

# TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

## ADORABLES CHATS EN 365 JOURS

Un livre coup de cœur Femme actuelle

Une année douce, une année tendre !

Jour après jour, mois après mois, plongez dans l'univers d'Adorables chats en 365 jours à travers des photos craquantes, des anecdotes insolites et de judicieux conseils.

Ce beau livre de plus de 500 pages avec une couverture cartonnée créée spécifiquement pour le réseau kiosque est à la fois un très beau cadeau pour soi ou pour les autres, à petit prix ! Ses magnifiques photos et ses tendres pensées en font un livre indispensable pour une année miaou !

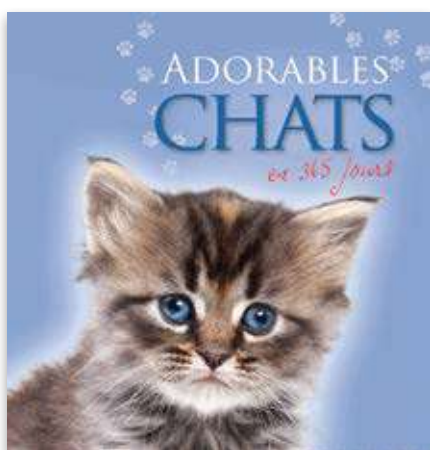
Un livre coup de cœur Femme actuelle INÉDIT chez les marchands de journaux !

Merci de votre accueil pour cette nouveauté et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez régulièrement nos publications sur notre site [www.editions-prisma.com](http://www.editions-prisma.com) et sur Facebook.

Numéro  
spécial

Mise en vente  
30-10-2017  
Réassort  
disponible



07526 RD - Assimilés librairie - n° 12 H - 15,99 €

Positionnement : Linéaire féminin, à côté de Femme actuelle

Promotion : Insertions promotionnelles dans VSD | Relais sur les réseaux sociaux

Contact : [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

## LE CERCLE PSY HS

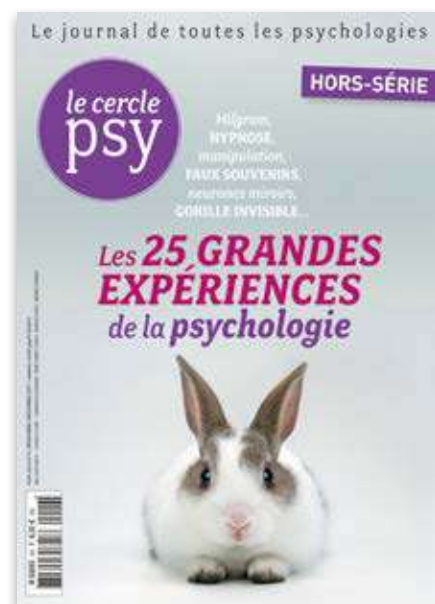
Tout le monde a entendu parler de l'expérience de Milgram, dans laquelle des gens normaux acceptent d'électrocuter des inconnus jusqu'à ce que mort s'ensuive, simplement pour plaire au scientifique qui leur demande. Mais, depuis deux siècles, la psychologie recèle de nombreuses autres expériences tout aussi surprenantes. Certaines, comme la fausse prison de Stanford, doivent être interrompues avant de dégénérer. D'autres rendent les gorilles invisibles, vous persuadent que vous vous êtes jadis retrouvé au commissariat pour avoir agressé quelqu'un, ou manipulent des psychiatres eux-mêmes pour leur faire signer des faux diagnostics en série.

Le Cercle Psy passe en revue les expériences les plus instructives et les plus déroutantes qui ont fait la psychologie et nous renseignent sur la perception, la morale, l'éducation, la mémoire, l'intelligence. Chaque article est signé par des chercheurs spécialisés, psychologues ou historiens, parmi lesquels Christophe André, Boris Cyrulnik, Jacques van Rillaer, Jacqueline Carroy, Nicolas Guéguen, Agnès Florin ou Jean-Philippe Lachaux.

Bonne ventes à tous !

Hors-Série

Mise en vente  
19-10-2017



03093 RD - Irrégulier - n° 6 H - 8,50 €

Positionnement : Linéaire Psychologie

Contact : Direct éditeurs | Benjamin Boutonnet |

[contact@direct-editeurs.fr](mailto:contact@direct-editeurs.fr) | 04 88 15 12 40

# SLOWLY VEGGIE

Les choses changent... et c'est tant mieux !

