

# TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

## ROUTES MYTHIQUES

Un ouvrage d'exception, pour découvrir les plus belles routes du monde !

Traverser d'un bout à l'autre les États-Unis, enchaîner 60 virages sur 11 km à Abu Dhabi, découvrir les paysages saisissants de la côte australienne sur la Great Ocean Road, emprunter le vertigineux viaduc de Millau...

Qu'ils soient côtiers, continentaux ou de montagne, **Routes mythiques** vous initie à la légende de ces itinéraires qui sillonnent le monde, synonymes de liberté, invitations au voyage et à la découverte.

Grâce à des cartes précises, à des textes fourmillant de détails et d'anecdotes et à des photographies exceptionnelles, vous découvrirez les superbes parcours de chaque route, leur histoire, ainsi que les somptueux paysages qu'elles traversent.

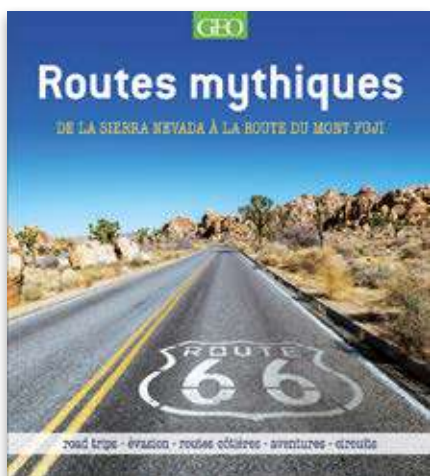
**Un beau livre GEO, inédit chez les marchands de journaux !**

Merci de votre accueil pour cette nouveauté et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez nos Assimilés Librairie sur notre site [www.editions-prisma.com](http://www.editions-prisma.com) et sur Facebook.

Numéro spécial

Mise en vente  
22-08-2017  
Réassort  
disponible



07551 RD - Assimilés librairie - n° 16 H - 15,99 €

Positionnement : À côté de GEO

Promotion : Insertions promotionnels dans GEO, Ça m'intéresse, TV Grandes Chaînes... | Présent sur la page Facebook des Éditions Prisma

Contact : [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

## TENNIS MAGAZINE

Numéro Spécial Sexy !

Fort des récentes victoires et de Roger Federer et Rafael Nadal, avec une progression des ventes de plus de 15 % depuis le début de l'année, **Tennis Magazine** sort des sentiers (de terre) battu(e)s et vous propose un numéro très HOT, raccord avec les températures de l'été !

À travers différents reportages, portraits, témoignages, publicités... Comment parle-t-on de sexe dans le monde très « poli » du tennis ?

Un numéro atypique qui sera intéresser tous les lecteurs (et lectrices) habituels, et bien plus encore !

Sans oublier l'actualité, 20 pages spéciales US Open 2017...

**Tennis Magazine** vous souhaite de très bonnes ventes, un bel été et beaucoup de plaisir !

Ce numéro est déjà en vente depuis le vendredi 11 août.

Numéro spécial

Mise en vente  
11-08-2017



02822 RD - Mensuel - n° 489 H - 6,00 €

Positionnement : Linéaire Loisirs - Sports

Promotion : Communiqué de presse, web & réseaux sociaux

Contact : Prestataire de services | Groupe Hommell | Alexandre CAMPI | 01 47 11 20 12

# JAPON

Un ouvrage d'exception, à la fois beau livre et guide pratique !

De Tokyo à l'île de Shikoku, des bains de vapeur aux gratte-ciel ultramodernes, des neiges du mont Fuji aux rues bruisant d'animation... Au Japon, plus que nulle part ailleurs, l'extrême modernité urbaine se marie avec le respect de la tradition, tandis que nature et architecture se fondent l'une dans l'autre dans une parfaite harmonie.

Superbement illustré, avec ses textes riches d'informations et d'anecdotes, **Japon** convie à une rencontre intime avec cet archipel riche de multiples visages et d'une histoire plusieurs fois millénaire. Entre passé et présent, **découvrez des coutumes et traditions du pays du Soleil levant**, pour un voyage fascinant dans cette terre de contrastes et de mystères.

**Un beau livre National Geographic, à nouveau disponible chez les marchands de journaux !**

Merci de votre accueil et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez nos Assimilés Librairie sur notre site [www.editions-prisma.com](http://www.editions-prisma.com) et sur Facebook.



