

TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

SPIRIT PAR PSYCHOLOGIES

De la lumière dans sa vie

Le 25 septembre, **Psychologies** lance **SPIRIT**.

Chaque trimestre, SPIRIT propose de vivre pleinement sa dimension spirituelle à travers des textes, des reportages, des chroniques signés par des journalistes, philosophes, écrivains...

Il s'articule autour de 4 temps forts :

- Comprendre : pour explorer un axe essentiel de sa vie,
- Découvrir : des pensées et des pratiques inspirantes pour nourrir son esprit,
- Expérimenter : car le développement spirituel trouve son sens dans l'action et le lien avec les autres,
- « Les cours du soi » : un cahier de 12 pages d'exercices à faire pour s'épanouir.

Ce 1^{er} numéro sera soutenu par **un plan promotionnel très puissant**.

Réservez-lui **un positionnement en pile ou en pleine page à côté de Psychologies**.

Merci de votre soutien et **très bonnes ventes pour ce N° 1 !**



Nouveauté

Mise en vente
25-09-2017

05425 RD - Trimestriel - n° 1 H - 15,00 €

Positionnement : À côté de Psychologies grand format ou Hors-Série

Promotion : Affichage 60 x 80 Grand National Mediakiosk |

Nap 1^{er} plan MDP | Relay Thémapresse + Star 1

Contact : Isabelle Fargier | 01 44 65 58 16

BEAUX ARTS

N° 400 - Nouvelle formule

Nouvelle formule à l'occasion de la sortie du N° 400 !

L'art est partout. Dans les expos et les musées bien sûr, mais aussi dans les vitrines, dans nos villes, nos maisons, sur le net, au théâtre, dans les rues... L'art donne du jus, du sel, du mordant, de l'air. L'art est imprévisible.

Avec sa nouvelle formule, Beaux Arts Magazine nourrit encore davantage votre curiosité pour l'art quelle qu'en soit la forme : Arts visuels, Design, Architecture, Photo, Peinture, Cinéma, Livres ... et toujours un magnifique travail de reproduction d'œuvres des plus grands artistes d'hier et d'aujourd'hui. Nouveau logo - Pagination augmentée (+ de 200 pages) - Encore + d'images - Nouvelles rubriques - Nouvelle maquette pour contempler, s'informer et comprendre tous les arts visuels de toutes les périodes et sur tous les supports.

BEAUX ARTS, L'ART COMME VOUS NE LE VERREZ NULLE PART AILLEURS.

Excellentes ventes à tous, on compte sur vous !

Toute l'équipe de Beaux Arts



Nouvelle formule

Mise en vente
21-09-2017

01081 RD - Mensuel - n° 400 - 7,00 €

Positionnement : Linéaire Art et Culture - Arts et Spectacles

Promotion : MDK 60 x 80 national et Dos de kiosque | NAP Duo

Presse Féminin | Relay Star Boost | Focus Titres | Hyper linéaire

Contact : Destination Média : Delphine Cardona |

d.cardona@destinationmedia.fr | Beaux Arts Magazine : Séverine

Saillard | severine.saillard@beauxarts.com

LANGAGE SECRET DES ÉGLISES ET CATHÉDRALES

Comprendre la symbolique des bâtiments sacrés

Suite à son succès fin 2016, ce beau livre National Geographic est à nouveau disponible !

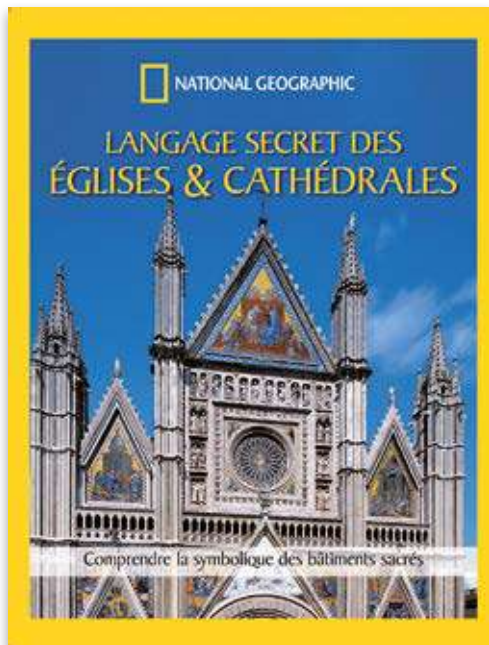
Un ouvrage instructif et passionnant, pour décrypter le sens caché des édifices chrétiens, comprendre leur signification et en apprécier à leur juste valeur.

