presstalis

Découvrez
la presse au quotidien

La presse vous aide à devenir des citoyens

PARTENAIRE de la Semaine de la presse et des médias dans l'école

Découvrez la diversité des quotidiens nationaux

Sommaire

p.3 à 14
Découvrez les douze quotidiens nationaux

p.15
Retrouvez les quotidiens nationaux chez votre marchand de journaux

p.16
Petite histoire de la presse quotidienne

p.17
La presse dans la société

p.18
Présentation de Presstalis

p.19
Affiche de la semaine de la presse et des medias dans l'école

Douze titres vous offrent chaque jour toute l'actualité...

politique, économique, générale, sportive

- **une presse riche** avec des analyses pour mieux comprendre, des dossiers pour approfondir et prendre du recul, des hors-séries et des suppléments du week-end
- **une presse en mouvement** avec des nouvelles formules éditoriales et graphiques pour conquérir et fidéliser ses lecteurs
- **une presse multiple** qui reflète toutes les opinions et les courants politiques

Aujourd'hui en France

Quotidien national généraliste

Audience cumulée

2 231 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Chaque jour, une information claire et complète

- Le Fait du jour : l'événement majeur de l'actualité développé pour vous
- L'Actu : politique, monde, social, économie, société, faits divers, justice
- 24H dans 22 régions : un panorama de l'actualité locale des 22 régions
- Le Sport : toute l'info et les résultats internationaux et nationaux
- Courses Hippiques : les programmes et les pronostics
- L'Air du Temps : consommation, mode de vie, loisirs
- Culture et spectacles : télévision, culture, médias.

Signes particuliers

Chaque jour de la semaine, un rendez-vous thématique

- lundi : la santé et le bien-être
- mardi : l'argent
- mercredi : la famille, le couple
- jeudi : la mode
- vendredi : le high-tech
- samedi : la maison/déco/jardin

Aujourd'hui en France Economie, c'est tous les lundis

Une vision claire et concrète de l'économie : des informations utiles pour votre carrière et la gestion de votre argent et toutes les clés pour comprendre les enjeux économiques du moment

→ **www.aujourd'hui.fr**

du lundi au samedi : 0,90 €
le dimanche : 1 €

* chiffres EPIQ 2009/2010

la Croix

Quotidien national
d'information générale

Audience 469 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Donnons du sens au quotidien
Libre et indépendant, professionnel et engagé

***La Croix*, c'est l'actualité autrement**

- une actualité qui résiste à l'emballement médiatique
- une actualité qui conjugue information et conviction
- une actualité qui ne désespère ni des hommes ni des événements.

Cette année encore, *La Croix* a fidélisé de nouveaux lecteurs.

Signes particuliers

Chaque jour, cinq grandes rubriques : France, Monde, Economie, Culture, Religion et un supplément gratuit dans un cahier central

- lundi : économie & entreprises
- mardi : sciences & éthique
- mercredi : parents & enfants
- jeudi : livres & idées
- vendredi : forum & débats
- samedi-dimanche : religion & spiritualité

www.la-Croix.com

Groupe Bayard
du lundi au samedi
1,30 €

Prochainement, une nouvelle formule

* chiffres EPIQ 2009/2010

Les Echos

Quotidien national
d'information économique
et financière

Audience

699 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

L'Economie au quotidien

Le journal garantit à ses lecteurs d'être les plus vite et les mieux informés sur l'actualité de l'économie et des affaires, à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Signes particuliers

En septembre 2010, le quotidien adopte une nouvelle maquette modernisée et aérée : un nouveau confort de lecture et la hiérarchie rigoureuse d'une information à valeur ajoutée.
Chaque jour, retrouvez le rendez-vous politique quotidien, nos pages **Innovations** (*sciences* le lundi, *technologies* le mardi, *croissance verte* le mercredi, *médecine et santé* le jeudi) et **Compétences** (*marketing et publicité* le lundi, *management et formation* le mardi, *stratégie et leadership* le mercredi, *droit et finance* le jeudi).
Les Echos Week-end : tous les vendredis, les pages culture, loisirs et patrimoine.
Les Echos Entrepreneur : des témoignages et conseils pratiques régulièrement tout au long de l'année pour vous accompagner dans votre parcours.