Numéro spécial

Mise en vente  
21-08-2017  
Réassort  
disponible

04649 RD - Para Presse - n° 2 H - 17,99 €

**Positionnement :** À côté de National Geographic

**Promotion :** Insertions promotionnels dans Voici | Présent sur la page Facebook des Éditions Prisma

**Contact :** [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

# AU CŒUR DE LA MYTHOLOGIE

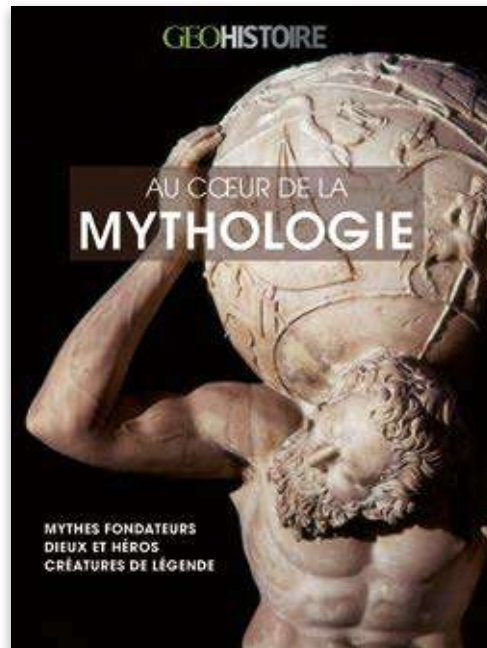
Mythes fondateurs, dieux, héros et créatures de légende

**Universelle et millénaire, la mythologie a toujours fasciné les hommes.** De manière accessible et passionnante, ce beau livre plonge au cœur de la mythologie gréco-romaine. Athéna, Mercure, Neptune, les Centaures, les Cyclopes, les travaux d'Hercule, Achille et la guerre de Troie, l'odyssée d'Ulysse, Romulus et Remus fondateurs de Rome sont présentés à travers des récits merveilleux et captivants.

Ce beau livre **GEO Histoire**, succès de la fin d'année 2016, est **à nouveau disponible chez les marchands de journaux.**

Merci de votre accueil et bonnes ventes à tous !

Éditions Prisma - Retrouvez régulièrement nos Assimilés Librairie sur notre site [www.editions-prisma.com](http://www.editions-prisma.com) et sur Facebook.



Numéro spécial

Mise en vente  
24-08-2017  
Réassort  
disponible

07562 RD - Para Presse - n° 10 H - 19,99 €

**Positionnement :** À côté de GEO et GEO Histoire

**Promotion :** Relais sur le site des Éditions Prisma et les réseaux sociaux

**Contact :** [contactreseau@prismamedia.com](mailto:contactreseau@prismamedia.com)

# LES GRANDS DOSSIERS DES SCIENCES HUMAINES

## Eurêka, l'histoire des grandes découvertes

Pourquoi y a-t-il eu des **âges d'or de la science** ? Quelles sont les grandes **forces motrices des découvertes** ? La religion a-t-elle toujours été un frein à la science ? Quel rôle l'imaginaire joue-t-il dans l'essor des techniques ? Que se passe-t-il **dans la tête des savants** au travail ?

L'histoire des grandes découvertes scientifiques a longtemps été présentée à partir d'une image d'Épinal – le scénario « Eurêka ». Une intuition soudaine surgit dans l'esprit d'un grand génie, Archimède, Newton, Darwin, Einstein, et la nature change de visage...

Un demi-siècle d'histoire, de sociologie et de philosophie des sciences ont changé cette représentation de l'activité scientifique. En analysant les grands lieux de savoir, le rôle des institutions scientifiques, les trajectoires de diffusion des idées, les découvertes parallèles et les controverses, les sciences humaines et sociales ont apporté des éclairages nouveaux concernant la marche du savoir. Dans ce numéro il sera notamment question de l'âge d'or des sciences arabes et des techniques chinoises, de l'histoire (étonnante) du cerveau d'Einstein, du rôle de l'imagination dans les mathématiques ou de Ada Lovelace, pionnière de la programmation informatique.



Focus

Mise en vente  
24 - 08 - 17

09588 RD - Trimestriel - n° 48 - 7,50 €

**Positionnement** : Linéaire Informatique et Numérique - Sciences

**Promotion** : Mise en avant Relay et Affichage Médiakiosk

**Contact** : Benjamin Boutonnet (à juste titres) | 04 88 15 12 41  
Nadia Latreche Sciences Humaines | 03 86 72 07 08

# MARIE CLAIRE MAISON

## C'est Encore l'Eté !

À la rédaction de Marie Claire Maison, nous avons eu l'envie de **prolonger l'été** avec ce numéro, **tout en se préparant une rentrée en douceur**.

