

TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

MAXI HS JEUX

Pas moins de 20 000 cases à remplir !

L'hebdomadaire Maxi complète ses déclinaisons avec ce nouveau hors-série Jeux.

Au programme de ce magazine complet : des jeux de chiffres et de lettres groupés par cahier et par niveau pour stimuler les neurones, une enquête policière à élucider, de la culture générale pour enrichir ses connaissances, une histoire de romance estivale pour se détendre..., avec 10 000 € de cadeaux à gagner !

Conseillez ce nouveau hors-série multi-jeux à vos clients.

Merci de votre soutien. Bonnes ventes !

Hors-Série

Mise en vente
19-06-2017



07407 RD - Irrégulier - n° 1 H - 3,95 €

Positionnement : Linéaire jeux généralistes avec Femme Actuelle Jeux, Télé 7 Jours Jeux

Promotion : Affichage Insert | NAP Dynapresse Mag Presse | Lagardère Flash Boost | MLP Maxi GMS Sélection | Visites Presstaservices | Titre présent dans le Totem Bauer des Jeux de l'été | Réassort disponible

Contact : Bauer Media France | Service Diffusion | 01 40 22 76 60 | diffusion@bauermedia.fr | www.clubdiffuseursbauer.fr

BAHAMONTES

L'échappée belle

La PRESSMAKER family s'agrandit ! La jeune et dynamique maison d'édition lance son nouveau lifestyle consacré à la CULTURE VÉLO, **BAHAMONTES**. À l'image des MOOKS d'aujourd'hui, **BAHAMONTES** se positionne avec ses 148 pages en édition luxe sur le haut de gamme de la presse VÉLO. Revenant sur les grandes et petites histoires de courses, partant à la rencontre des hommes, à travers des récits émouvants, des portraits de leaders mais aussi de porteurs de bidons, **BAHAMONTES** raconte tout ce qui fait la culture vélo au sens large, illustré par les plus grands photographes du genre. Inédite en France, **BAHAMONTES** est depuis 4 ans une valeur sûre du cyclisme en Belgique, dans sa version originale flamande.

Lancée à l'occasion du Tour, la nouvelle revue cycliste paraîtra quatre fois par an, au rythme des saisons. Au sommaire du **N° 1 SPÉCIAL SPRINTERS : Stig Broeckx**, ou l'histoire d'un miracle qui s'accomplit, lentement mais sûrement ; **Les Champs-Élysées** où se dispute chaque année le Championnat du monde non officiel du sprint ; **Stephen Roche** qui revient pour **BAHAMONTES** sur la plus fabuleuse année de sa carrière (1987) ; **André Darrigade** le français le plus rapide au sprint, qui nous retrace à 88 ans son impressionnante carrière et sa vie ; etc...

Un magazine en forme d'échappée belle, avec vous, vers un nouveau succès ! MERCI.

Nouveauté

Mise en vente
22-06-2017



05079 RD - Trimestriel - n° 1 H - 12,50 €

Positionnement : Linéaire Sports-Loisirs

Promotion : Selecto Presse | Réseaux sociaux (Instagram / Facebook)

Contact : MERCURI | Laurent Bourderlique | 01 42 36 87 78

VANITY FAIR

Comment Netflix a fait d'Elisabeth II, la reine du cool

Pour cette parution, Vanity Fair se décline en 2 éditions :

- Le magazine seul - codif 04364 - Prix de vente 4,50 €

Retrouvez dans Vanity Fair, tout le mordant des enquêtes qui font le succès de ce magazine : Comment Netflix a fait d'Elisabeth II la reine du cool, les 30 français de moins de 30 ans qui inventent demain, ou encore l'amie d'enfance qui inspire les Macron.

- Le magazine avec son supplément « 50 lieux en France à voir au moins 1 fois dans sa vie » - codif 07342 - Prix de vente 6,50 €

Les journalistes d'AD et de Vanity Fair partagent avec nos lecteurs une sélection de 50 lieux surprenants, curieux et magnifiques. De la Closerie Falbala de Jean Dubuffet à l'Abbaye du Thoronet, référence romane, du siège du Parti communiste, joyau avant-gardiste aux carrières d'ocre du Lubéron, tout interpelle dans ce petit guide pas comme les autres.

