

Objectifs

Utiliser à bon escient les requêtes et les tableaux de bord afin d'obtenir rapidement un diagnostic de l'implantation de votre titre sur le réseau, cibler les anomalies et ajuster votre politique commerciale.



1 jour



665 € ht

Public concerné

Les éditeurs et sociétés de services équipés de SP3, et plus particulièrement les responsables de la diffusion qui veulent connaître les possibilités de SP3 en matière de reporting.

Au programme

1 L'analyse flash

2 La gestion des variables

3 Les requêtes

- les résultats par parution
- le récapitulatif réseau
- les fournis sans invendus
- les postes en rupture par dépôt

4 Les tableaux de bord

- les dépositaires et diffuseurs en anomalie
- les comparaisons mensuelles par dépôt ou par diffuseur

5 La synthèse répartition

6 Les tableaux croisés

7 Les tableaux par tranche

8 Les tableaux de synthèse

Chaque tableau répond à une problématique particulière. La formation s'appuie sur des exemples précis qui permettent de comprendre leur utilité.

Comment se déroule le stage ?

- le stage repose principalement sur des exercices pratiques à partir de cas réels.
- chaque stagiaire travaille sur un poste informatique.
- les guides utilisateurs sont remis en fin de stage.

Ce qu'il faut savoir avant ?

- il est nécessaire d'avoir suivi au préalable le stage SP3 Initiation.