À découvrir au fil de nos pages :

- des **visites privées de maisons** ouvertes sur l'extérieur, lumineuses et chaleureuses, sur la **Côte Basque, en Toscane, à Cuba ou Essaouira**,
- des **décos variées** autour de l'esprit French Riviera ou du Far West, des envies de bleus...de quoi rêver d'univers différents et de s'en inspirer pour sa maison,
- + les tendances déco, la couleur, les meubles, les expos, les lieux nouveaux...tout ce qu'on va aimer à la rentrée !

Et parce qu'en rentrant de vacances, on a envie de tout changer, découvrez notre **Guide Inspiration spécial Gain de Place en supplément : 44 pages de solutions pour optimiser l'espace**. Des systèmes gains de place aux blocs modulaires, tous les bons plans pratiques de la rédaction pour tout changer en un clin d'oeil !

**Une mine d'idées à mettre en avant dès le 10 août !**

**À faire également découvrir à vos clientes** : la vente jumelée Marie Claire + Marie Claire Maison, codif 3088 à 5 €, à paraître le vendredi 11 août (sur une petite sélection de points de vente).



Focus

Mise en vente  
10 - 08 - 2017

02945 RD - Mensuel - n° 495 - 4,90 €

**Positionnement** : En pile ou en pleine page dans l'univers Décoration Haut de Gamme, à proximité de Elle Déco.

**Promotion** : Relay Star Travel du 10 au 13-08-2017

**Contact** : Marie Claire Diffusion | Dominique Darçon / Emilie Bergerat | 01 41 46 87 30



# BD LA LÉGENDE DE BATMAN

La collection incontournable de l'histoire de Batman !

Cette toute nouvelle collection rassemble les grandes étapes de la **vie de Batman** : ses origines tragiques, ses plus grandes batailles, ses défaites, ses victoires et même son futur !

Chaque histoire est présentée dans une **nouvelle édition reliée**, avec une introduction exclusive qui la remet dans son contexte. Après le **succès** de la collection DC Comics - Le Meilleur des Super-Héros (codif 6168), vendue à plus de 230,000 exemplaires en France, l'appétit de tout fan inconditionnel de Batman sera satisfait avec cette série de comics inédite reprenant l'histoire de **Batman de L'an zéro à Année 100** !

Le support promotionnel (campagne TV et marketing digital) devrait faire effet et réveiller les fans du chevalier noir qui se ruent chez les dépositaires de presse. La frise à construire volume après volume, élément incontournable de la collection, devrait attirer les lecteurs toutes les **deux semaines** chez leur marchand de journaux. Pour mieux vendre, placez le 1<sup>er</sup> volume de manière bien visible. Ainsi, les clients ayant vu la campagne TV auront plus de chances de le repérer et l'acheter. Merci par avance des efforts que vous ferez pour assurer le succès de ce lancement !



Focus

Mise en vente  
16-08-2017

03797 RD - Publications H, Coop - n° 1 - 2,99 €

**Positionnement** : Linéaire encyclopedies avec objet - Encyclopedie avec objet

**Promotion** : TV (> 1 million d'euros sur TF1, TNT) + Internet

**Contact** : Groupe Mercuri Presse | 01 42 36 92 04

# LEGO FRIENDS

Les héroïnes de LEGO FRIENDS sont de retour ! Ce nouveau numéro daté **septembre-octobre** plaira assurément à toutes les petites fashionistas en herbe : il est placé sous le thème du glamour et du relooking !

Elles pourront suivre le quotidien plein de surprises de ce groupe d'amies dans une **BD de 12 pages** intitulée « Beauté et crème glacée ». Des dialogues amusants donnent beaucoup de plaisir à la lecture.

Pour continuer à jouer, le magazine offre en **cadeau** une superbe table de **relooking** à construire, accompagnée de ses accessoires de beauté.

Avec LEGO FRIENDS, impossible de s'ennuyer en attendant la rentrée : Un grand **quiz** permettra aux fillettes de voir quelles stylistes elles seraient ! Plutôt classiques, tendance ou créatives ? Des **posters**, des **jeux**, des **coloriages** ainsi qu'une **recette de cuisine** complètent la revue.

Ce sont autant d'activités et de distractions qui donneront l'occasion de passer agréablement ces derniers jours de vacances !