Aujourd'hui, l'appréciation des édifices sacrés est souvent réduite à leur génie architectural, omettant leur signification. Ces constructions inouïes, véritables prouesses esthétiques et techniques, véhiculent en réalité des interprétations aussi riches que complexes.

C'est ce sens caché que « Langage secret des églises et cathédrales » propose de décrypter.

Merci de votre accueil et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez régulièrement nos Assimilés Librairie, sur notre site www.editions-prisma.com, et sur Facebook.



Numéro spécial

Mise en vente
26-09-2017
Réassort
disponible

04649 RD - Para Presse - n° 3 H - 17,99 €

Positionnement : À côté de National Geographic

Promotion : Relais sur le site des Éditions Prisma et les réseaux sociaux.

Contact : contactreseau@prismamedia.com

MES PRODUITS NATURELS AU QUOTIDIEN

Un livre pratique qui fait du bien au quotidien !

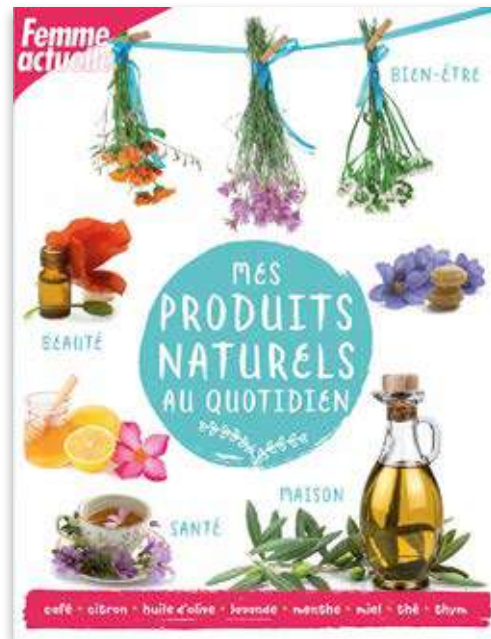
Pour réaliser des recettes faciles et pas chères avec des produits du quotidien : café, citron, huile d'olive, lavande, menthe, miel, thé, thym ; Sophie Macheteau, experte en aromathérapie et en cosmétique, explique comment les employer sans risque dans des recettes spécifiques.

Les meilleures indications et les différentes formes (plante sèche, teinture, huile essentielle, eau florale, poudre...) de ces produits n'auront plus aucun secret.

Ce livre pratique Femme actuelle est à nouveau disponible dans le réseau.

Merci de votre accueil et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez régulièrement nos Assimilés Librairie, sur notre site www.editions-prisma.com, et sur Facebook.



Numéro spécial

Mise en vente
28-09-2017
Réassort
disponible

08683 RD - Para Presse - n° 8 H - 13,99 €

Positionnement : À côté de Femme actuelle

Promotion : Présent sur la page Facebook et sur le site des Éditions Prisma.

Contact : contactreseau@prismamedia.com

GEART COLLECTION LE MUSÉE IDÉAL

Une collection-événement GEO ART et Le Monde

Le 28 septembre, découvrez la collection inédite « Le musée idéal » pour tous les amateurs et passionnés d'art, avec en n° 1, Van Gogh, au prix exceptionnel de 3,99 €.

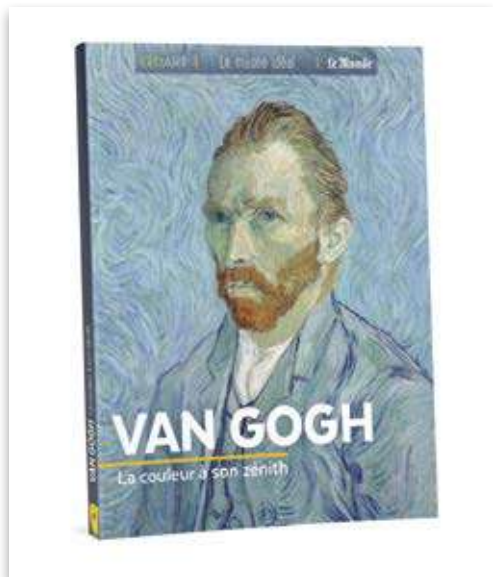
À chaque volume est proposée une véritable visite guidée comme si vous visitiez une exposition. Nos auteurs sont vos guides et proposent un nouveau regard sur les œuvres des plus grands maîtres de l'art grâce à des commentaires passionnants.

