

# TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

## TENNIS MAGAZINE

OFFERT, le Guide Roland Garros 2017 !

Ce numéro de Tennis Magazine est le rendez-vous incontournable de tous les pratiquants, mais aussi d'un public passionné beaucoup plus large (ventes x 3 vs une parution normale !!!).

Ce numéro Spécial offre à tous vos clients un guide complet de 56 pages des Internationaux de France - Roland Garros 2017 (+ guide des Internationaux de Strasbourg sur la région Est).

Au sommaire : La présentation des joueurs, les enjeux et les dessous de l'édition 2017 avec une interview exclusive du grand favori, Rafael Nadal ... Bref, de quoi se mettre dans l'ambiance pour ne rien rater de ce grand événement du tennis français que ce soit sur les courts comme devant sa télé.

C'est LE NUMÉRO de l'année !

Afin de ne pas manquer ce rendez-vous et booster vos ventes, merci de lui réserver un maximum de visibilité dans vos linéaires et/ou caisses, particulièrement à Paris et Île de France (Relay + Kiosques) .... Bonnes ventes !

Focus

Mise en vente  
22-05-2017



## LE MONDE DES ADOS

“L'info qu'il te faut”

**LE MONDE DES ADOS**, Le bimensuel des années collège qui décrypte l'actualité, **fait peau neuve !**

Un nouveau logo, des nouvelles rubriques adaptées aux attentes des lecteurs et style graphique plus moderne. Davantage de cartes et d'infographies pour encore mieux comprendre ce qui se passe dans le monde. Des nouvelles pages Perso mettant en avant un collègue, des astuces et pistes pour s'épanouir à l'école, en famille et avec ses amis.

Et toujours des BD, des jeux et 2 posters en cadeau.

Dans cette parution, en exclusivité :

- « La leçon de Paul-Henri Mathieu » : à l'occasion de Roland-Garros.
- « L'interview » : le nouveau Pirate des Caraïbes, Brenton Thwaites, raconte comment il s'est mis dans la peau d'un pirate.
- « L'expérience » : Dans la peau d'un élève de Poudlard, test de la nouvelle attraction des studios Harry Potter.

Et plus encore...

**Le Monde des Ados est le magazine des collégiens et de leurs parents.**

Nouvelle formule

Mise en vente  
17-05-2017



02822 RD - Mensuel - n° 486 - 6,00 €

Positionnement : Linéaire Sports & Loisirs

Promotion : Affichage digital grandes gares Paris + Province (à proximité des Relay) + Kiosques + Annonce Cinéma + Web & réseaux sociaux

Contact : Prestataire | Groupe Hommell | Alexandre CAMPI | 01 47 11 20 12 | Réassort disponible via Presstalis - Presstel web

09032 RD - Bimensuel - n° 386 H - 4,90 €

Positionnement : Junior - Ados (Actualité)

Contact : diffusionmdj@fleuruspresse.com



## Du nouveau sur votre centrale d'achats !

**ÉVÈNEMENT !** Nouvelle série  
Sortie nationale le 13 mai 2017



Pokémon toujours leader ! En mars, 4 articles Pokémon sont dans le Top 10 des ventes de jouets en France (Source NPD)

**HAND SPINNER,**  
Le nouveau phénomène !



**SPÉCIAL**  
**Fête**  
des **mères**



Cadeaux fantaisie - Parures de stylos - Décorations - Bijoux

**NOUVEAU**  
**CATALOGUE**



Contactez-nous pour recevoir le nouveau catalogue

Encore plus d'idées sur **difshop.fr**  
Pour créer un compte, contactez-nous au 06 85 27 88 30