Ce guide étant placé sur la couverture du magazine, pour plus de visibilité, nous recommandons de placer le magazine avec supplément près du magazine seul, afin que nos lecteurs puissent découvrir la couverture étonnante de Vanity Fair !



Focus
 Mise en vente
 21-06-2017



04364 RD - Mensuel - n° 48 - 4,50 €
 Positionnement : Linéaire Féminins - Féminins Mode
 Promotion : Star Sélect Relay | Affichage Médiagare
 Contact : ventes@condenast.fr

LE NOUVEAU CHASSEUR D'IMAGES

Chasseur d'Images adopte un « re-looking » complet avant l'été ! Nouveau format, nouvelle maquette...

Depuis une dizaine d'années, vous aviez pris l'habitude d'exposer Chasseur d'Images en version classique et/ou poche... deux numéros au contenu identique mais aux formats pas toujours évidents à mettre en rayon. Désormais, il n'y aura plus qu'un seul format, un mix des deux anciens.

Les rubriques phares du magazine sont toujours d'actualité : tests d'appareils sur le terrain ou au studio Chasseur d'Images, conseils pratiques, calendrier des experts et les portfolios... d'ailleurs ce mois-ci, Françoise Huguier et ses « tatoués » ou encore Emanuele Scorzellotti, deux grands photographes présentent leurs images en exclusivité.

Vous pourrez rassurer VOS clients, NOS lecteurs : Chasseur d'Images change de look, pas de contenu !

Format : 210x280 mm | 148 pages quadri.



Focus
 Mise en vente
 15-06-2017

06941 RD - Mensuel - n° 395 - 5,70 €
 Positionnement : Presse spécialisée photo
 Promotion : Super Linéaire et Hyper Linéaire à partir du numéro de juillet
 Contact : Presse Promotion | 05 49 90 78 35

30 MILLIONS D'AMIS

Un été 100 % détente

Le numéro de juillet-août de 30 Millions d'amis vous accompagne tout l'été. Petits et grands, partez en famille à la découverte des bébés animaux dans les 50 parcs animaliers que la rédaction a sélectionné pour vous dans toute la France. Les jours de repos, de pluie ou de trop forte chaleur, restez à l'ombre, une boisson fraîche à portée de la main, pour découvrir quels animaux se cachent dans les deux posters à colorier.

Notre cahier jeux, accessible à tous, vous entraînera sur la piste des rébus, mots fléchés, labyrinthe et autre animal mystère... Trois idées de bricolage pour nos compagnons attendent les plus manuels et deux jeux concours les plus chanceux ! Plus de 10 000 euros de lots sont à gagner, comme des séjours en bateau, en chalet ou à la mer... ainsi que plus de 100 entrées dans les plus beaux parcs animaliers de France !

Tentez votre chance !

Quantités modifiables sur direct-éditeurs (http://direct-editeurs.fr/magazine/07747_30-millions-damis_353).



Focus

Mise en vente
23-06-2017

07747 RD - Mensuel - n° 353 - 4,50 €

Positionnement : Linéaire Nature et voyages - Animaux domestiq./ Vie sauvage

Contact : À juste Titres | Léa CIANELLI | cianelli@ajustetitres.fr
Buena Media Plus | Anne-Lise Lamy | alamy@buena-media.fr

LES FICHES DU PETIT QUOTIDIEN

Spécial nature

Avec les **titres édités par Play Bac** cet été, les enfants continuent d'apprendre, mais en s'amusant !!

SPÉCIAL NATURE

En 64 pages richement illustrées, le spécial Nature des Fiches du Petit quotidien fait découvrir aux enfants les éléments de leur environnement naturel : les mers, les climats, les reliefs, la faune et la flore, etc...

Et en cadeau, un carnet de jeux sur le même thème leur est offert !



Focus

Mise en vente
14-06-2017

08890 RD - Trimestriel - n° 57 - 5,50 €

Positionnement : Linéaire Enfants - Enfance

Contact : Mercuri Presse | Laurent Boudierlique | 01 42 36 87 78

IDEAT

Comtemporary Life

IDEAT aime les numéros thématiques et les bonnes ventes de ces numéros le lui rendent bien. Pour ce spécial été, IDEAT invite ses lecteurs à découvrir les designers et les architectes qui montent. Également au sommaire un grand city-guide sur Nantes.