Un sondage récent indiquait que 10 % des Français aspiraient à devenir végétariens, contre 3 % en 2012. C'est énorme et ça laisse espérer, avec votre aide chers diffuseurs, une belle progression pour Slowly Veggie. Notre magazine, que vous recevez depuis presque deux ans, répond à l'attente des végétariens version 2017. Il est moderne, élégant et responsable. Exigeant aussi. C'est pourquoi dans nos pages, les lecteurs trouveront plein d'idées pour s'alimenter autrement. Nous ne sommes pas militants mais nous voulons donner des clés pour que les personnes qui le souhaitent puissent se nourrir en consommant moins de viande. Mais tout en continuant à se faire plaisir en cuisinant et du bien en mangeant !

La cuisine c'est tout d'abord la convivialité et la gourmandise. Encore plus en cette période de fêtes où les lecteurs sont à la recherche de nouvelles idées gourmandes. Dans ce numéro, les lecteurs trouveront **48 recettes savoureuses et festives** pour que Noël reste un moment de partage bienveillant.

Nous vous souhaitons de belles et généreuses fêtes de fin d'année.



## Focus

Mise en vente  
31-10-2017

01258 RD - Bimestriel - n° 11 - 4,95 €

Positionnement : Linéaire Cuisine et Vins

Promotion : RH Star Boost

Contact : Editions DIPA BURDA | Mme BROLY | 03 88 19 25 51 | [diffuseurs@burda.fr](mailto:diffuseurs@burda.fr)

# SAVEURS HS

Une envie de Noël...

Comme nous à la rédaction, vous devez constater que, loin de s'épuiser, l'engouement pour la gastronomie prend toujours plus d'ampleur. On le constate tous les jours et partout à travers le monde, l'intérêt pour la cuisine et la presse culinaire ne faiblit pas. Côté traditions gastronomiques, la France fait beaucoup d'envieux. Ne sommes-nous pas tombés dans la marmite de la bonne cuisine dès notre enfance? Connaissez-vous un autre pays où les habitants parlent de nourriture toute la journée ?

Dans vos points de vente, vous le ressentez aussi, la période des fêtes accentue ce phénomène. Dès le mois de novembre, les lecteurs sont à la recherche du magazine qui les inspirera pour leurs menus de fin d'année. Si vous en avez l'occasion, dites à vos clients qu'à la rédaction de Saveurs, c'est dès juin que nous élaborons et testons de nouvelles recettes pour Noël. Notre répertoire est large. Recettes traditionnelles, bluffantes, végétariennes... il y en a pour tous les goûts et tous les talents. Débutants? Nos recettes en pas-à-pas sont faites pour eux. Toujours pressés? Pas d'inquiétude, nous avons concocté un menu rapide pour celles et ceux qui courent après le temps. Cuisiniers avertis? Il y a des challenges à relever, ne serait-ce que celui de l'oreiller de la belle Aurore. Et pour clôturer ces festivités en beauté, ils auront l'embarras du choix: bûche au chocolat, vacherin aux poires, nougat glacé, fondant aux marrons...

Nous vous souhaitons des délicieuses fêtes de fin d'année.



## Hors-Série

Mise en vente  
03-11-2017

07891 RD - Irrégulier - n° 30 H - 5,50 €

Positionnement : Linéaire Cuisine et Vins

Promotion : PRESSTALIS thématique « Art de la Table »

Contact : Editions DIPA BURDA | Mme BROLY | 03 88 19 25 51 | [diffuseurs@burda.fr](mailto:diffuseurs@burda.fr)

# FRANCE FOOTBALL HS

Messi - Ronaldo 10 ans de face-à-face

**Hors-série France Football Ballon d'Or.**

**Jeudi 26 octobre France Football sort un HS exceptionnel sur le duel Messi - Ronaldo.**

Dans ce HS, la rédaction de France Football retrace le duel entre Messi et Ronaldo pour le Ballon d'Or sur ces 10 dernières années. Ils sont montés sur le podium pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2007 et depuis n'ont cessé d'en truster les premières places parce qu'ils sont **les deux plus grands footballeurs du XXI<sup>e</sup> siècle !**