# FONTEVRAUD MAGAZINE

## Voyage au cœur de la cité idéale

L'abbaye royale de Fontevraud, dans le Maine-et-Loire, fait partie des emblèmes du patrimoine historique et culturel français. Ce lieu presque millénaire, créé en 1101 par Robert d'Arbrissel, a été conçu à partir d'un postulat inédit : confier sa gouvernance à des femmes. 36 abbesses se sont ainsi succédées jusqu'à la Révolution française qui mit un terme à cette période monastique. Autre caractéristique étonnante et méconnue, l'abbaye de Fontevraud devint ensuite un lieu de détention suite à un décret de Napoléon 1<sup>er</sup>, signé en 1804. Après la décision de fermeture de la prison, l'abbaye va connaître un renouveau en conjuguant plusieurs missions. La première repose sur l'accueil du public, invité à découvrir ce monument historique et une longue période de l'histoire de France – marquée notamment par l'influence de la dynastie des Plantagenêt puis des cours royales suivantes – et de son patrimoine. Mais l'abbaye de Fontevraud est aussi un lieu d'expression artistique et culturel majeur. Cette mission se traduit par l'accueil d'artistes en résidence et l'organisation d'événements dédiés à l'expression artistique, au savoir et à la culture sous des formes multiples. L'abbaye possède une dimension internationale, incarnée par les nombreuses nationalités de ses visiteurs et son ouverture sur le monde, au gré des échanges culturels qu'elle entretient au-delà de ses frontières. Comme un retour sur le temps, elle cultive ce thème cher à son fondateur : la construction d'une Cité idéale. Nous vous souhaitons de bonnes ventes.



• **Nouveauté**

Mise en vente  
01-06-2017

07543 RD - Assimilés librairie - n° 1 H - 5,90 €

**Positionnement :** Linéaire Tourisme Régional, à côté de Bretagne, Géo région

**Promotion :** Relay plasma plus présentoirs fil du 22 au 28 juin | Promoteurs terrain

**Contact :** Éditeur délégué : Jean-Pierre PONT | Société de gestion Mercuri : Bertrand Rabin | 01 42 36 80 95

# SLOWLY VEGGIE HS

## HS Cuisine végétale

Slowly Veggie, le **premier magazine joyeux et végétarien**, que vous avez si bien su mettre en avant de vos linéaires, sort son premier hors-série. Consacré à la **cuisine végétale** ou **cuisine végane**, il répond à une demande de nombreux lecteurs et consommateurs qui s'interrogent sur le contenu de leur assiette.

Dans les magazines, les livres, à la radio ou à la télévision, le bien manger a pris d'assaut tous les médias et les consommateurs ne savent plus vers quel « sain » se tourner. C'est pourquoi nous avons voulu poser les bases de la cuisine végétale pour les aider dans leurs choix et leur donner les clés pour adopter une alimentation équilibrée.

Plus qu'une philosophie, un art de vivre riche en promesses que les lecteurs pourront mettre en pratique en réalisant nos recettes aussi joyeuses que croquantes de fraîcheur !

Merci à tous de réserver un accueil chaleureux à ce hors-série et de lui assurer une belle visibilité dans vos points de vente.



• **Hors-Série**

Mise en vente  
23-05-2017

07433 RD - Irrégulier - n° 1 H - 5,90 €

**Positionnement :** Linéaire Maison et Art de Vivre / Cuisine et Vins

**Promotion :** RELAIS H - Star Boost

**Contact :** Éditions DIPA BURDA SAS | Mme PUGLIANO | 03 88 19 25 26

# Quand faire plaisir à ses clients ne coûte rien et rend populaire...

Vous aussi dès cette rentrée, devenez point de vente ZEENS\*, c'est facile !



Renseignez vous dès à présent sur votre éligibilité auprès de  
votre commercial Presstalis ou par email à [support@zeens.fr](mailto:support@zeens.fr)



Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter  
du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la  
direction commerciale de Presstalis :  
[titresinfos@presstalis.fr](mailto:titresinfos@presstalis.fr)  
01 49 28 70 06  
[www.presstalis.fr](http://www.presstalis.fr)



Imprimé en France  
sur papier fabriqué  
avec 100 % de  
fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET  
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26