Ce numéro sortira également en version POCKET le 13 juillet, soit 3 semaines après la sortie du format normal afin de booster les ventes (sans dégrader celles du format habituel). Ce petit format inédit en presse décoration est un vrai accélérateur pour les ventes complémentaires : l'année dernière, sur le numéro homologue, IDEAT a augmenté de 50 % ses ventes grâce à ce petit format.

La bonne place de ce POCKET ? Avec les autres POCKET féminins si vous avez ce linéaire.

Toute l'équipe de la rédaction et de la diffusion vous souhaite un excellent été... et d'excellentes ventes !



Focus

Mise en vente
23-06-2017

01469 RD - Bimestriel - n° 128 - 5,90 €

Positionnement : Format normal : au milieu de son univers - décoration haut de gamme (Elle Décoration, Marie-Claire Maison, Milk déco etc.) | Format pocket : avec les pocket (Biba pocket, Psychologie magazine pocket, Grazia pocket etc.)

Promotion : Mise en avant : Relay | Promo presse

Contact : Service des ventes : À juste titres | Benjamin boutonnet | 04 88 15 12 41 | Réassort disponible sur www.direct-editeurs.fr | codif : 1469 - codif pocket : 4668

LES DOCS DE MON QUOTIDIEN

Spécial Royaume Uni

Avec **les titres édités par Play Bac** cet été, les enfants continuent d'apprendre, mais en s'amusant !!

Vous recevez avec ce titre Infos une affiche A3 aux couleurs estivales pour vos vitrines.

Merci à vous et bonnes ventes !

Spécial ROYAUME UNI.

96 pages de reportages, infographies et jeux pour tout savoir sur la géographie du pays, les faits marquants de son histoire, ses originalités, ou encore la vie des Britanniques les plus célèbres.



Focus

Mise en vente
17-06-2017

01875 RD - Trimestriel - n° 60 - 6,00 €

Positionnement : Linéaire Enfants - Junior

Contact : Mercuri Presse | Laurent Boudérique | 01 42 36 87 78

PAPIERS, LA REVUE DE FRANCE CULTURE

Chaque trimestre, le meilleur de la culture

Vous connaissiez sans doute **France Culture Papiers**, voici **Papiers par France Culture**.

Une nouvelle revue, une nouvelle ambition !

Papiers, c'est toujours le meilleur des émissions de France Culture, mais aussi des inédits d'écrivains et les éclairages surprenants de la presse étrangère.

Papiers, en un mot, c'est toute la culture, toutes les cultures, par France Culture.

Au sommaire du n° 21, on retrouvera donc un **dossier exhaustif sur le vrai, le faux et le « presque vrai »**. Un entretien avec l'auteur de SF Alain Damasio et un extrait de son prochain roman Les Furtifs, un reportage à Naples à la recherche de la mystérieuse Elena Ferrante, une master class de l'acteur Denis Podalydès, une grande conversation avec l'explorateur de l'extrême Jean-Louis Étienne...

Voici donc une nouvelle aventure de presse papier - et uniquement papier - qui saura séduire, grâce à vous, un large public.

Bonnes ventes, donc, et bel été !



Focus

Mise en vente
22-06-2017

03836 RD - Assimilés librairie - n° 21 - 15,90 €

Positionnement : Linéaire Culture, Actualités, avec les Mooks (Ultraïa, America) ou les hors-séries des mags ou quotidiens

Promotion : Sur les antennes de Radio France et en affichage avec le réseau NAP avec renfort DOOH | Réseau Grand National chez Mediakiosk...

Contact : Stand Up Presse | 06 60 90 93 41 | contact@standup-presse.fr | Éditions Exils : exils.editeur@gmail.com

THE GOOD LIFE

Business is beautiful

The Good Life n'aime pas suivre les règles ! Pour notre spécial été, nous n'avons pu choisir entre notre belle côte Atlantique ou notre superbe Méditerranée alors nous vous avons concocté un numéro double ! Un côté Atlantique et un côté Méditerranée. Deux couvertures pour un même numéro, un numéro à lire dans tous les sens, n'hésitez pas à jouer en linéaire !)

Ce numéro sortira également en version POCKET le 13 juillet, soit 3 semaines après la sortie du format normal afin de booster les ventes (sans dégrader celles du format habituel). Ce petit format inédit en presse business et lifestyle est un vrai accélérateur pour les ventes additionnelles : l'été dernier The Good Life a augmenté ses ventes de manière spectaculaire grâce à ce petit format.

