

TITRES INFOS

L'actualité commerciale des titres

MARIE CLAIRE



Nouvelle formule

Mise en vente
03-05-2018

Le futur de Marie Claire s'écrit aujourd'hui avec une ambition 360 °

Dans le contexte de mutations profondes de la presse, Marie Claire affirme l'ambition forte de rester **une marque référente et influente pour les femmes**, tout en partant à **la conquête de nouvelles générations**.

Marie Claire fait sa révolution de manière très visuelle tout en maintenant ce qui fait son ADN :

Une nouvelle formule dirigée par **Marianne Mairesse, directrice de la rédaction**, avec

de **nouveaux codes**, de **nouveaux contenus**, un nouveau rythme, de nouveaux formats et de **nouveaux rendez-vous...** autour des grands partis pris qui font la singularité de la marque :

- une approche journalistique exigeante,
- l'engagement auprès des femmes en France et dans le monde,
- la place de l'intime et du témoignage,
- une mode forte et inspirante ou encore une beauté sensuelle, experte et prescriptrice.

02054 RD - Mensuel - n° 790 - 2,30 €

Positionnement : Linéaire Féminins - Féminins mode

Grand format (2054) en pile ou pleine page avec Elle

Format poche (9228) en pile ou pleine page avec Cosmo, Biba, Glamour

Promotion : Relay star Travel du 7 au 9/05 | Affichage Insert 60 x 80 du 7 au 13/05 | Nap 1^{er} plan

Maison de la Presse du 14 au 20/05 | Passion hyper linéaire du 14 au 20/05

Contact : Célia Laport | 01 41 46 80 54

K! WORLD

Le mag' des stars coréennes

Merci pour l'accueil que vous avez réservé à notre magazine.

K! WORLD est le magazine ciblant les jeunes qui s'intéressent à la culture POP venue tout droit de Corée (« K » comme KOREA).

Dans ce numéro #3 (mai/juin), nous proposons 84 pages de dossiers sur la musique : **K-Pop** et sur les séries télé : **K-dramas**, des **interviews exclusives** des idols de nos lecteurs & lectrices, des jeux, des pages sur la mode et la beauté : **K-Beauty**, des Fan Art (galerie de dessins), et des nouvelles rubriques : **culture**, **leçon de coréen**...

- L'interview : **iKON** le groupe hip hop de retour avec leur album Return
- Le live report des Dreamcatcher à Paris
- Deux dossiers : Highschool Rapper Saison 2 (l'équivalent de The Voice, version rap) et la série Just Between Lovers.

En cadeau avec ce numéro : 2 posters, des fiches à collectionner, et des cartes de **BTS**, le groupe international de K-Pop !