GEOART et Le Monde s'associent pour la première fois et se font porte-parole de cette création totalement inédite auprès de vos clients.

Un plan média très puissant est déployé dans ces titres et mettra en valeur les différents volumes en renvoyant vers vos points de vente.

Plus de 80 % du chiffre d'affaires de ces livres sera réalisé dans vos rayons grâce à leur prix de vente élevé, leur qualité prestigieuse et bien entendu à votre soutien semaine après semaine !

Merci pour la visibilité et le succès que vous accorderez à cette très belle collection. Excellentes ventes à tous !



Focus

Mise en vente
28-09-2017

02562 RD - Publications H, Coop - n° 1 - 3,99 €
Version boîte sur le n° 1, codif : 02800

Positionnement : Linéaire Actualité générale, à côté de GEO et Le Monde | Linéaire Beaux Arts

Promotion : Affichage national en 60 x 80 en points de vente traditionnels | Campagne média print et digitale avec les marques de Prisma Media et du groupe Le Monde

Contact : MERCURI PRESSE | 01 42 36 92 04 | 01 42 36 80 92 | Réassort disponible via votre Dépôt

MAXI HS TÉMOIGNAGES

Un hors-série optimiste qui inspire !

Dans son nouveau hors-série, Maxi fait découvrir 45 belles histoires aussi émouvantes qu'inspirantes. Sans occulter les épreuves, ces témoignages sont empreints de courage et d'optimisme et apportent une vraie bouffée d'air.

Agrémentés d'avis et de conseils d'experts, ces récits offrent des pistes et solutions pour rebondir les jours où la vie est moins rose.

Conseillez vivement ce magazine positif à vos clientes.

Merci et bonnes ventes !



Hors-Série

Mise en vente
25-09-2017
Réassort
disponible

04522 RD - Irrégulier - n° 2 H - 3,70 €

Positionnement : Linéaire féminins avec Maxi, Nous Deux

Promotion : Affichage Insert | Mise en avant NAP Maison de la presse | Visites Presstaservices

Contact : Bauer Media France | Service Diffusion | 01 40 22 76 60 | diffusion@bauermedia.fr | www.clubdiffuseursbauer.fr

VOUS ET VOTRE AVENIR

“ASTRO 2018”

Numéro événement !

Cette édition 2018 marque un événement exceptionnel : Vous & Votre Avenir fête ses 35 années de présence en kiosque ! Et cela fait maintenant 20 ans que ce numéro spécial ASTRO s'invite dans la cour des grands.

Pour cet anniversaire, nous renforçons la campagne promotionnelle :

- Une mise en avant supplémentaire sur les lieux de vente,
- Une forte communication sur les « nouveaux » réseaux sociaux,
- 2 cadeaux lecteurs insérés dans le magazine : 1 guide supplément de poche complet (12 mois et 12 ascendants pour les 12 signes) + 1 jeu de cartes divinatoires.

Vos Avantages :

- Le prix de vente : 8,50 €,
- + une marque forte : Vous & Votre Avenir, L'Officiel des Horoscopes,
- + une période favorable et sans concurrence les trois premières semaines de vente,
- + un contexte d'actualité très fort,
- + un soutien promotionnel,
- = une offre dynamique et complète.

Merci de votre soutien.

Toute l'équipe de Vous & Votre Avenir vous souhaite de belles ventes !



Focus

Mise en vente
27-09-2017

02644 RD - Trimestriel - n° 287 - 8,50 €

Positionnement : Linéaire Féminins - Famille/Vie Pratique

Promotion : Linea Presse Centre Ville 9 au 15/10 | Linea Presse Centre Commercial 5 au 11/10 | Affichage Digital à partir du 16/10 | Selecto Presse 6 au 12/11

Contact : City Presse Diffusion | Nicole Pansard | 01 43 65 89 34 | Sandrine Cohen / Cohello | 04 93 98 98 70 | contact@cohello.com

FLAT 6 MAGAZINE

La nouvelle formule met le turbo

L'hiver dernier, nous avons lancé **une grande consultation auprès de nos lecteurs**, nous permettant de mieux cerner leurs attentes. Notre souhait était de donner un coup de jeune à Flat 6 Magazine, tout particulièrement au niveau des maquettes et de sa lisibilité. Sans rien bouleverser, une évolution en douceur, à l'image de notre marque préférée lorsqu'ils lancent une nouveauté. Ce lifting, fin et élégant, permet au mensuel de monter en gamme et améliore encore la qualité perçue par le lecteur. Le logo fait également l'objet d'un léger relooking.

