr
01 49 28 70 06
www.presstalis.fr



Imprimé en France sur papier fabriqué avec 100 % de fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26

En page suivante :
affiche **Titres** **Infos**

NOUVEAU MAGAZINE!



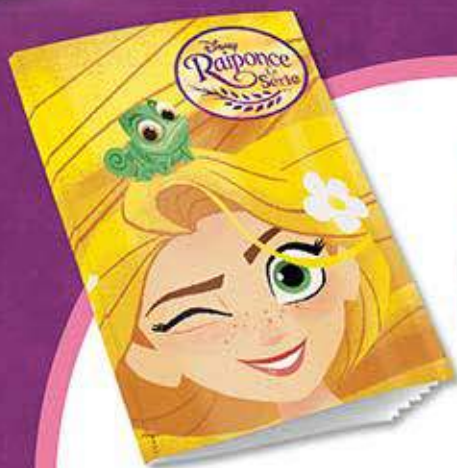
6/10
ans

En cadeau

Ton joli carnet

+ ton stylo

+ tes stickers



EN VENTE ICI