

PRESTALIS DISTRIBUTION FACTORY NOS CLIENTS TÉMOIGNENT / CLIENT TESTIMONIALS



Helen Downing

RESPONSABLE DES OPÉRATIONS INTERNATIONALES
| HEAD OF INTERNATIONAL OPERATIONS ■ NEWS UK

Grâce à la Presstalis Distribution Factory et aux réglages réguliers effectués au niveau des points de vente, nous avons pu réduire nos taux d'inventus de deux points en moyenne sur l'année 2015.

We have been able to reduce unsolds levels for the News UK titles by 2 points on average in 2015, thanks to regular allocation checks done by the Presstalis Distribution Factory for our points of sale.



Pascal Mouilley

DIRECTEUR DES VENTES
| SALES DIRECTOR
■ LAGARDÈRE ACTIVE

Mes interlocuteurs de la Factory m'apportent des services et des conseils efficaces pour l'optimisation de mes encaissements par titre et par marché. Cela m'a permis d'améliorer mon résultat opérationnel depuis 2014 et de retrouver les niveaux de rentabilité de 2010.

The Factory provides efficient services and advice to help me optimise sales. Since 2014, my operating profit has increased and we are now at the same level as 2010.



Graeme King

RESPONSABLE DES VENTES
SENIOR | SENIOR SALES MANAGER

■ SEYMOUR INTERNATIONAL

Grâce à l'expertise de la Factory (analyse de potentiel, conseil média), nous sommes actuellement en prospection pour développer des versions françaises de nos magazines.

Thanks to the expert Launching Factory team (market potential analysis, media consultancy) we are currently looking to develop French language versions of our magazines.



Koen Maes

DIRECTEUR DE LA DISTRIBUTION ET DU SERVICE CLIENT

| DIRECTOR SUPPLY CHAIN & CONSUMER SERVICE
■ MEDIAHUIS

Avec la Factory, nos titres saisonniers ont fortement été soutenus chez les marchands de journaux sur la Côte d'Azur au mois de juillet : visites de points de vente, affiches, drapeaux, acheminement de notre PLV...

The Factory organised retailer visits and distributed posters, flags and other POS material to promote our titles over the all-important summer season.



Stephen Cesarini

DÉPOSITAIRE DE PRESSE

À MONACO | WHOLESALER IN MONACO

En tant que dépôt saisonnier, avec des événements majeurs tels que le grand prix de F1 ou le Yacht Show, nous échangeons régulièrement avec l'équipe Import dont la réactivité nous permet d'ajuster nos besoins même au dernier moment.

Our sales are very seasonal, with huge peaks during major events like the F1 grand prix or the Yacht Show. We work closely with the Import team, who efficiently deal with our requests to adjust supplies, sometimes at the very last minute.



Ian Denhard

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION | CIRCULATION DIRECTOR CEMEA
■ FINANCIAL TIMES

Les services proposés par la Factory nous ont permis de promouvoir notre édition du week-end grâce à une opération de prise en main de 10 000 exemplaires d'un best of dans des zones ciblées (grands palaces parisiens, la Bourse, banques, clubs de golf et de tennis) distribués en trois jours et avec un reporting complet.

The Factory helped us promote our weekend edition by distributing 10,000 copies in targeted neighbourhoods and locations over 3 days. We were pleased with the detailed feedback.



Savéria Collosimo

RESPONSABLE COMMERCIALE INTERNATIONALE
| INTERNATIONAL SALES MANAGER ■ LE MONDE

Lors du déplacement en Allemagne réalisé avec la Factory, nous avons pu étudier les optimisations de nos vecteurs logistiques qui permettraient de réduire nos coûts d'approche de 30% tout en améliorant notre distribution locale.

We went to Germany with the Factory to take a look at how we could improve our logistics and local distribution. We made a 30% saving on our approach transport.