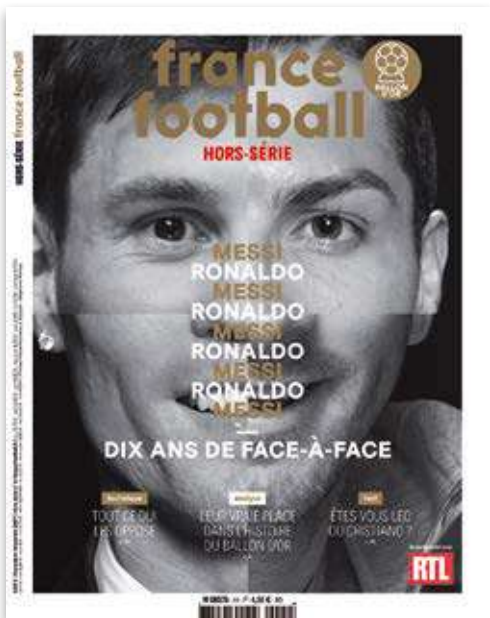
France Football raconte **dix ans de face-à-face** :

- leur place dans l'histoire du Ballon d'or,
- comparatif technique : deux génies au style très opposé,
- leur palmarès et records en data,
- vus de leur pays : deux mythes sur deux continents,
- Léo ou Ronaldo : vingt personnalités du football français explique leur préférence,
- le 6<sup>1</sup>e Ballon d'Or : en 2017, Messi conservera-t-il l'avantage ou Ronaldo va-t-il égaliser ?
- Et un test : êtes-vous Messi ou Ronaldo ?

**La plus belle lutte de l'histoire du Ballon d'Or !**

Merci de proposer ce HS France Football à l'ensemble de vos clients, acheteurs de L'ÉQUIPE et France Football. Bonnes ventes à tous.

La Direction de la Diffusion.



◀ Hors-Série

Mise en vente  
26-10-2017

08376 RD - Irrégulier - n° 4 H - 4,50 €

**Positionnement** : À proximité de France Football et de L'ÉQUIPE | Presse Actualité Sportive | Football

**Promotion** : Autopromotion dans L'ÉQUIPE et France Football | Mediaflyer | Mise en avant Press passion hyper linéaire et dynapresse MDP du 30/10 au 5/11 | RTL : samedi 28 octobre « On refait le match »

**Contact** : Service diffusion  0 800 19 22 14

# PARIS MATCH HORS-SÉRIE

Crimes, mobiles, enquêtes, châtiments...

Le poids des mots. Des photos chocs

**Justice et journalisme. Tel est l'immuable « duo » qui fait face aux criminels.**

Enquêtant sans relâche, pour certains au péril de leur vie, ne « lâchant rien », mus par la farouche volonté de résoudre l'énigme, de comprendre, d'analyser et parfois d'aider les victimes et leurs proches...

**Le crime et les faits divers captivent les lecteurs de Paris Match** depuis sa création. Et s'il est un domaine dans lequel l'hebdomadaire excelle, c'est bien le traitement -texte et iconographique- de ces affaires, sa capacité à décrocher le scoop, l'élément ou la photo qui pourraient faire rebondir l'enquête.

Les familles, les suspects et les criminels connaissent l'impact du magazine et du travail des journalistes dans les affaires. Citons les exemples d'**Albert Spaggiari** qui enverra régulièrement aux rédactions de ses nouvelles alors qu'il est en cavale ou de **Francisco Benitez**, le légionnaire qui remettra, peu avant de se suicider, à une journaliste de Paris Match, un ipad contenant une vidéo dans laquelle il s'innocente.

Réalisé par l'équipe dédiée aux grands crimes et faits divers de Paris Match, ce hors-série nous remémore et nous offre un nouvel éclairage sur les plus importantes affaires de ces cinquante dernières années.

**Plus savoureux qu'un bon polar** : un indispensable à emporter pour les vacances de la Toussaint et les ponts de novembre.



◀ Hors-Série

Mise en vente  
26-10-2017

01639 RD - Irrégulier - n° 24 H - 6,90 €

**Positionnement** : En pile, dans l'univers « actualités », à côté de Paris Match et dans le rayon dédié aux HS ou près de la caisse

**Promotion** : Insertions Presse | Affichage réseau propre

**Contact** : Laura FELIX-FAURE | 01 41 34 61 43

# IDÉES À FAIRE

100 % d'idées créatives à faire soi-même

Le faire soi-même (DIY) est très apprécié surtout en cette période de préparatifs de Noël !