Focus

Mise en vente  
11-08-2017

DIPA  
JEUNESSE

09853 RD - Bimestriel - n° 6 - 5,95 €

**Positionnement** : Linéaire Presse Enfance - À proximité des autres titres LEGO

**Contact** : Editions DIPA BURDA | Mme BROLY | 03 88 19 25 51

# J'AIME LIRE HS DESSIN

J'aime Lire fête ses 40 ans  
et édite un numéro collector !

S'adaptant en permanence à son public, J'aime lire a su accompagner les différentes époques traversées tout en restant fidèle à son intuition initiale.

Probablement une des clés de son succès, jamais égalé : c'est la plus forte audience presse des moins de 20 ans en Europe !

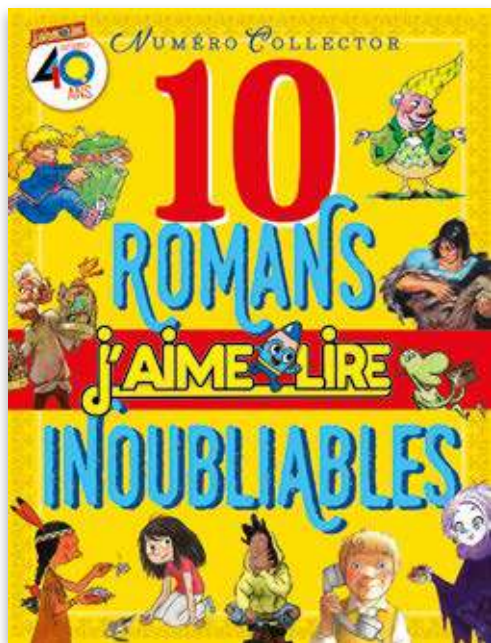
Dans les mois qui viennent, la rédaction du magazine invite tous ses lecteurs, les plus anciens, souvent parents de lecteurs, comme les plus jeunes, à une promenade à travers l'histoire de J'aime Lire, son présent et son futur.

Revisiter son passé et sourire aux facéties de Tom-Tom et Nana, frémir de rire avec Vampirette, rêver au J'aime Lire de 2057...

Dès le mois de Juillet et sur tous les numéros jusqu'au daté décembre 2017, J'aime lire fête son anniversaire avec de grands rendez-vous éditoriaux et **un hors-série TROP GEANT**.

Deux fois plus grand et trois fois plus épais qu'un numéro classique, il propose de retrouver **10 histoires cultes créées depuis 1977**.

Le mot interdit, L'enfant bleu, Journée poubelle pour Gaëlle... 10 histoires qui ont marqué notre enfance et 260 pages à dévorer sans attendre.



• Hors-Série


Mise en vente  
25-08-2017

09341 RD - Irrégulier - n° 2 H - 10,90 €

**Positionnement :** Linéaire lecture à côté de J'aime Lire

**Promotion :** CULTURA : Opération 40 ans J'aime lire – du 25-08 au 10-09

**RELAY :** Mise en avant Star Travel (120 PDV) – du 28-08 au 30-08

**Contact :** Numéro vert Bayard :  **0 800 29 36 87**

(appel gratuit depuis un poste fixe) | [ventes@bayard-presse.com](mailto:ventes@bayard-presse.com)

**DIF SHOP**



Départ en  
**Vacances**  
Accompagnez vos clients sur la route  
des vacances avec votre centrale d'achats !

Une sélection d'articles pour tous vos rayons !

Encore plus d'idées sur [difshop.fr](http://difshop.fr)  
Pour créer un compte, contactez-nous au 06 85 27 88 30



EN VENTE LE 23 AOÛT



CODIF 1751-1483 - N°377

**+ Ce livre en cadeau**



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter de meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la direction commerciale de Presstalis : [titresinfos@presstalis.fr](mailto:titresinfos@presstalis.fr)  
01 49 28 70 06  
[www.presstalis.fr](http://www.presstalis.fr)



Imprimé en France sur papier fabriqué avec 100 % de fibres recyclées

Réalisation et impression : FEM OFFSET  
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26





RETARDS, GRÈVES, TARIFS, DETTE...  
LE SCANDALE DE LA SNCF

VA  
VALEURS  
ACTUELLES

# VALEURS

ACTUELLES

N° 4211-4212 DU 10 AU 23 AOÛT 2017 - 4,90€

[valeursactuelles.com](http://valeursactuelles.com)



# Ils nous font aimer la France

D'Ormesson, Luchini, Depardieu, nos monuments nationaux  
Sportifs, scientifiques, entrepreneurs...  
Les ambassadeurs du panache français