• Nouveauté

Mise en vente
04-05-2018

07946 RD - Bimestriel - n° 3 - 5,00 €

Positionnement : Linéaire Ado à côté de TRINITY STAR

Promotion : Réassort disponible

Contact : MERCURI : Laurent Boudérique | 01 42 36 87 78

Pour installation et modification de service

CAHIERS DU CINÉMA

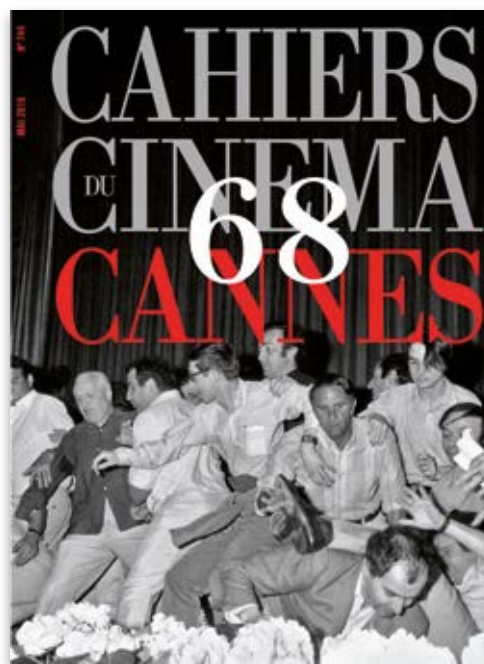
Spécial Cannes 1968 - 2018

Chaque année en mai, la planète a les yeux braqués sur le Festival de Cannes. Dans leur traditionnel numéro de Cannes, les Cahiers du Cinéma, la plus célèbre revue de cinéma au monde, fait découvrir en avant-première à vos lecteurs, les films les plus attendus et les films les plus secrets.

Pour fêter les 50 ans de Mai 68, les Cahiers replongent dans leurs archives et passent en revue toute l'actualité éditoriale liée à cet anniversaire.

Mais les Cahiers au présent, c'est aussi un dossier sur la crise de l'université, des entretiens sur la situation des producteurs français, ou encore un portfolio sur l'exposition Chris Marker et, bien sûr, toute l'actualité des films en salle.

Excellentes ventes à tous !



• Numéro spécial

Mise en vente
04-05-2018

01293 RD - Mensuel - n° 744 S - 5,90 €

Positionnement : Linéaire Art et Culture - Cinéma à côté de Positif, Première, So Film

Contact : Destination Média | 01 56 82 12 06 | reseau@destinationmedia.fr

SAVEURS THERMOMIX®

Faite maison, ma cuisine a tout bon !

Au fil des 120 pages de ce quatrième numéro sous le signe des produits des beaux jours, figurent plus de 75 petits plats, de l'entrée au dessert, tous réalisés spécifiquement pour le Thermomix® et testés plusieurs fois avec l'appareil.

Les lecteurs trouveront des recettes pas à pas, clairement expliquées et illustrées pour utiliser les produits de saison colorés des étals : les derniers légumes verts du printemps, les premiers légumes et fruits du soleil, mais aussi volailles, fruits de mer, poissons... Pour profiter de la saison des fruits rouges, d'épatants et généreux desserts à base de fraises, de cerises ou de rhubarbe sont répartis dans les rubriques à thème et les menus.

Dans nos pages aussi, de nombreux conseils de pro permettent de réaliser facilement des recettes dignes de grands chefs, tandis que les mamans des tout-petits trouvent de quoi varier les repas en fonction des saisons et de l'âge des bébés.

En vedette également dans ce numéro, les clafoutis en version salée, avec cinq propositions originales de ces petits plats qui rencontrent le succès auprès de tous les membres de la famille.

Nouveauté ce mois, « la recette bluffante de Yummix », écrite spécialement pour le magazine par la blogueuse Yummix.

Merci de réserver à ce numéro le meilleur accueil pour que les lecteurs puissent se faire une idée de toutes les délicieuses recettes qui les attendent !



Focus

Mise en vente
11-05-2018

06245 RD - Bimestriel - n° 4 - 5,95 €

Positionnement : Linéaire Cuisine à côté de Saveurs

Promotion : Mises en avant NAP, Passion Hyper et Super linéaire, Relay

Contact : Éditions DIPA-BURDA | 03 88 19 25 51 | diffuseurs@burda.fr

VÉLO MAGAZINE

La parution du prochain Vélo magazine sortira ce vendredi 04 mai.

Un numéro exceptionnel consacré au prochain GIRO et au goût prononcé des Italiens pour le vélo et leur tour national.

Parlez-vous (cyclisme) Italien ?

Tel est le thème de ce numéro avec 26 pages de lexique truffées d'expressions et de mots Italiens en lien avec le Vélo.

Les mots « Tifosi », « Grinta », « fuoriclasse », etc... n'auront plus de secret pour nos lecteurs.

Ces mots-là sentent bon le vélo italien. A leur manière, ils représentent un langage universel, immédiatement décodé par les vrais amoureux du cyclisme.

