

# TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

## CUISINE ACTUELLE

Nouvelle formule sur le Bien Manger

Le magazine **Cuisine Actuelle se réinvente** pour répondre aux nouvelles attentes de vos lectrices et **se repositionne sur le « Bien manger » : des recettes de saison, saines et gourmandes pour se faire du bien au quotidien !** Le magazine réaffirme ses valeurs tournées autour du fait maison, pour manger plus varié et plus équilibré sans rien sacrifier à la gourmandise. Place aux nouvelles envies (plus de légumes, moins de gluten, moins de mauvais gras, plus de vitamines...), place aux reportages chez des petits producteurs, place aux recettes venues d'ailleurs.

Cuisine Actuelle s'enrichit d'un **tout nouveau cahier pratique de 12 pages, véritable guide du Bien manger** truffé de conseils et astuces pour mieux choisir ses produits, découvrir de nouveaux modes de préparation ou réduire le gaspillage en cuisinant. Cuisine Actuelle monte en gamme et fait peau neuve : place aux grandes photos pour encore plus de plaisir, une maquette avec des codes graphiques plus modernes et un papier plus blanc et plus épais.

Cette nouvelle formule sera soutenue par un dispositif promotionnel d'affichage et de mise en avant.

Nous vous remercions pour votre soutien et très bonnes ventes à tous !

Focus

Mise en vente  
12-03-2018



01379 RD - Mensuel - n° 328 - 2,90 €

Positionnement : Linéaire Cuisine

Promotion : Affichage national 60 x 80 | Mise en avant caisse NAP |

Mise en avant linéaire GMS | Promotion dans les titres du Groupe

Contact : [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

## BIEN MANGER AVEC LAURENT MARIOTTE !

La nouvelle collection de livres de cuisine

Laurent Mariotte, expert du « Bien manger », s'associe avec les Éditions Prisma pour créer une nouvelle collection de livres de cuisine.

Chaque semaine, un nouveau numéro propose des recettes simples et rapides pour réaliser des repas équilibrés au quotidien, tout en variant les plaisirs, grâce à des dossiers détaillés pour manger plus sainement et pour adopter les bons réflexes. Cette collection totalement inédite dans vos points de vente sera soutenue par un plan média très puissant, dans les titres du groupe et surtout dans le réseau. Le n° 1, vendu au prix exceptionnel de 1,99 € sera également disponible avec Femme Actuelle, Cuisine Actuelle et Prima.

Plus de 90 % du chiffre d'affaires de ces livres seront réalisés dans vos rayons, et cette collection hebdomadaire de qualité vous permettra de fidéliser votre clientèle semaine après semaine... grâce à votre soutien !

Excellentes ventes à tous !

Focus

Mise en vente  
12-03-2018

Également disponible avec Femme Actuelle, Prima, Cuisine Actuelle



01558 EY - Publications H, Coop - n° 1 - 1,99 €

Positionnement : Dans l'univers Féminins/Cuisine, à côté de Femme Actuelle et Cuisine Actuelle

Promotion : Affichage national 60 x 80 en PDV traditionnels | Théâtralisation dans 400 PDV | Très fort soutien print et digital dans les titres du Groupe

Contact : MERCURI PRESSE | 01 42 36 92 04 ou 80 92 | Réassort disponible via les outils Presstel

# SE SOIGNER TOUTE L'ANNÉE AVEC LES MÉDECINES DOUCES

## Conseils d'experts

Grâce à une médecine douce et respectueuse de votre organisme, prenez soin de votre santé toute l'année.

Découvrez les bienfaits des plantes, de la nature et des médecines alternatives du monde.