Très rigoureuse sur la forme, **cette nouvelle formule** n'en oublie pas le fond ! Aux côtés des rendez-vous habituels, deux nouvelles rubriques voient le jour. " Le coup de cœur de Grégory " permettra au célèbre présentateur de Direct Auto sur C8 de nous parler chaque mois de sa passion des Porsche : nous lui avons laissé carte blanche ! Autre nouveauté : « le pro du mois », qui vous permettra de mieux connaître plein de bonnes adresses.

Merci de réserver le meilleur accueil à ce nouveau Flat 6, aussi ambitieux que respectueux de son histoire.



Nouvelle
formule

Mise en vente
22-09-2017

01983 RD - Mensuel - n° 320 - 6,90 €

Positionnement : Aux côtés de RS Magazine, EVO, Sport Auto

Promotion : e-mailing direct-editeurs.fr

Contact : À Juste Titres | j.tessier@ajustetitres.fr | 04 88 15 12 42 | Installation et service modifiable sur direct-editeurs.fr

Octobre 2017 | BAM 400

Week-end à Bilbao | Frieze

Biennale de Lyon

Marin Karmiz

Gauguin

Raphael

Irving Penn

Les faussaires du design

Sophie Calle

Qu'est-ce que la beauté aujourd'hui ?

Octobre 2017

Beaux Arts Magazine

Nouvelle formule

ENTRETIEN

Sophie Calle

Ses obsessions, ses collections, ses projets...

GRAND PALAIS

La face cachée de Gauguin

ENQUÊTE

Les faussaires du design

PHOTO

Les mondes sublimes d'Irving Penn

SPÉCIAL N° 400

Qu'est-ce que la beauté aujourd'hui ?

Sabine Pigalle
After Leonardo da Vinci, 2015

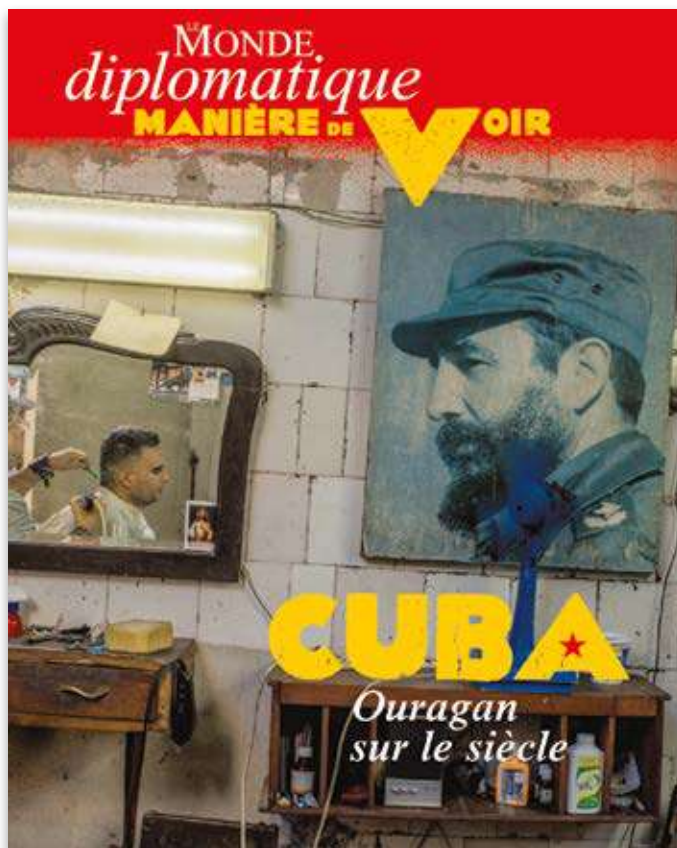


AND: 100 € / BEL: 8,20 € / CAN: 14,50 \$CAN / CH: 14,20 CHF / D: 10,00 € / DOM: 199 € / ESP: 8,20 € / ITA: 7,70 € / LUX: 8,20 € / MAR: 97 MAD / POL: 6 zł / PRT: 6 € / ROM: 10,00 € / RUS: 1000 RUB

BEAUX ARTS, L'ART COMME VOUS NE LE VERREZ NULLE PART AILLEURS
NOUVELLE FORMULE - N° 400
EN VENTE DÈS LE 21 SEPTEMBRE

LE MONDE DIPLOMATIQUE / MANIÈRE DE VOIR

CUBA



Focus

Mise en vente
20-09-2017

« **Manière de voir** » présente tous les deux mois un autre point de vue sur les enjeux contemporains et les points chauds du globe. Il donne à lire des articles tirés des archives du **Monde diplomatique** ayant fait l'objet d'un minutieux travail d'actualisation et de remise en contexte et d'autres, inédits.