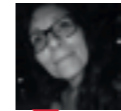
Gérard Taillandier

DÉLÉGUÉ NATIONAL ET EXPORT

| NATIONAL AND EXPORT REPRESENTATIVE ■ PRISMA MEDIA

Nous avons eu un appui actif de la Factory pour le lancement de nos trois nouveautés en 2015 : *Flow, As You Like, Serengo*. Nous avons également testé nos produits « assimilés librairie » tels que *NG Imprévisibles Volcans, Hosukaï, Sublimes Chats...*

The Factory provided plenty of support when we launched three new titles in 2015: Flow, As You Like and Serengo. They also helped us test our "bookshop" products, such as NG Imprévisibles Volcans, Hosukaï and Sublimes Chats.



Catherine Cathala

DIRECTRICE DE LA DIFFUSION
| CIRCULATION DIRECTOR
■ MARIANNE

La Factory m'a permis d'effectuer mon transfert de messagerie sur l'export dans les meilleures conditions.

Thanks to The Factory our change of distributor for exports went smoothly.



Sophie Guérouazel

DIRECTRICE DE LA VENTE AU NUMÉRO | SINGLE COPY SALES DIRECTOR
■ ALTICE MEDIA

Avec la Factory, nous avons eu toutes les facilités pour installer nos vingt titres chez Presstalis sur le marché belge en quarante-huit heures.

It took The Factory just 48 hours to set up all we needed to launch twenty titles in Belgium.



Henk Bemboom

ÉDITEUR | PUBLISHER ■ DAPHNE DIARY

Avec la Presstalis Distribution Factory, nous bénéficions, depuis notre lancement en 2014, d'un service complet : étude de marché et analyse de potentiel, conseils en promotion et communication, gestion des quantités au niveau des points de vente, etc. Et nos ventes ont progressé de 4,6% en 2015.

The Presstalis distribution factory has been by our side every step of the way since our launch in 2014, providing an all-round service including market study and market potential analysis, promotion and PR consultancy and supply adjustments at retail level. Our sales increased by 4.6% in 2015.



Sébastien Loison

ÉDITEUR DÉLÉGUÉ
| ASSOCIATE PUBLISHER

■ JEUNE AFRIQUE

Le réseau d'affichage Promovision de la Factory nous permet de renforcer notre visibilité sur nos marchés stratégiques (Maghreb et Afrique subsaharienne). Il nous garantit une performance de vente de 12% supérieure aux points de vente hors affichage.

The Factory's Promovision network increases our visibility in key markets (Africa). Promovision outlets sell 12% more than retailers that do not promote our titles.



Thierry Sabouret

DIRECTEUR GÉNÉRAL | MANAGING DIRECTOR
■ SOCHEPRESSE, MAROC

Grâce à la Distribution Factory, nous avons pu lancer la remise en vente des inventus. L'un des objectifs est l'élargissement de l'assiette de distribution. Cela s'avère concluant : les ventes sont au rendez-vous ! Toute la chaîne est gagnante, des éditeurs jusqu'aux lecteurs.

Thanks to the Distribution Factory, we introduced the resale of unsolds. One of the aims was to increase circulation. It was the right decision: sales are up! The whole chain benefits, from publisher to reader.



Martin McEwen

DIRECTEUR GÉNÉRAL
| MANAGING DIRECTOR
■ LAGARDÈRE TRAVEL

NORTH-AMERICA/LMPI, CANADA

Presstalis Distribution Factory a organisé un road-show à Paris sur trois jours. Nous avons ainsi pu rencontrer les principaux éditeurs français pour faire un point sur l'évolution de notre marché et leur présenter notre stratégie.

Presstalis Distribution Factory organised a 3-day roadshow in Paris. We met the main French publishers to discuss market trends and present our strategy.



Malcolm G. Miller

DIRECTEUR GÉNÉRAL
| MANAGING

DIRECTOR ■ MILKRO HELLAS PUBLISHERS, GRÈCE

Presstalis Distribution Factory et Milkro ont organisé un voyage d'étude de deux jours pour les éditeurs français de l'intercoop Export. Ce fut l'occasion de leur présenter notre organisation, de leur faire découvrir notre réseau et de prendre ensemble les bonnes décisions pour la saison estivale.

Presstalis Distribution Factory and Milkro organised a 2-day work trip for French publishers. We took the opportunity to present our company and our sales network and together we took all the important decisions for the summer season.