La bonne place de ce POCKET ? Avec les autres POCKET si vous avez ce linéaire.

Toute l'équipe de la rédaction et de la diffusion vous souhaite un excellent été... et d'excellentes ventes !



Focus

Mise en vente
22-06-2017



01770 RD - Trimestriel - n° 29 - 5,90 €

Positionnement : Format normal : au milieu de son univers - news et lifestyle (Challenges, Society, Courrier International etc.) | Format pocket : avec les pocket (IDEAT pocket, Psychologie magazine pocket etc.)

Promotion : Mise en avant : Relay | Promo presse

Contact : Service des ventes : À juste titres | Benjamin boutonnet | 04 88 15 12 41 | Réassort disponible sur www.direct-editeurs.fr | codif : 1770 - codif pocket : 2848

VSD HS TOUR DE FRANCE

Le guide Lifestyle édition 2017

Découvrez **VSD Hors-Série Tour de France**, le guide touristique du Tour.

Gastronomie, art de vivre, culture... retrouvez plus de 200 adresses consacrées aux villes et régions par lesquelles passeront les 21 étapes du Tour de France.

De Düsseldorf à Paris, VSD vous propose des parcours qui vous emmèneront à la rencontre des personnes qui font vivre les régions traversées par le Tour. Des sources de **Vittel** au vertige vert de la **Haute Saône**, du Champagne de **Troyes** aux caves de **Nuits Saint Georges**, continuez sur **Nantua** et le Haut Bugey. Au **Bourget du Lac**, faites une pause chez Alain Perrillat-Mercerot avant de vous lancer à l'assaut du Mont du Chat. En **Dordogne**, Lacaux reste incontournable avant de vous rendre sur la capitale du Béarn : **Pau**. Envolez-vous avec les aigles au-dessus des vallées des Pyrénées et posez-vous sur le château de **Foix**. Au **Puy en Velay**, goûtez aux fameuses lentilles vertes avant de vous rendre, en grande pompe à Romans en Isère. Toutes les **Hautes-Alpes** vous attendent sur l'Izoard avant de regagner la grande Bleue et de profiter de **Marseille**.

Découvrez également un reportage exceptionnel dans l'intimité de Peter Sagan.

Très bonnes ventes à tous !



• Hors-Série

Mise en vente
06-06-2017

06075 RD - Irrégulier - n° 5 H - 4,50 €

En vente jusqu'au 2 août 2017

Positionnement : À positionner à côté de Le Cycle et Vélo Magazine

Promotion : Insertions promotionnelles dans les titres Prisma + visibilité web

Contact : contactreseau@prismamedia.com

LE NOUVEAU DÉTECTIVE HS

L'été : la saison de tous les dangers

Les vacances estivales sont souvent le moment idéal pour décompresser, sortir davantage et surtout découvrir de nouvelles destinations. Il fait beau, il fait chaud, les enfants s'amuse, les parents profitent, on se dit qu'il ne peut rien arriver de grave.

Oui mais voilà, parfois, la belle carte postale peut virer au cauchemar : accidents de la route, randonnées mortelles, noyades, cambriolages, viols au camping, agressions en boîte de nuit... L'été est la saison de tous les dangers ! Peut-être parce que les journées sont plus longues et que nous sommes plus longtemps exposés aux différents risques. Peut-être parce que nous sommes moins vigilants que le reste de l'année. Mais aussi parce que c'est le moment que choisissent les prédateurs pour repérer et attaquer leurs proies.

La preuve avec ces dizaines de faits divers réunis dans ce hors-série exceptionnel du Nouveau Détective. Pour éviter le pire et profiter pleinement des vacances en toute sécurité, ce hors-série propose également une multitude de conseils pratiques.

Une occasion unique d'augmenter vos ventes et faire connaître Le Nouveau Détective à vos clients.

Merci d'avance à l'ensemble du réseau pour vos efforts de mise en avant du hors-série du Nouveau Détective.