Deux rendez-vous par mois

- **le premier vendredi : Enjeux Les Echos analyse les tendances et remet en cause les idées trop bien établies à travers enquêtes, interviews et dossier.**
- **le deuxième vendredi : Série limitée répond aux aspirations d'un lectorat haut de gamme, à la fois féminin et masculin : luxe, mode, design, art de vivre...**

www.lesechos.fr

du lundi au vendredi
1,50 €
(2,20 € avec Enjeux les Echos)

* chiffres EPIQ 2009/2010

L'ÉQUIPE

Le quotidien du sport
et de l'automobile

Audience

2 310 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

L'Equipe : partageons le sport

L'Equipe est un quotidien national qui traite du sport de compétition de haut niveau et de son environnement direct.
Les vertus cardinales de *L'Equipe* et de ses journalistes sont la compétence, la crédibilité, la passion, l'indépendance et le respect du lecteur.

Les missions de *L'Equipe*

- rendre fidèlement compte de l'actualité de tous les sports
- décrypter et donner du sens
- défendre l'éthique du sport
- partager l'émotion avec ses lecteurs.

Signes particuliers

- une expertise de haut niveau sur tous les sports, avec plus de 70 sports traités au moins une fois dans l'année
- une couverture exceptionnelle des grands événements sportifs de la planète.

→
www.lequipe.fr

le lundi : 1,10 €
du mardi au vendredi : 0,95 €
le samedi : 2,00 € avec *L'Equipe Mag*
le dimanche : 1,10 €

* chiffres EPIQ 2009/2010

LE FIGARO

Quotidien d'information générale

Audience

1 288 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Le Figaro s'ouvre tous les jours

Depuis sa création, *le Figaro* raconte l'actualité, toute l'actualité : la France et le monde, la politique et l'économie, les petits faits divers et les grandes affaires, la culture et les loisirs.
Le Figaro est attentif à son époque, curieux de tout. Il est à la fois fidèle à ses engagements et ouvert. Il possède une ligne éditoriale claire et encourage les débats. De plus, il donne toujours davantage d'informations et développe les analyses, les explications, les articles de fond.

Signes particuliers

Chaque jour, *le Figaro* édite un supplément pour enrichir le quotidien :

- lundi : cahier santé
- mardi : cahier automobile
- mercredi : le *Figaroscope* (guide culturel de Paris et sa région)
- jeudi : le *Figaro Littéraire*
- vendredi : le supplément « le meilleur du *New York Times* (traduit en français) » + une fois par mois le *Figaro Patrimoine*
- samedi : *le Figaro* + *le Figaro Magazine* + *Madame Figaro* + *TV Magazine.*

→ **www.lefigaro.fr**

lundi au vendredi : 1,40 €
samedi : pack week-end 4,50 €

Depuis septembre 2010, le *Figaro Magazine* a une nouvelle maquette, de nouvelles rubriques avec de nouveaux chroniqueurs.

* chiffres EPIQ 2009/2010

France Soir

Votre grand quotidien national — francesoir.fr

Quotidien national généraliste

Audience

225 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Les grandes histoires sont dans France-Soir

Après le succès de la relance de mars 2010, France-Soir accélère son développement avec une maquette modernisée depuis le 17 janvier 2011. Avec cette évolution, *France-Soir* a pour objectif de créer le journal populaire de demain : être le miroir des intérêts de ses lecteurs, décrypter l'actualité, créer le débat, divertir et émouvoir.
La nouvelle maquette est moderne et élégante avec un souci de lisibilité en accordant une plus grande place aux photos et aux infographies mais aussi avec des textes plus courts, des encadrés et des entrées multiples dans chaque page.

