

## Organismes et formations agréés au titre du second plan de qualification

organisme	code stage	intitulé du stage homologué
AEM SOFTS	LAEMA	Logiciel caisse STORE PRESSE
AGORA	MGESP	La gestion de la presse au quotidien
AGORA	MDIAG	Comment faire le diagnostic de son rayon
AGORA	MVEND	Comment mieux vendre la presse
AXONE	LAXOA	Formation presse
BI MEDIA	LBIMA	Formation presse
CEFODIP	DAATV	Les techniques de vente en magasin
CEFODIP	DAAVT	La vitrine : un espace de vente
CEFODIP	DAGFI	Repérer les indicateurs financiers d'un magasin de presse
CEFODIP	DAGMC	Maîtriser les charges d'un magasin de presse
CEFODIP	DAGMQ	Les Gestes du métier au quotidien
CEFODIP	DAGRM	Optimiser la rentabilité d'un magasin de presse
CEFODIP	DAGSF	10 ETAPES pour préserver la rentabilité du rayon presse
CEFODIP	DAGTR	Optimiser la trésorerie
CEFODIP	DAINT	Etre efficace sur Internet
CEFODIP	DAMAN	Manager ses collaborateurs au quotidien
CEFODIP	DAMOM	Moderniser son magasin : du projet a la mise en oeuvre
CEFODIP	DAOAC	Les outils professionnels du diffuseur de presse
CEFODIP	DAONE	L'essentiel des outils professionnels du diffuseur de presse
CEFODIP	DAOUT	Les outils professionnels du diffuseur de presse
CEFODIP	DAQMD	Stage de qualification au métier de diffuseur de presse
CEFODIP	DAREI	Optimiser les ventes par le merchandising
CEFODIP	DARIP	Réaliser un inventaire de presse
CEFODIP	DAVEN	10 règles pour vendre la presse
CEFODIP	DIMDP	Initiation au métier de diffuseur de presse
CEFODIP	GAGMQ *	Les gestes du métier au quotidien et bonnes pratiques
CEFODIP	GAGPQ *	Mieux gérer la presse au quotidien
CEFODIP	GGEFI *	La gestion financière de la presse
CEFODIP	GIPSY *	Un espace presse en grande ou moyenne surface
CEFODIP	GMANA *	Manager un rayon presse
CEFODIP	GPROX *	Bonnes pratiques de la gestion rayon presse
CEFODIP	GREIM *	Le Merchandising du linéaire presse en G.M.S
CGA PRESSE	CGAIN	Inventaire d'un point de vente presse
CGA PRESSE	CGAMO	Modernisation d'un point de vente presse
CGA PRESSE	CGATR	Trésorerie et rentabilité d'un point de vente presse
DEVLYX	LDVXA	Proshop presse - niveau 2

\* formation complémentaire agréée pour les magasins éligibles au dispositif "enseignement culturelle"