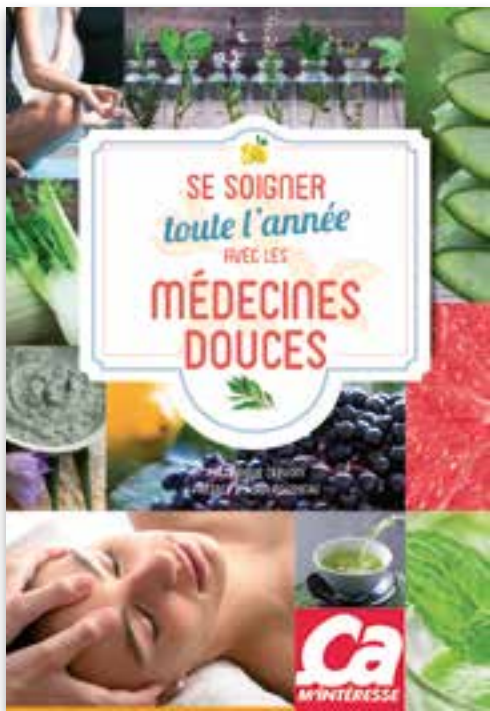
Ayurvéda, naturopathie, sophrologie, ostéopathie, shiatsu, médecine traditionnelle chinoise..., ce guide vous aidera à choisir la méthode la plus adaptée à vos besoins.

Un beau livre qui s'inscrit dans la tendance du moment.

Dans la gamme des succès des livres Se soigner au naturel toute l'année et Se soigner en toute saison avec les huiles essentielles, ce livre Ça m'intéresse est inédit chez les marchands de journaux.

Merci de votre accueil pour cette nouveauté et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez régulièrement nos publications sur notre site [www.editions-prisma.com](http://www.editions-prisma.com) et sur Facebook.



Numéro spécial

Mise en vente  
14-03-2018  
Réassort  
disponible

09867 RD - Assimilés librairie - n° 13 H - 13,99 €

Positionnement : À côté de Ça m'intéresse

Promotion : Insertions promotionnelles dans Flow, National Geographic HS et Voici | Relais sur les réseaux sociaux

Contact : [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

# AIME ET FAIS CE QUE TU VEUX

Un nouveau féminin qui affiche sa différence chaque semaine pour toutes les femmes qui cherchent un supplément d'âme dans la vie quotidienne. Le compagnon jour après jour pour vivre mieux, consommer différemment et enrichir ses attentes psycho-spirituelles. Notre signature : **Spirituel, utile et inattendu au quotidien**. Être soi-même pour être bien avec les autres. Réserver à toutes les femmes qui ne veulent pas subir le diktat des modes et de la publicité.

Pour ce numéro 13, une nouvelle couverture pour mieux mettre en scène la diversité et la richesse des sujets abordés. Dans ce numéro, une interview exclusif d'Isabelle Huppert qui nous livre ses confidences en toute vérité ; Le reportage dans une fabrique de bougies bien connue, la maison Durance en Provence ; Une expérience pour tenter une fashion digital Detox ; Un sujet d'actualité sur la fin de vie pour comprendre les enjeux sociétaux.

84 pages d'infos, de conseils, d'idées, de reportages et d'enquêtes pour inspirer le quotidien des femmes. Un magazine nouveau qui s'affirme dans une presse féminine trop conventionnelle !

Merci de l'accueil que vous ferez à ce numéro. Vous allez faire des heureuses avec ce nouveau magazine. N'hésitez pas à nous faire des retours à l'adresse [discutons@aime-lemag.fr](mailto:discutons@aime-lemag.fr).



Focus

Mise en vente  
09-03-2018

08128 - Hebdomadaire - n° 13 - 3,90 €

Positionnement : Linéaire Féminins - Famille/Vie Pratique à côté de ELLE, Femme Actuelle, GLAMOUR, Madame FIGARO

Promotion : Affichage Médiakiosk 60 x80 | Relation Presse | Promotion digitale

Contact : Pour réassort : Standup | [contact@standup-presse.fr](mailto:contact@standup-presse.fr)

# GLAMOUR

Le nouveau magazine #NoFilter



• Nouveauté

Mise en vente  
15 - 03 - 2018

Le nouveau Glamour arrive !

Le 15 mars 2018, Glamour vous donne rendez-vous pour son re-lancement : nouvelles aventures plus excitantes et réjouissantes avec des contenus réinventés, un regard aiguisé, un shoot d'énergie, un vent de liberté et une jolie dose d'humour pour évoluer avec les usages et les nouvelles aspirations de notre communauté.

À 1,50 € pour le lancement, puis 2,90 € par numéro, Glamour est désormais en un seul format pour simplifier la vie du kiosquier et du lecteur. Le magazine pop et sans filtre donne rendez-vous à ses lectrices de manière bimestrielle. Un nouveau rythme de publication qui se veut au plus proche des moments clés de lecture. Une pagination plus importante avec des contenus qui parlent

davantage aux filles d'aujourd'hui, plus directs et plus ancrés dans la vie réelle, avec des numéros fortement thématiques.