Signes particuliers

- les 5 premières pages pour 5 histoires du jour
- 7 pages « L'essentiel » : politique, faits divers, économie, monde, France et deux pages régions
- 2 pages centrales avec la grande enquête du jour
- 3 pages sports, 4 pages courses hippiques, 2 pages vie pratique, des jeux, l'horoscope et la météo
- 2 pages culture / TV / people
- une double page couleur avec toutes les chaînes de la TNT

→ **www.francesoir.fr**

du lundi au samedi
0,60 €

A 0,60 € seulement, le moins cher des quotidiens nationaux

* chiffres EPIQ 2009/2010

International Herald Tribune

THE GLOBAL EDITION OF THE NEW YORK TIMES

Quotidien international d'information généraliste en langue anglaise basé à Paris

Audience

607 000 lecteurs* chaque jour dont 72 642 en France

Ligne éditoriale

Délivrer l'essentiel de l'information internationale en anglais

L'International Herald Tribune est diffusé dans plus de 180 pays et le journal donne chaque jour une synthèse concise de l'actualité économique, politique, sociale, culturelle et sportive.
L'IHT offre une vision très large et différente du monde pour ceux qui s'intéressent à l'actualité internationale.

Signes particuliers

Chaque jour, une rubrique différente :

- lundi : sport - design
- mardi : le style et la mode internationale
- mercredi : la culture
- jeudi : sciences et santé – technologies personnelles
- vendredi : immobilier
- samedi : arts – patrimoine et finance privée – livres et idées.

→ **www.iht.com**

du lundi au samedi : 3,00 €

* chiffres EPIQ 2009/2010

l'Humanité

LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURÈS

Quotidien d'information générale et politique

Audience 298 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Dans un monde idéal, *l'Humanité* n'existerait pas

L'Humanité a été fondée au début du 20ème siècle par le grand dirigeant socialiste Jean Jaurès. Depuis, le journal a conservé les valeurs de son fondateur : le social, la solidarité, la paix, l'anticolonialisme, la lutte contre le racisme et les discriminations, le débat d'idées. Le journal publie chaque jour de nombreuses prises de position et points de vue les plus divers, de telle sorte que les lecteurs et les lectrices puissent se faire leur propre opinion. Dans ce cadre, les pages du journal sont ouvertes à une grande diversité d'acteurs sociaux, économiques, politiques, culturels.

Signes particuliers

- *l'Humanité* est maintenant un quotidien en prise avec la gauche de transformation et dont le contenu privilégie l'actualité sociale pour laquelle il est le titre référent
- publié six jours par semaine sur 24 pages entièrement en couleur, *l'Humanité* édite également un hebdomadaire, l'*Humanité-Dimanche*, est présent sur la toile avec son site internet et organise chaque année la plus grande fête de France : la Fête de l'Humanité qui accueille des centaines de milliers de participants.

www.humanite.fr

pour s'inscrire
http://libresechanges.humanite.fr/
1,30 €

« Place aux jeunes ! »

Depuis six ans, le journal l'Humanité propose l'opération Libres Echanges pour faire découvrir la lecture d'un quotidien aux jeunes. Ainsi, chaque année, plus de 4 000 jeunes reçoivent l'Humanité gratuitement pendant six mois. Pour ceux qui le souhaitent, les jeunes correspondants peuvent écrire chaque semaine dans le journal, en lien avec la rédaction, sur un sujet de leur choix.

* chiffres EPIQ 2009/2010

Le Journal du Dimanche

Quotidien généraliste
du week-end

Audience 1 276 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Indispensable comme le Dimanche

Le JDD crée l'événement chaque week-end et donne le ton de la semaine à venir.
Fort d'une exigence éditoriale et en quête constante d'informations exclusives, le JDD donne à ses lecteurs matières à réflexion et les clés pour mieux comprendre notre société à travers enquêtes, dossiers et grands reportages. Le tout sous un éclairage original. Le JDD, l'information à tête reposée.

Signes particuliers

- une mise en vente du dimanche
- une diffusion nationale
- bouclage rédaction le samedi à 23 heures pour une mise en vente le lendemain à 7 heures.

→ **www.lejdd.fr**

1,30 € / 1,50 €
avec le supplément
Version Femina

***Le Journal du Dimanche*, c'est le recul d'un hebdomadaire et la réactivité d'un quotidien à travers quatre rubriques qui rythment le journal : l'Actualité, l'Economie, le Sport, la Culture.**

* chiffres EPIQ 2009/2010

Libération

Quotidien à vocation généraliste et culturelle

Audience 783 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

L'info est un combat

Libération privilégie le journalisme d'investigation pour donner un sens à l'information.
Libération est le quotidien de ceux qui font bouger les choses, qui agitent, créent et multiplient, résistent et transforment.