UN NUMÉRO EXCEPTIONNEL

Ce cahier documentaire propose :

- une autre porte d'entrée vers Cuba,
- des cartes, des données statistiques, mais également des citations,

- des dates, des chiffres. Il invite au butinage, tant pour le plaisir que pour renforcer la compréhension,
- des articles présentés dans cette livraison de « Manière de voir ».

Nous vous remercions de l'accueil que vous lui réserverez et vous souhaitons de bonnes ventes !

02796 RD - Bimestriel - n° 155 - 8,50 €

Positionnement : Linéaire Actualités Générales - News / Opinion

Promotion : Affichage | Mise en avant | Presse : Le Monde diplomatique, Le Monde

Contact : Groupe Le Monde  **0 805 050 145**



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la direction commerciale de Presstalis :
titresinfos@presstalis.fr
01 49 28 70 06
www.presstalis.fr



Imprimé en France sur papier fabriqué avec 100 % de fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26

En pages suivantes :

affichettes Titres Infos

PREMIERE

CLASSICS



HISTOIRE SECRÈTE
D'UN FILM CULTE

TERMINATOR 2

KUBRICK RACONTE FULL METAL JACKET • ANNONCÉ, JAMAIS TOURNÉ : SUPERMAN LIVES
DE TIM BURTON • NEW YORK 1997 - LOS ANGELES 2013 : SNAKE PLISSKEN, BORGNE TO BE WILD
HIGHLANDER : TOUJOURS AUSSI IMMORTEL • LE SAMOURAÏ : LE JOUR OÙ MELVILLE A PRIS FEU
+ 37'2 LE MATIN • LES DIABOLIQUES • TROIS HOMMES ET UN COUFFIN • STAR WARS

+ 8 FICHES FILMS COLLECTOR PREMIÈRE

PREMIERE

CLASSICS

HISTOIRE SECRETE D'UN FILM CULTE TERMINATOR 2

KUBRICK RACONTE PULL METAL JACKET • ANNONCE JAMAIS TOURNE : SUPERMAN LIVES
DE TIM BURTON • NEW YORK 1997 • LOS ANGELES 2013 : SNAKE PLISSKEN, BORGNE TO BE WILD
HIGHLANDER, TOUJOURS AUSSI IMMORTEL • LE SAMOURAI : LE JOUR OÙ MELVILLE A PRIS FEU
• 372 LE MATIN • LES DIABOLIQUES • TROIS HOMMES ET UN COUFFIN • STAR WARS

+ 8 FICHES FILMS COLLECTOR PREMIERE

LA PETITE HISTOIRE DES GRANDS FILMS.

PREMIERE

CLASSICS

PREMIERE, c'est...

- Le premier média cinéma en France :
- 3 millions de lecteurs mensuels sur tous ses supports :
- Plus de 550 000 abonnés actifs sur les réseaux sociaux :
- Toute l'actualité du cinéma et des séries télévisées, à travers son magazine, ses hors-séries, son site, son application, son importante communauté de sociauxites. Et désormais son mook.



Chers diffuseurs,

Première vous présente son mook sur le cinéma.

Chaque trimestre, **Première Classics** racontera la petite histoire des grands films avec pour mission, l'envie de faire revivre les chefs-d'œuvre du cinéma – les plus fous, les plus iconoclastes, les plus mythiques – tous les films que vous avez tant aimés. En faisant un pas de côté, en partant sur le long terme, les enquêtes approfondies et les photos d'archives inédites, **Première Classics** veut prendre le temps de revisiter les plus grands moments de l'histoire du 7^e art. Des œuvres qui nous ont bercés, qui ont façonné l'histoire du magazine **Première** et qui sont devenues cultes avec les années.