On en a fait notre dictionnaire amoureux où l'important n'est pas la définition que l'on donne des mots, ni même leur place dans l'alphabet, mais l'histoire qu'ils racontent, les émotions qu'ils suggèrent.

Retrouvez également le parcours de l'épreuve et tous les favoris et prétendants à la victoire finale.

Merci de proposer ce numéro à vos clients passionnés de Vélo

Nous vous souhaitons de bonnes ventes



Focus

Mise en vente
04-05-2018

01468 RD - Mensuel - n° 562 - 5,50 €

Positionnement : Linéaire Sports-Auto-Loisirs - Sports

Promotion : Écran MédiaFlyer

Contact : Service des ventes de l'Equipe | [N°Vert 0 800 19 22 44](tel:0800192244)

HOROSCOPE

Horoscope le seul mensuel astro-féminin, présente son numéro 819.

Au sommaire :

- 36 pages de prévisions mensuelles signe par signe.
- Un zoom de dix pages sur le signe du mois : les Gémeaux.
- Un dossier sur l'Ikigai, cette tendance de développement personnel tout droit venue du Japon.
- Tout sur la compatibilité amoureuse entre les signes du zodiaque.
- Un cahier pédago pour se familiariser avec l'astrologie.
- Un cahier bien-être dans lequel on parle sports d'été, méditation pour enfants, jeûne et randonnée.
- Et toujours le courrier des lecteurs : nos tarologues et astrologues répondent aux questions des lecteurs pour les aider à éclairer leur vie.

Merci de réserver le meilleur accueil à cette parution.

Bonnes ventes à tous !



Focus

Mise en vente
11-05-2018

03211 RD - Mensuel - n° 819 - 3,50 €

Positionnement : Linéaire Féminins - Famille / Vie Pratique

Promotion : Affichage Insert

Contact : Editions DIPA-BURDA | Mr Didier HOENEN |
Tél. 03 88 19 25 59 | diffuseurs@burda.fr

LA SEPTIÈME OBSESSION

Spécial Hollywood

Quoi de mieux qu'une star internationale pour égayer notre numéro cannois ? Sharon Stone, que nous avons rencontré à Los Angeles fin février, a accepté de nous recevoir longuement. Le photo-shoot réalisé en exclusivité pour La Septième Obsession montre à quel point cette immense comédienne n'a en rien perdu de son énergie exceptionnelle. Dans ce numéro également, un dossier spécial Hollywood avec un voyage à Los Angeles. Mais aussi, tout sur Cannes 2018, 14 pages de documents, de photos et d'entretiens exclusifs. Enfin, comme il s'agit des 50 ans de Mai 68, petit retour sur comment le cinéma s'est engagé à filmer ces événements légendaires.

Merci à vous tous chers diffuseurs de presse, sur qui nous comptons plus que jamais pour diffuser notre amour du cinéma, de continuer à donner le maximum de visibilité à notre magazine. Nous vous souhaitons à tous un merveilleux mois de mai. Que vos ventes soient plus belles que jamais ! Et que Sharon Stone réchauffe votre rayon cinéma...



Focus

Mise en vente
03-05-2018

08278 RD - Bimestriel - n° 16 - 7,50 €

Positionnement : Linéaire cinéma, à côté des Cahiers du cinéma et de So Film

Promotion : Réassort disponible

Contact : Bo Conseil | 09 67 32 09 34 | servicegestion@boconseilame.fr



ZEENS

Téléchargez l'appli ZEENS pour profiter
du meilleur de la presse au meilleur prix



Publication hebdomadaire de la
direction commerciale de Presstalis :
titresinfos@presstalis.fr
01 49 28 70 06
www.presstalis.fr



Imprimé en France
sur papier fabriqué
avec 100 % de
fibres recyclées

Réalisation et Impression : FEM OFFSET
94600 Choisy-le-Roi | 01 48 84 25 26