Signes particuliers

- les Choix de *Libération* : « Choisir, c'est distinguer l'essentiel de l'accessoire »
- au sommaire : l'Evénement, les pages Grand Angle, Rebonds, Expresso et le Portrait
- les Actualités : douze pages de dossier et de focus pour savoir ce qui se passe en France et dans le monde
- les cahiers spéciaux : trois rendez-vous hebdomadaires dédiés au cinéma, aux livres et à la culture
- week-end : tous les samedis, un magazine au format *Libération* de quarante-huit pages qui traite de l'actualité sous forme de quatre enquêtes approfondies et des tendances de la société à travers un guide de week-end sélectif.

Libération c'est aussi :

- **Libé Next : supplément mensuel qui déniche les dernières tendances en matière de mode, de design, de voyages.**
- **www.liberation.fr : l'expertise pour un suivi en continu de l'actualité.**
  le plus : vos réactions aux articles et les débats entre internautes.

→ **www.liberation.fr**

du lundi au samedi
1,40 €

* chiffres EPIQ 2009/2010

Le Monde

Quotidien généraliste d'actualité nationale et internationale

Audience 1 872 000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

Le Monde : le quotidien de référence de la presse française

Le Monde donne sa place juste à chaque événement pour répondre à trois exigences essentielles : hiérarchiser l'information pour se repérer face au flux continu et à la complexité de celle-ci, donner les clés nécessaires à une meilleure compréhension des temps présents et à venir, et instaurer un lien de proximité entre les lectrices et les lecteurs du journal.

Signes particuliers

***Le Monde* offre des suppléments gratuits chaque semaine**

- lundi : *Le Monde Economie*
- jeudi : *Le Monde des Livres*
- vendredi : *Le Monde Magazine*
- samedi : *Le Monde TV&Radio*

chaque mois :

- *le Monde éducation*
- *le Monde Argent*
- le Supplément "M" (art de vivre).

→ **www.lemonde.fr**

du lundi au jeudi et le samedi 1,50 €
le vendredi 2,60 €

Nouveauté :

Le Mensuel qui reprend une sélection des meilleurs articles parus dans le quotidien ou ses suppléments au cours du mois précédent

* chiffres EPIQ 2009/2010

LA TRIBUNE

Quotidien national
plurimedia d'information
économique et financière

Audience 319.000 lecteurs* chaque jour

Ligne éditoriale

La marque d'information financière plurimédia de référence

La Tribune poursuit son recentrage éditorial en 2010 pour devenir la marque de référence répondant aux exigences des cadres dirigeants, des entrepreneurs et des futurs acteurs du business, dont vous !
Depuis octobre 2010, la direction des rédactions de *La Tribune* a procédé à quelques ajustements de son offre éditoriale avec un renforcement de son leadership sur le territoire de la finance et une consolidation de son expertise sur ses domaines d'excellence : technos & medias, pays émergents et green business.

Une politique de développement qui intervient également dans les services numériques de la marque (Internet, iPhone, iPad, avec possibilité de consulter le quotidien dès 21h30 la veille de sa parution).
La Tribune ne s'arrête pas là et continue l'industrialisation de ses activités hors média (événements, conférences et formations) en mettant en place une nouvelle organisation éditoriale structurée autour de 3 activités majeures : papier – web – hors media.

Signes particuliers

- finance : toute l'actualité sur les marchés financiers
- business : un espace quotidien réservé à l'actualité des entreprises
- politique et macro-économie : des clés indispensables pour une meilleure compréhension et anticipation des marchés
- dix numéros spéciaux par an
- le magazine de luxe *Tribune & moi* (trimestriel).