• Hors-Série

Mise en vente
23-06-2017

04791 RD - Irrégulier - n° 8 H - 3,90 €

Positionnement : En linéaire avec les people

Promotion : Top Mag Mondadori

Contact : jtessier@ajustetitres.fr | Service modifiable sur www.direct-editeurs.fr

PILOTE SPÉCIAL VALÉRIAN

Méga Spirou hors-série

Apparu dans les pages du magazine Pilote en 1967, **Valérian** est vite devenu une figure emblématique de ce journal sous la signature de ses créateurs, Pierre Christin et Jean-Claude Mézières.

50 ans après sa création, Valérian fait l'objet d'une adaptation au cinéma par Luc Besson qui sera l'événement de l'été.

À cette occasion un **numéro exceptionnel de Pilote** sortira avec, au sommaire, de nombreux hommages d'auteurs en bande dessinée (dont Matthieu Bonhomme, Larcenet, Sapin, Bablet, Bouzard, Guibert, Juillard, Clérisse, F'murr, Blutch, Blain, Pétilion, etc), des témoignages de personnalités dont Luc Besson et une partie de l'équipe du film, des dossiers sur la SF en BD, en littérature et au cinéma, les previews du prochain Valérian par Lupano et Lauffray, l'abécédaire de Valérian, et beaucoup d'autres inédits.

Pilote, le journal qui s'amuse à voyager dans le temps !



05143 RD - Irrégulier - n° 1 H - 7,95 €

Positionnement : Linéaire presse BD à côté de Fluide Glacial, Psikopat, L'Immanquable

Promotion : Insert 30 x 40 Massif | Mediakiosk 30 x 40 Ceinturo | Écrans Mediaflyer

Contact : Destination Media | 01 56 82 12 06 | reseau@destinationmedia.fr

TELERAMA HS

Lors de la révolution russe de 1917, nombre d'artistes et d'intellectuels vont s'enthousiasmer pour la nouvelle patrie des soviets.

En peinture et en illustration, à l'école d'art de Vitebsk, à l'initiative de Kazimir Malevitch et de Lazar Lissitzky, une nouvelle forme d'art graphique voit le jour, dans des affiches habilement utilisées à des fins de propagande.

Dans les théâtres de Moscou et de Petrograd, sous l'égide du metteur en scène Meyerhold, un même chambardement des esthétiques est à l'œuvre, tandis que plusieurs courants artistiques continuent de coexister dans un riche secteur musical partagé entre expérimentateurs et avocats du « classique pour tous »...

Quant aux poètes et aux romanciers, ils adhèrent à une nouvelle liberté, avant de tomber sous le couperet de la censure et de la répression.

Cent ans après l'événement qui bouleversa le XX^e siècle, ce hors-série Télérrama présente les multiples formes que revêtit l'insurrection culturelle russe et soviétique.



• Hors-Série

Mise en vente
20-06-2017

• Hors-Série

Mise en vente
14-06-2017

02096 RD - Irrégulier - n° 207 H - 8,50 €

Positionnement : Linéaire Art et culture - Arts et spectacles

Promotion : Annonce presse | Titres du Groupe | Partenariat France Inter

Contact : Charlotte Guyot [N° Vert 0 805 050 147](tel:0805050147)

HS L'ÉQUIPE

Hors série L'ÉQUIPE

Rafael Nadal : L'ocre Nadal – 10 fois vainqueur à Roland-Garros.

Un hors-série exceptionnel est sorti ce **jeudi 15 juin** à l'occasion du **10^{ème} sacre de l'Espagnol Rafael Nadal** sur la terre battue de Roland-Garros.

Dans ce numéro inédit, vous retrouverez le récit d'un destin hors norme de ses tout premiers pas sur terre battue à son dernier sacre parisien ce dimanche 11 juin 2017.

Revivez dans le détail l'ensemble des 10 victoires de l'Espagnol Porte d'Auteuil commentées par son oncle et entraîneur Toni Nadal, son enfance sur son île natale de Majorque ainsi que le portrait et de nombreux témoignages au sujet de ce champion d'exception.

Ce numéro restera exceptionnellement en vente 2 mois au prix de 2,80 €.

Nous vous remercions de l'accueil que vous réserverez à ce Hors-série. Merci de le proposer à votre clientèle passionnée de tennis, et de numéros collecteurs.

Nous vous souhaitons de très bonnes ventes.