En renfort du prix de lancement, une forte promotion autour du n° 1 sera vue chez Médiakiosk, Relay et chez Napp (affichage, mise en avant caisse, mise en avant linéaire...), et une promotion fil rouge sur l'ensemble de l'année 2018 est prévue.

En plus des actions citées, n'hésitez pas à lui donner un max de visibilité, à la caisse si possible, grâce au prix de lancement !

Merci de votre accueil pour cette nouveauté et bonnes ventes à tous !

**4046 - Bimestriel - n° 1 - 1,50 € (prix de lancement)**

**Positionnement :** Avec les féminins pockets

**Promotion :** Prix de lancement : 1,50 € | Affichage Médiakiosk & Relay | Mise en avant Caisses & linéaire Relay & Napp

**Contact :** Conde Nast | [fmiont@condenast.fr](mailto:fmiont@condenast.fr)

# LA REVUE DES OISEAUX EXOTIQUES

La Revue des Oiseaux Exotiques a 50 ans et devient trimestriel

Pour son **cinquantenaire**, la **revue des Oiseaux Exotiques** revient en kiosque trimestriellement, après une interruption de deux ans.

À travers ce magazine du Club des Éleveurs d'Oiseaux Exotiques, ce sont un peu plus de 10 000 éleveurs amateurs qui s'expriment et qui prennent en main le destin de leur passion, avec pour devise ; élever pour ne plus prélever, la préservation pour passion.

Ces éleveurs se battent pour la conservation d'espèces d'oiseaux peu connues, en les élevant chez eux, sous contrôle de l'administration, mais aussi en soutenant des programmes de conservation dans leur milieu d'origine. Qui sait ? Peut être dans un avenir très proche aurons-nous besoin de ce stock génétiquement sain pour réintroduire ces espèces, bien entendu lorsque le milieu sera réhabilité.

Bonnes ventes à tous !



Focus

Mise en vente  
12-03-2018

02323 RD - Trimestriel - n° 41 - 6,50 €

**Positionnement :** Linéaire Nature et Voyages - Animaux Domestiques./Vie Sauvage

**Contact :** Stand Up Presse | [contact@standup-presse.fr](mailto:contact@standup-presse.fr)

# ELLE HORS-SÉRIE

Ces femmes qui ont changé l'histoire

Marie Curie, Simone de Beauvoir, Simone Veil, Elisabeth Badinter, Michelle Obama, Beyoncé, Malala... elles ont bravé les tabous de leur époque. Audacieuses, travailleuses acharnées, elles ont mérité leur place dans ce modeste panthéon au féminin.

À leurs côtés, d'autres femmes, certaines presque inconnues, ont également joué un rôle immense.

Pour réhabiliter ce travail souvent invisible, le magazine ELLE a choisi de leur rendre hommage.

40 pionnières font donc la Une de ce hors-série exceptionnel. Pas seulement pour regarder dans le rétroviseur, mais parce qu'elles ont ouvert la voie aux générations suivantes et donné un véritable message d'espoir pour les jeunes femmes de 2018 : si elles l'ont fait en leur temps, tout est possible aujourd'hui.

Merci de bien vouloir lui réserver le meilleur emplacement.

Nous vous souhaitons de très belles ventes.



Hors-Série

Mise en vente  
08-03-2018

07859 RD - Irrégulier - n° 6 H - 6,95 €

**Positionnement :** Avec les hebdomadaires féminins, dans l'univers des mensuels féminins

**Promotion :** Mise en avant RELAY

**Contact :** Sandra Lai-Shin-Kong | 01 41 34 85 10 | [sandra.laishinkong@lagardere-active.com](mailto:sandra.laishinkong@lagardere-active.com)



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la direction commerciale de Presstalis : [titresinfos@presstalis.fr](mailto:titresinfos@presstalis.fr)  
01 49 28 70 06  
[www.presstalis.fr](http://www.presstalis.fr)



Imprimé en France sur papier fabriqué avec 100 % de fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET  
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26