Dans ce premier numéro, 10 récits de tournage haletants :

- Les coulisses du tournage de *Terminator 2* où James Cameron était tellement tyrannique qu'il était constamment accompagné de deux gardes de corps ;
- À quoi pensait Jean-Jacques Béneux quand il a choisi Béatrice Dalle pour incarner la sensuelle héroïne de *372 le matin* ?
- Qui est Ben Burt ? L'homme derrière le son de Star Wars, depuis le bouddorinement des sabres laser jusqu'aux gazouillis du droide le plus capricieux de l'espace ;
- À quoi ressemblait le *Superman* incarné par Nicolas Cage et que Tim Burton n'a jamais réussi à réaliser ?

- Une interview collector de Stanley Kubrick sur *Pull Metal Jacket*, 20 pages de confessions et d'anecdotes, où le plus grand des cinéastes se livre comme jamais ;
- La rencontre haute en intensité, entre Alain Delon et Jean-Pierre Méhale, qui aboutira sur l'un des plus grands films noirs jamais réalisés, *Le Samourai* ;
- L'histoire d'un film écrit par un sapsur-pompier de 20 ans, réalisé par un auteur de clips, avec un Français qui joue un Écossais et un Écossais qui joue un Espagnol : *Highlander* ;
- La lutte permanente de Coïne Sorreau pour que sa vision de la paternité moderne voit le jour et se mue en un phénomène de société. Retour sur le classique instantané, *Tous hommes et un coiffure* ;
- Avec *Les Diaboliques*, Henri-Georges Clouzot signait son œuvre la plus profonde, et donnait un de ses plus grands rôles à Simone Signoret, ainsi qu'à Vera, sa lemme ;
- *New-York 1997* et *Los Angeles 2013*... Soit la franchise la plus cool du 7^e art. Découvrez les nombreuses vies de son héros, Snake Plissken le borgne.

Cerise sur le gâteau, **Première Classics**, c'est aussi le retour des fiches films de **Première**.

Les informations commerciales :

- Parution trimestrielle
- 196 pages + 8 fiches films prédecoupées
- Prix de vente public : 14,90€
- Positionnement : - linéaire cinéma - avec les mooks

Spécial Golden



NOUVEAU
N°1

DE LA LUMIÈRE DANS SA VIE

SPIRIT

PAR PSYCHOLOGIES

Faire un avec soi

Se relier à son intériorité
Se réaliser pleinement

Conversations
intimes
**Éric-Emmanuel
Schmitt**

Reportage
**À la découverte
du chamanisme
celtique**

DE LA LUMIÈRE DANS SA VIE

SPiRiT

PAR PSYCHOLOGIES



DÉCOUVREZ NOTRE NOUVELLE REVUE

Développement spirituel & réalisation personnelle

Chers diffuseurs,

PSYCHOLOGIES lance **SPiRiT**

SPiRiT propose de vivre pleinement sa dimension spirituelle à travers des textes, des reportages, des chroniques signés par des journalistes, philosophes, écrivains...

Il s'articule autour de 4 temps forts :

- **Comprendre** : pour explorer une dimension essentielle de notre vie
- **Découvrir** : des pensées et des pratiques inspirantes ou étonnantes pour nourrir notre esprit
- **Expérimenter** : car le développement spirituel trouve son sens dans l'action et le lien avec les autres
- **« Les cours du soi »** : un cahier de 12 pages d'expériences et d'exercices à faire pour sépancourir



Dans ce 1^{er} numéro, les lecteurs découvriront...

- Un dossier de 50 pages : « Faire un avec soi », une condition indispensable pour (re)trouver sa nature profonde et sa vraie place
- Des conversations intimes avec notamment Eric-Emmanuel Schmitt
- Un reportage à la découverte du chamanisme celtique
- Un cahier spécial : « Je fais du temps mon allié »

Un plan promotionnel de lancement très puissant :

- 2 campagnes d'affichage 60 x 80 en grand national (Médiakiosk)
- Mise en avant Relay Thémipresse + Star
- Mise en avant sur le réseau NAP Maison de la presse
- Visite de 3 000 diffuseurs par les 50 délégués commerciaux de Presstalls

Merci de votre soutien,
je vous souhaite de très bonnes ventes pour ce lancement !

Arnaud de Saint Simon
Directeur de Psychologies

- Lancement n° 1 : lundi 25 septembre
- Prix : 15 €
- Codification : M 05425
- Trimestriel de 164 pages
- Positionnement : à côté de Psychologies grand format ou de Psychologies hors-série