La Direction de la Diffusion



• Hors-Série

Mise en vente
15-06-2017

07200 RD - Irrégulier - n° 18 H - 2,80 €

Positionnement : Linéaire Quotidiens Nationaux - Actualité Sportive

Promotion : Autopromotion dans L'ÉQUIPE

Contact : Service diffusion  **0 800 19 22 44**

HS MICKEY PARADE GÉANT

Des agents pas trop secrets débarquent cet été !

Après "Le cycle des Magiciens", "Dimension M" et "Chasseurs de monstres", Disney Hachette Presse publie dès le **23 juin** une **nouvelle collection en 4 tomes : Picsou Intelligence Agency !**

L'histoire : Les lecteurs découvriront, au-travers de plus de 1200 pages de BD, la Picsou Intelligence Agency, ou "PIA", créée par Picsou pour protéger son trésor. Ses premières recrues : Donald (ou QQ7 comme agent "Quasi Qualifié") et son cousin Popop (ou MT12 comme agent à "Mi-Temps"), deux gaffeurs qui vont tenter de déjouer les plans machiavéliques des Rapetou, de la mystérieuse agence Blonk et de Flairsou. Daisy et Géo Trouvetou sont heureusement là pour les aider à remplir leurs missions...

Les lecteurs retrouveront dans chaque tome au moins 8 épisodes de la série, dont de nombreux inédits et une histoire de l'ancienne génération. En cadeau avec le numéro 1 : une superbe boîte de rangement.

4 numéros collecteurs à découvrir à partir du 23 juin :

- Tome 1 : parution le 23 juin avec une boîte de rangement offerte
- Tome 2 : parution le 05 juillet
- Tome 3 : parution le 19 juillet
- Tome 4 : parution le 02 août



• Hors-Série

Mise en vente
23-06-2017



04026 RD - Irrégulier - n° 1 H - 5,95 €

04026 RD - Irrégulier - n° 2 H - 5,95 € (parution le 5 juillet)

Contact : Franck Alizard | franck.alizard@lagardere-active.com | 01 41 34 79 83

BEAUX ARTS

Le numéro spécial « **EXPOSITIONS DE L'ÉTÉ** » sortira le vendredi 23 juin.

Ce numéro exceptionnel donnera à vos clients toutes les informations indispensables pour passer l'été sous le signe de l'art et de la culture.

Paul **Cézanne** et David **Hockney** pour la partie parisienne mais aussi les rencontres photographiques d'Arles, l'exposition André Breton et l'art magique à Villeneuve d'Ascq, ou encore le pire et le meilleur de la biennale de Venise...

- **Dossiers spéciaux : Art et Vin et les 500 ans du Havre.**
- Zoom sur l'année France – Colombie.
- **Week-end arty**, direction Nantes !

Et pour s'amuser **un cahier jeux de 20 pages** : quizz et psychotests ...

Sans oublier toutes les rubriques habituelles qui font le succès de Beaux Arts magazine.

Vous trouverez de plus en cadeau **le guide des 1 000 expositions de l'été** en France et à l'étranger dans son format de poche. Pratique il vous accompagnera pendant toutes vos vacances.

Ce numéro restera exceptionnellement en vente 2 mois.

Nous vous remercions de l'accueil que vous réserverez à Beaux Arts Magazine et vous souhaitons de très bonnes ventes.

Le service Diffusion



Numéro spécial

Mise en vente
23-06-2017

01081 RD - Mensuel - n° 397 S - 6,90 €

Positionnement : Linéaire Art et Culture - Arts et Spectacles

Promotion : Affichage | Insert Urban 2000 | Mise en avant Duo Presse, Presse culturelle Relay

Contact : Destination Média | Delphine Cardona | reseau@destiantionmedia.fr | Beaux Arts magazine | Séverine Saillard | severine.saillard@beauxarts.com

LES LÉGENDAIRES LE MAG

LE MAGAZINE OFFICIEL DES LÉGENDAIRES ! Le n° 1 de ce trimestriel sort cet été, avec ses 5 héros, prêts à défendre le monde d'Alysia.

La série BD, créée en 2004 est aujourd'hui n° 1 des ventes devant Tintin et Astérix ! En parallèle, les Légendaires ont fait leur apparition sur les écrans de télévision.

Le magazine réserve de nombreuses surprises aux lecteurs. Il est composé en majorité de bandes dessinées des Légendaires, de jeux sur et avec les Légendaires, d'activités en lien avec leur univers et toutes les informations dont raffolent les fans.

