

## Objectifs

Connaître toutes les fonctions de base de SP3 pour analyser et régler les titres.

Appréhender l'ensemble des paramètres qui servent à déterminer « la bonne quantité au bon endroit ».

Mettre en pratique immédiatement les apports méthodologiques.

3 jours

2 165 € ht

## Public concerné

Les éditeurs et sociétés de services qui s'équipent de SP3 et veulent en acquérir rapidement une connaissance théorique et pratique suffisante.

## Au programme

### 1<sup>er</sup> jour : l'analyse

#### 1 SP3 dans le système d'information commercial

- le système d'information commercial
- les 3 fonctions de SP3

#### 2 L'analyse dans SP3

- le paramétrage de l'analyse :
  - sélection d'un titre
  - sélection d'une période
  - sélection d'un réseau : les variables
- la liste détaillée :
  - descriptif
  - fonctionnalités : tris, agrégations, filtres, calculs ...
- l'analyse flash

### 2<sup>er</sup> jour : méthodologie de réglage

#### 1 Pourquoi régler ?

- définition du réglage, objectif de la profession

#### 2 Quand régler ?

- action ponctuelle
- action régulière

### 3 Quels réseaux régler ?

- tous dépôts
- tous diffuseurs
- une cible de diffuseurs

#### 4 Comment régler ?

- choix de la période de référence
- choix de la grille de réglage
- choix de la période de contrôle
- cas particuliers : les nouveautés et les encyclopédies

### 3<sup>ème</sup> jour : le réglage

#### 1 La fiche réseau

#### 2 Le réglage dans SP3

- définition du réglage
- la grille d'inventus
- les paramétrages du réglage
- les contrôles
- la simulation des règles de la profession

#### 3 La pré plate-forme

- arbitrer
- visualiser / gérer
- regrouper
- cohérence dépôt / diffuseur
- transmettre

## Comment se déroule le stage ?

- le stage repose principalement sur des exercices pratiques à partir de cas réels.
- chaque stagiaire travaille sur un poste informatique.
- les guides utilisateurs sont remis en fin de stage.