Ainsi notre magazine bimestriel **Idées à Faire** consacré au DIY et aux tendances du moment, **qui s'adresse à toute la famille**, propose des multitudes d'idées pour des fêtes de fin d'année très réussies. De plus, **Idées à Faire** c'est 84 pages d'inspirations avec surtout **50 pages de tutoriels** permettant aux lecteurs d'être guidés grâce à nos étapes par étapes. Toute la famille peut alors créer facilement et ensemble !

Des rubriques qui inspirent : **créer** les décorations de son sapin et imaginer son calendrier de l'avent, **décorer** sa maison avec sa créativité, **découvrir** l'art culinaire facile à faire, sans oublier qu'avec la **récup'** et **l'écologie** on est super tendance et vous offrons de nouvelles idées créatives !

**Idées à Faire** c'est aussi un magazine à la pointe de la mode, avec nos **cahiers de tendance** pour permettre de créer selon les dernières tendances du moment et pour tous les budgets.

C'est pourquoi nous comptons sur vous pour lui donner une belle visibilité en cette fin d'année.

Nous vous remercions par avance, pour l'accueil que vous réservez à cette parution et vous souhaitons à tous une excellente fin d'année avec de belles ventes !



## Focus

Mise en vente  
27-10-2017

06332 RD - Bimestriel - n° 12 - 5,90 €

**Positionnement** : Loisirs Créatifs - Linéaire Maison et Art de Vivre à coté des magazines : Mollie Makes, l'Atelier des Nanas, Créative magazine

**Contact** : Karine Balayre (Publication) | 01 39 56 49 15 | Mercuri Presse (Réassort) | Khadidja Haouas | 01 42 36 80 84




## BEYBLADE BURST

**Le phénomène s'accélère et envahit les cours de récré avec l'arrivée des micro-toupiés !**

**PASSEZ À L'ATTAQUE AVEC LES TOUPIES DE COMBAT BEYBLADE !**



**FORMAT IDÉAL POUR LE RÉSEAU PRESSE**

Sachet 3 en 1 :  
micro-toupie, support et lanceur  
à collectionner et à personnaliser



- Succès de la série animée sur  : Plus de 350 épisodes sur 2017 et 2018
- Plan marketing puissant : Publicités TV, WEB et presse jeunesse

**STOCK LIMITÉ**



**Commandez dès maintenant sur la centrale d'achats [difshop.fr](http://difshop.fr)**

Pour créer un compte, contactez-nous au 06 85 27 88 30

**dif SHOP**



**Les Ninjas arrivent au cinéma...  
et sont aussi en magasin !**



Retrouvez toutes les nouveautés **LEGO NINJAGO**

**COLLECTIONNABLES - BOITE COLLECTOR - JEUX DE CONSTRUCTION ET MINI FIGURINES LEGO**

Encore plus d'idées sur **difshop.fr**  
Pour créer un compte, contactez-nous au 06 85 27 88 30

# L'HISTOIRE DU MÉTRO PARISIEN

De 1900 à nos jours

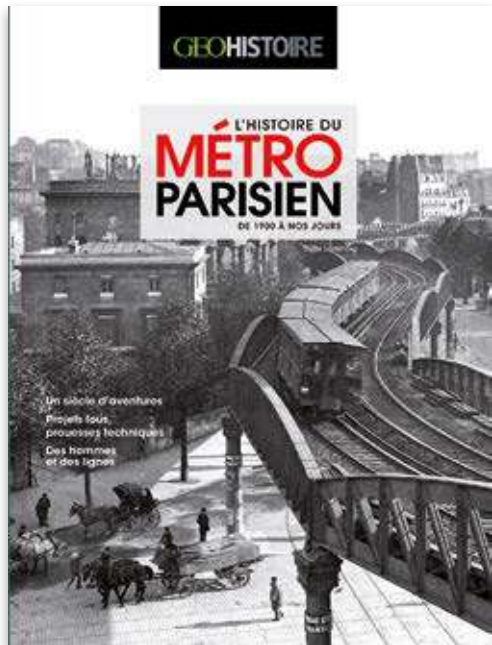
Chaque jour plus de cinq millions de personnes empruntent ses rames et tout un monde s'affaire dans ses tunnels sombres. L'histoire du métro parisien commence à l'orée du XX<sup>e</sup> siècle dans une ville encombrée d'omnibus à chevaux, de tramways et de fiacres où, pour le citoyen, se déplacer est un calvaire quotidien. Dès sa mise en service en 1900, le métro parvient à désengorger les rues de la capitale, transformant Paris en une ville moderne.