**En pages suivantes :**

**affichettes Titres Infos**

SPIRITUEL • UTILE • INATTENDU

Chaque semaine,  
**UN SUPPLÉMENT D'ÂME  
DANS LA VIE QUOTIDIENNE**

**NOUVEAU**

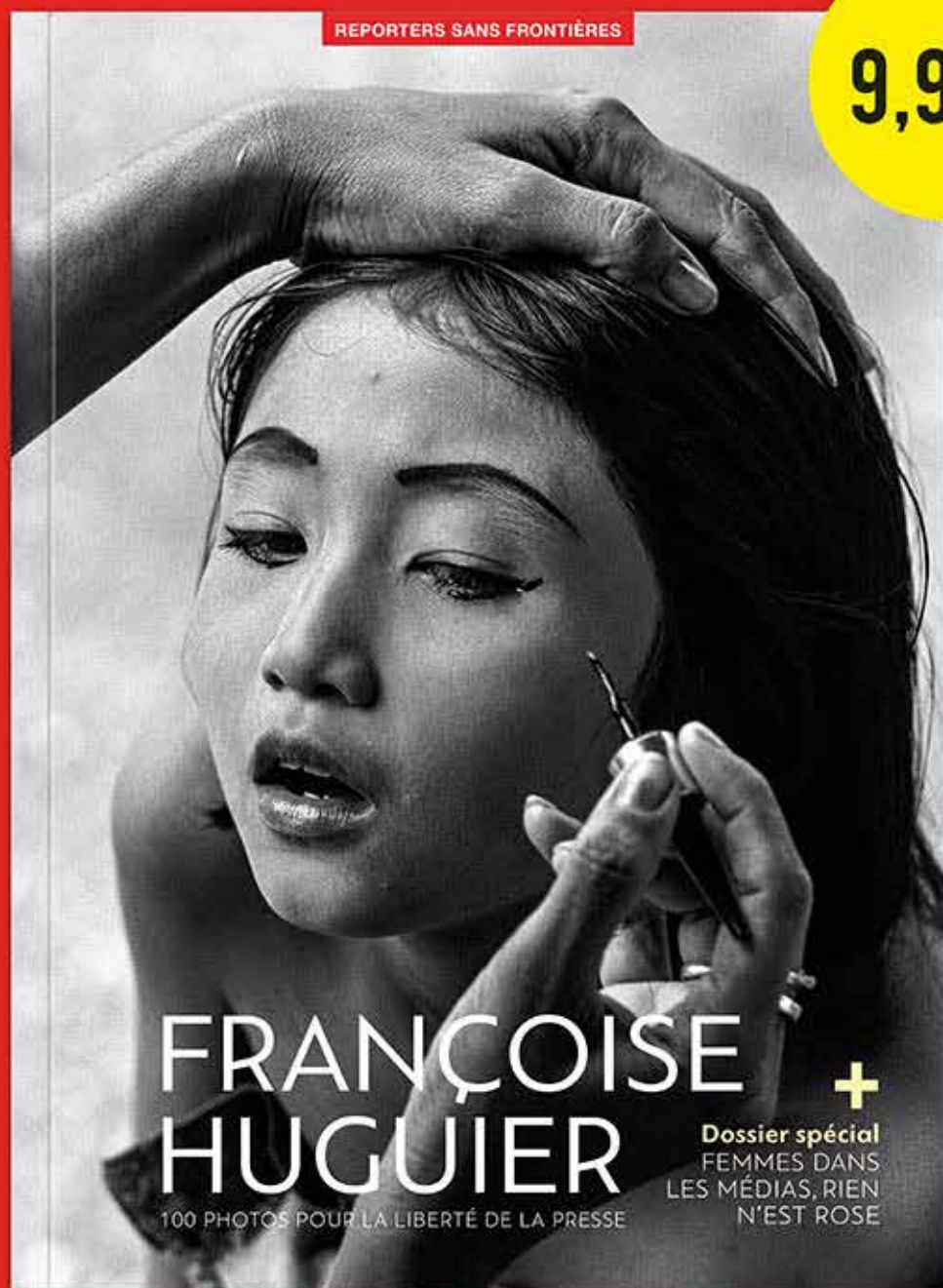


**aiMe**  
*et fais ce que tu veux*



**REPORTERS  
SANS FRONTIÈRES**  
POUR LA LIBERTÉ DE L'INFORMATION

Nouveau!



9,90€

Grande reporter  
Lumineuse portraitiste

DISPONIBLE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX