

Objectif

Connaître toutes les fonctions de base de SP3 pour analyser et régler les titres.

Public concerné

Les éditeurs et sociétés de services qui s'équipent de SP3 et veulent en acquérir rapidement une connaissance suffisante.

2 jours
et 1 visite
sur site

1 528 € ht

Au programme

1^{er} jour : l'analyse

1 SP3 dans le système d'information commercial

- le système d'information commercial
- les 3 fonctions de SP3

2 L'analyse dans SP3

- le paramétrage de l'analyse :
 - sélection d'un titre
 - sélection d'une période
 - sélection d'un réseau : les variables
- la liste détaillée :
 - descriptif
 - fonctionnalités : tris, agrégations, filtres, calculs ...
- l'analyse flash

2^{ème} jour : le réglage

1 La fiche réseau

2 Le réglage dans SP3

- définition du réglage
- la grille d'inventus
- les paramétrages du réglage
- les contrôles
- la simulation des règles de la profession

3 La pré plate-forme

- arbitrer
- visualiser / gérer
- regrouper
- cohérence dépôt / diffuseur
- transmettre

Comment se déroule le stage ?

- le stage repose principalement sur des exercices pratiques à partir de cas réels.
- chaque stagiaire travaille sur un poste informatique.
- les guides utilisateurs sont remis en fin de stage.

Ce qu'il faut savoir avant ?

- ce stage demande une connaissance minimale de l'environnement Windows et du système de distribution.
- pour mettre immédiatement en pratique les apports du stage, il est nécessaire que le logiciel soit déjà installé chez l'éditeur.