→ **www.latribune.fr**

du lundi au vendredi
1,50 €

* chiffres EPIQ 2009/2010

Retrouvez les quotidiens nationaux chez votre marchand de journaux

- Disponibles **tôt le matin** partout en France
- **7 / 7 jours**
- Un réseau de **30 000 professionels**
- Près de **1 million d'exemplaires achetés** chaque jour dans ces magasins de proximité
- **18 000 communes** desservies

www.trouverlapresse.com

Le site malin pour trouver vos titres préférés près de chez vous.
En trois clics, www.trouverlapresse.com vous donne l'adresse et le plan d'accès au point de vente le plus proche.

Petite histoire
de la presse quotidienne

C'est avec l'apparition du premier quotidien, le journal Le Parisien en 1777, que commence l'histoire de la presse quotidienne. De nombreux quotidiens paraissent, ils sont généralement de très grand format et composés d'une simple feuille recto verso condensant l'essentiel de l'actualité.

Au cours du dix-neuvième siècle, de grands quotidiens se lancent comme Le Figaro (1826), La Croix (1883), L'International Herald Tribune (1887).

Au début du vingtième siècle, elle connaît son apogée. D'abord parisienne, elle devient nationale ; la presse régionale se développe rapidement sur tout le territoire. Quelques quotidiens nationaux, toujours en activité, font leur apparition tels que L'Humanité (1904) et les Echos (1908).

Après la seconde guerre mondiale, la presse française change et se restructure : de nouveaux titres sont lancés ou recréés comme Le Monde (1944), France-Soir (1944), le Journal du Dimanche (1948) ou L'Equipe (1946). Le vote de la loi Bichet en avril 1947 permet ce développement en favorisant la diffusion de la presse et son contrôle par les éditeurs. La liberté de diffusion est instituée. A ce jour, seule Presstalis (anciennement Nmpp) distribue la presse quotidienne nationale dans les magasins.

Jusqu'à la fin des années soixante, la presse quotidienne est marquée par une impressionnante augmentation de ses ventes. Certains quotidiens comme Le Monde, France-Soir, Le Parisien voient leurs tirages atteindre régulièrement le million d'exemplaires.

A partir des années soixante-dix, les ventes de quotidiens deviennent plus modestes dans une période marquée par un fort développement de la presse magazine. De nouveaux titres importants émergent, tels que Libération (1973) et La Tribune (1985).

Depuis les années deux mille, de nouveaux phénomènes bousculent le marché de la presse écrite payante : l'arrivée de la presse quotidienne gratuite (exclusivement dans les grandes villes), le développement d'Internet et de nouveaux médias qui démultiplient l'accès à l'information.

La presse dans la société

Pourquoi lire la presse ?

Dans une démocratie comme la nôtre, la presse joue un rôle vital : elle permet aux idées de circuler, aux opinions de se rencontrer et à chacun d'interpeller l'actualité.
Dans un monde où tout se bouscule et qui va de plus en plus vite, la presse écrite permet de prendre du recul, de hiérarchiser les informations pour mieux comprendre les événements.
Elle présente des informations vérifiées, des reportages approfondis et des analyses poussées.
Sur le plan local, lire la presse est un geste pour devenir citoyen à part entière : elle permet de connaître son environnement pour mieux le comprendre, d'expliquer sa ville et les nécessités locales.
C'est aussi un espace d'ouverture, de découverte de nouveaux horizons.

Une presse propre

Le papier utilisé pour la fabrication des journaux est entièrement recyclable et composé à plus de 80% de fibres recyclées.

Le saviez-vous ?

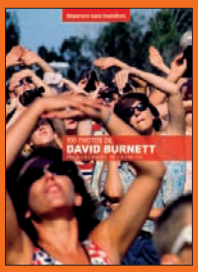
Les Français sont très attachés à leurs journaux.
Avec plus de neuf millions d'exemplaires vendus (quotidiens et magazines) par jour, la presse écrite est l'un des principaux produits culturels de grande consommation.

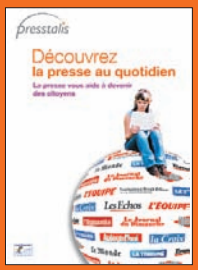
Presstalis, seul distributeur de quotidiens nationaux dans les magasins

• **Depuis 1947 et la loi Bichet,** Presstalis (ex Nmpp) est la seule entreprise à distribuer chaque jour les quotidiens nationaux auprès des marchands de journaux de toute la France. La France est un territoire tellement grand avec une population répartie sur tout son ensemble que pas un éditeur ne pourrait le faire seul sans perdre énormément d'argent. Les éditeurs sont donc réunis sous forme de coopérative pour confier cette mission à Presstalis et pour partager les moyens et les coûts de transport.