En Bonus : 16 cartes à collectionner, formant un jeu de cartes inédit.

En exclusivité dans ce premier numéro : les 8 premières planches du Tome 20 des Légendaires, à paraître fin 2017 !

Le magazine s'adresse aux 8-12 ans et aux ados, aux 'Légénfans' comme à tous ceux, filles et garçons, qui aiment l'aventure et l'humour.



Nouveauté

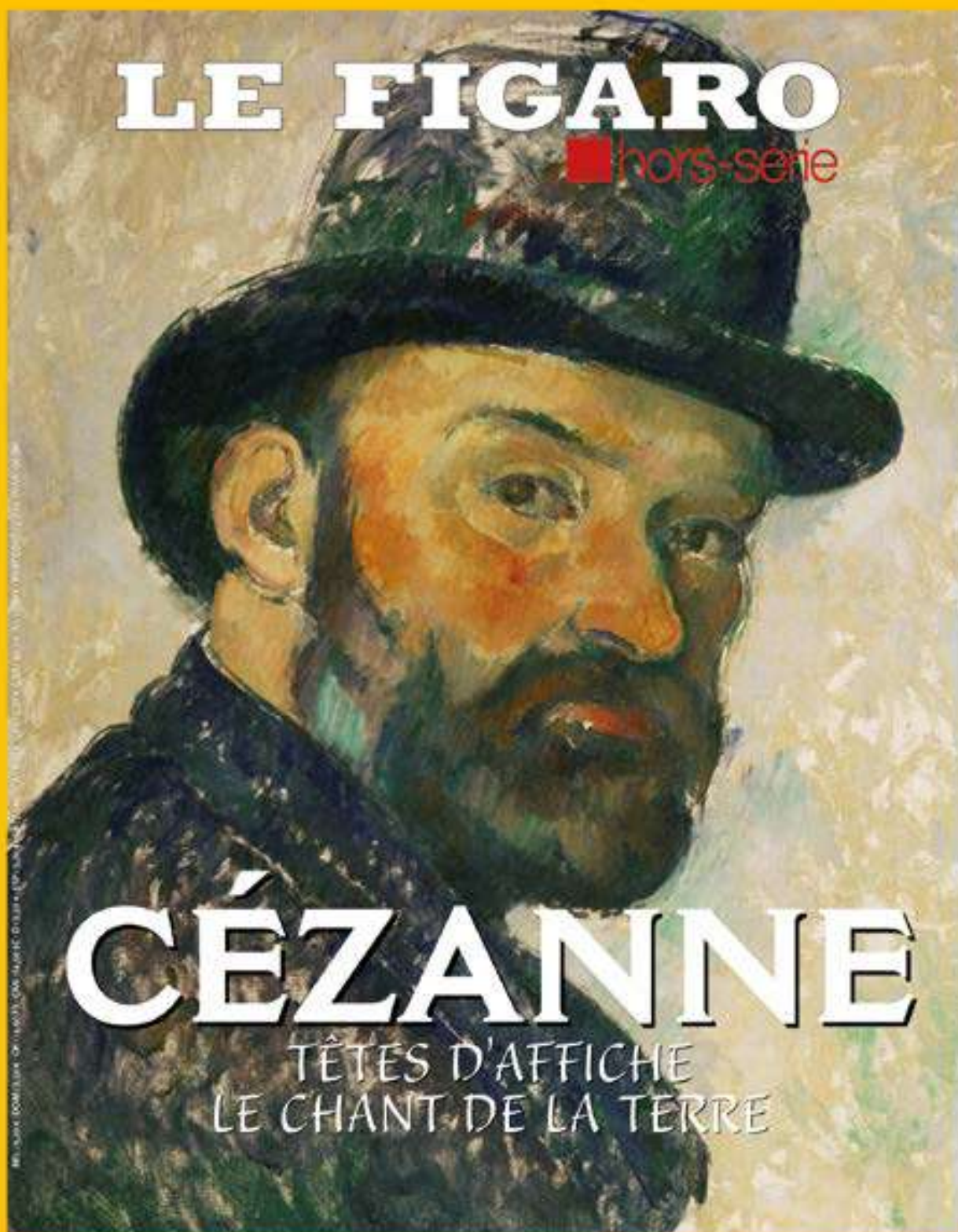
Mise en vente
20-06-2017

07260 RD - Trimestriel - n° 1 H - 4,95 €

Positionnement : Presse Junior


Promotion : Thema Promo du 26/06/17 au 16/07/17

Contact : N° Vert 0 800 22 86 22



En vente dès le 15 juin
8.90€ chez votre marchand de journaux



 N° Vert 0 800 216 200

VALEURS ACTUELLES HS

Les secrets des îles



Hors-Série

Mise en vente
13-06-2017

Îles du large breton, du golfe de Gascogne, de Méditerranée, des Caraïbes, des océans Indien et Pacifique, la France compte un vaste domaine îlien réparti sur tout le globe. Des îlots oubliés aux grandes terres marines, qui accueillent promeneurs et estivants, c'est ce patrimoine varié, étendu et méconnu que le nouveau HS de Valeurs Actuelles propose de dévoiler au public pendant tout l'été. Les lecteurs découvriront dans cet ouvrage non seulement la beauté des paysages, la diversité historique et culturelle des îles françaises mais aussi l'état d'esprit et la force d'adaptation qui caractérisent leurs habitants.

Trois couvertures selon le secteur géographique seront présentes dans le réseau : une couverture Méditerranée pour

la zone PACA et les départements côtiers de l'Occitanie, une couverture Atlantique pour les départements littoraux de la Nouvelle Aquitaine et des Pays de Loire, une couverture Bretagne - Manche pour tous les autres secteurs. Le contenu intérieur du magazine reste identique pour les trois éditions.

Un important magasin réassort Presstalis en édition Bretagne est disponible pour les marchands, qui souhaitent commander des exemplaires.

