

## Objectifs

Régler un titre suppose de bien maîtriser l'ensemble des paramètres qui servent à déterminer « la bonne quantité au bon endroit ».

Cette formation fournit à l'éditeur des repères essentiels, mis au point par un spécialiste du réglage.



1 jour



679 € ht

## Public concerné

Les éditeurs et sociétés de services équipés du logiciel SP3.

Les éditeurs qui confient la gestion de leurs titres à un prestataire et qui souhaitent comprendre le travail réalisé pour leur compte.

## Au programme

### 1 Pourquoi régler ?

- définition du réglage, objectif de la profession

### 2 Quand régler ?

- action ponctuelle
- action régulière

### 3 Quels réseaux régler ?

- tous dépôts
- tous diffuseurs
- une cible de diffuseurs

### 4 Comment régler ?

- choix de la période de référence
- choix de la grille de réglage
- choix de la période de contrôle
- cas particuliers : les nouveautés et les encyclopédies

## Comment se déroule le stage ?

- le stage repose principalement sur des exercices pratiques à partir de cas réels.
- chaque stagiaire travaille sur un poste informatique.
- les guides utilisateurs sont remis en fin de stage.

## Ce qu'il faut savoir avant ?

- ce stage demande une connaissance minimale de l'environnement Windows et du système de distribution.
- pour mettre immédiatement en pratique les apports du stage, il est nécessaire que le logiciel soit déjà installé chez l'éditeur.