• **En distribuant ainsi chaque jour** plus d'un million et demi d'exemplaires de quotidiens nationaux, Presstalis participe pleinement à la vie démocratique française.

Presstalis, partenaire des actions de la liberté de la presse



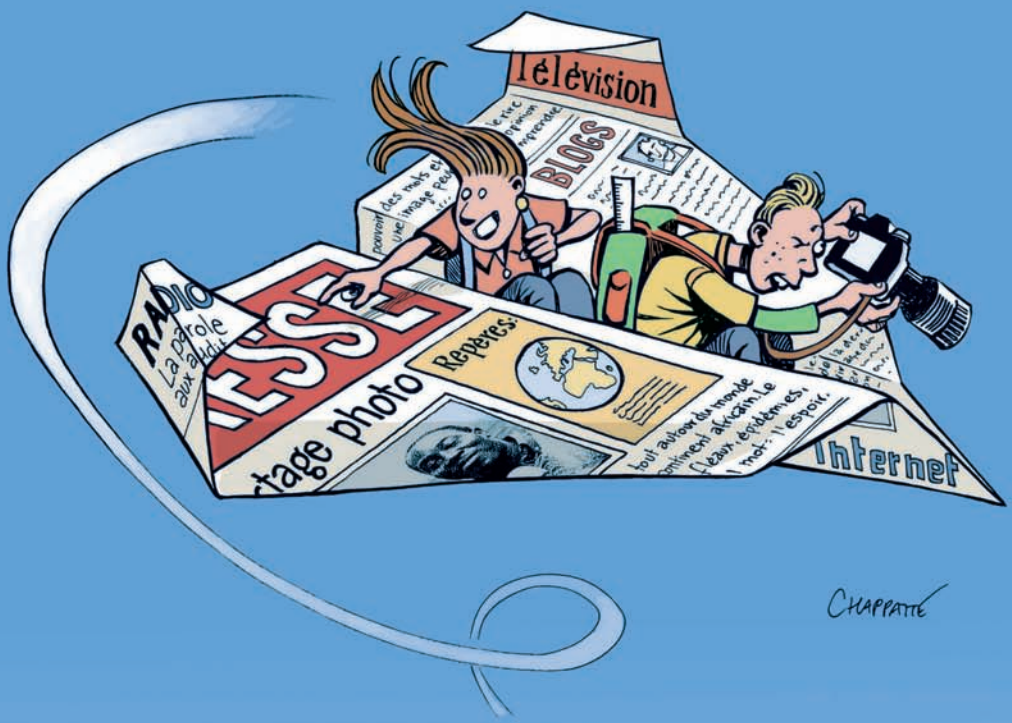


• **Depuis plus de 20 ans, Presstalis,** les grossistes et les marchands de journaux soutiennent ensemble Reporters Sans Frontières en distribuant gratuitement ses albums photos annuels.

• **Presstalis appuie** des initiatives qui visent à faire reconnaître tout l'intérêt de lire la presse écrite, particulièrement auprès des jeunes. Ainsi, depuis plusieurs années, Presstalis participe à la Semaine de la presse et des médias dans l'école, à travers notamment ce mini-journal pédagogique « Découvrez la presse au quotidien »

• **Presstalis agit** avec la Maison des journalistes en permettant la rencontre de milliers de lycéens avec des journalistes exilés. Ceux-ci ont été brimés dans leur pays pour n'avoir exercé que le droit à la liberté d'expression et d'information en racontant aux citoyens de ces pays ce qui s'y passe (opération Renvoyé Spécial).

21 - 26 mars 2011



22e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

www.clemi.org

Syndicat Professionnel de la Presse Magazine et d'Opinion
Syndicat de la Presse Magazine
Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale
Syndicat de la Presse des Jeunes