Bonnes ventes et bel été à tous.

02547 RD - n° 11 H - 9,90 €

Positionnement : Linéaire hors-séries

Promotion : Devant de caisse Relay Star Sélect 2 + Devant de caisse 1^{er} Plan Nap Maisons de la Presse

Contact : Gilles MARTI | 01 40 54 12 19 | gilles.marti@valmonde.fr

NOUVEAU

le magazine

Doctissimo

#01 PRENEZ VOTRE SANTÉ EN MAIN!

100% INÉDIT

ENQUÊTE :
QU'Y A-T-IL VRAIMENT
DANS VOTRE ASSIETTE ?

**15 RECETTES
POUR
MANGER
SAIN**

L'INTESTIN :
COMMENT BIEN
LE CHOUCROUTER ?

Tout savoir pour bien manger

Avec les conseils exclusifs de nos experts

**ALLERGIES,
INTOLÉRANCES...**
Se dépister pour
mieux se protéger

**ALICAMENTS,
SUPERALIMENTS**
Lesquels soignent
vraiment ?

**VOS ENFANTS
EN DANGER ?**
Les premières victimes
de la malbouffe

M 05039 - 1 - F. 4,90 € - 110

LE 1^{ER} MÉDIA SANTÉ FRANÇAIS ENFIN EN MAGAZINE PAPIER !

www.doctissimo.fr



Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter
du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la
direction commerciale de Presstalis :
titresinfos@presstalis.fr
01 49 28 70 06
www.presstalis.fr



Imprimé en France
sur papier fabriqué
avec 100 % de
fibres recyclées

Réalisation et impression : FEM OFFSET
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26

En page suivante :
affiche **Titres** **Infos**

Aider

S'ENGAGER POUR LES AUTRES, S'ENGAGER POUR UN PROCHE

n°1

Aider

NOUVEAU

GRAND ENTRETIEN
**« TOUS CES GENS
QUI FONT
DES ACTIONS
HÉROÏQUES
ET NE SONT
JAMAIS HÉROÏSÉS »**

BORIS CYRULNIK

PSYCHOLOGIE
**IL M'ÉPUISE
AVEC SES QUESTIONS
RÉPÉTITIVES**

PRATIQUE
**VALORISER UNE
EXPÉRIENCE D'AIDANT
DANS UN CV**

WWW.AIDER-LAREVUE.FR

**DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL**
**L'EMPATHIE,
C'EST LA VIE**

REPORTAGE
**3 HEURES
AVEC UNE
« BLOUSE ROSE »**

PHILO
**AUTRUI
EST-IL MON
SEMBLABLE ?**

ScriNeo

M05801 - Mise en vente le 15 juin - 9,90€