À travers la modernisation du réseau, l'évolution des techniques, le prolongement des lignes, cet ouvrage offre un véritable voyage dans le temps pour découvrir l'histoire du métro de 1900 à nos jours.

Suite à son fort succès, ce beau livre GEO Histoire est à nouveau disponible chez les marchands de journaux !

Merci de votre accueil et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez régulièrement nos Assimilés Librairie sur notre site [www.editions-prisma.com](http://www.editions-prisma.com) et sur Facebook.



**Numéro spécial**  
**Mise en vente**  
**02-11-2017**  
**Réassort disponible**

07562 RD - Para Presse - n° 13 H - 19,99 €

**Positionnement** : À côté de GEO Histoire

**Promotion** : Présent sur la page Facebook des Éditions Prisma

**Contact** : [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

# SENS & SANTÉ

Le corps - L'esprit - Le monde

Les bonnes recettes pour renforcer votre vitalité.

Hypertension, dépression, risques cardiaques, maux intestinaux ne sont plus inéluctables... Le remède est à la fois simple et révolutionnaire.

En prenant soin de soi par une alimentation antioxydante et riche en nutriments, par l'activité physique quotidienne, la recherche du sens de la vie et le respect de nos émotions, nous participons à initier une toute nouvelle « médecine du mode de vie ».

Pourvoyeuse de bien-être, moins coûteuse et plus pédagogique, cette nouvelle approche de la santé vient en complémentarité de nos technologies médicales de pointe. Cultiver ce qui soigne toute la personne : le corps comme l'esprit, c'est le sujet du dossier de Sens et Santé numéro 5.

La vraie recette de la vitalité durable !



Focus

**Mise en vente**  
**26-10-2017**

07026 RD - Bimestriel - n° 5 - 5,95 €

**Positionnement** : Linéaire Féminins - Famille/Vie pratique - Santé et bien-être

**Promotion** : Annonces presse dans le Monde et les titres de Malesherbes Publications

**Contact** : Groupe Le Monde | Service des ventes | Carole Merceron

**N° Vert** 0 805 050 147



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la direction commerciale de Presstalis :  
[titresinfos@presstalis.fr](mailto:titresinfos@presstalis.fr)  
01 49 28 70 06  
[www.presstalis.fr](http://www.presstalis.fr)



Imprimé en France sur papier fabriqué avec 100 % de fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET  
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26

**En pages suivantes :**

**affichettes Titres Infos**

**HORS-SERIE**

**COLLECTOR**

# Maxi Cuisine

**HORS-SÉRIE**

**Foie gras, saumon,  
coquillages, crustacés...**  
Sublimez vos entrées

**Volailles et gibiers**  
Les incontournables  
d'un réveillon réussi

**Fruits exotiques**  
Mettez du soleil  
dans vos desserts

**125**  
recettes  
pour  
recevoir

**Le meilleur  
de NOËL**



**Calier  
spécial Chocolat**

**20 desserts  
irrésistibles**

Croustades  
terre & mer  
à l'armagnac,  
page 36



MENSUEL N° 114  
Novembre 2017

# philosophie magazine



**RENCONTRE AVEC TADAO ANDO**  
"Un architecte doit chercher  
à toucher l'âme"

**FRANCIS WOLFF**  
Pourquoi je suis  
un humaniste

CAHIER CENTRAL  
**SÉNÈQUE**  
LETTRES  
À LUCILIUS



QUEL AVENIR  
POUR LE  
BAC PHILO ?

**JEAN-MICHEL  
BLANQUER**  
RÉPOND À  
**CATHERINE  
KINTZLER**

• Comment  
**vivre**  
avec l'idée de la  
**mort ?**



ENQUÊTE DÉLATION, CHASSE À L'HOMME, THÉORIE DU GENRE :  
LES DERNIERS COMBATS DE L'HYSTÉRIE FÉMINISTE

VA  
VALEURS  
ACTUELLES

# VALEURS

ACTUELLES

N° 4222 DU 26 OCTOBRE AU 1<sup>ER</sup> NOVEMBRE 2017 - 4,90€

[valeursactuelles.com](http://valeursactuelles.com)



CLASSES MOYENNES, RETRAITÉS,  
PROPRIÉTAIRES, FAMILLES...

# Les nouveaux pigeons

Taxes et impôts :  
ceux qui vont payer pour les autres