

Objectif

Maîtriser le logiciel SDIP pour mettre à disposition les quantités d'une parution et analyser les propositions des dépositaires.

1 jour

568 € ht

Public concerné

Les éditeurs et sociétés de services équipés du SDIP qui souhaitent dialoguer avec le réseau.

Au programme

1 Le système d'information commercial

2 La consultation du calendrier commercial

- calendrier titre
- calendrier parution

3 La mise à disposition

- de la DCF (quantité du numéro précédent)
- d'un réglage grossiste sans réimplantation de la cible et avec réimplantation de la cible

4 La gestion des répartitions

- dupliquer
- visualiser
- ajuster

5 L'analyse des propositions

- Spps
- Hors Paris

6 Les règles de priorité

7 La simulation des arrondis paquets

8 La visualisation du planning de préparation

Comment se déroule le stage ?

- le stage repose principalement sur des exercices pratiques à partir de cas réels.
- chaque stagiaire travaille sur un poste informatique.
- les guides utilisateurs sont remis en fin de stage.

Ce qu'il faut savoir avant ?

- ce stage demande une connaissance minimale de l'environnement Windows et du système de distribution.
- pour mettre immédiatement en pratique les apports du stage, il est nécessaire que le logiciel soit déjà installé chez l'éditeur.