

presstalis

La presse
française à
l'export

Chiffres clés
2009





La presse française à l'export

La diffusion à l'export affiche une tendance globale de - 4 % en valeur pour cette année 2009, en ligne avec la métropole qui enregistre elle-même une baisse de 3,3 % pour les quotidiens et de 6,3 % pour les publications.

Les taux d'inventus restent relativement stables avec une moyenne de 49,7 %.

Les quotidiens sont confrontés à une forte baisse des volumes, partiellement compensée par la bonne tenue des prix de vente locaux qui permet une moindre dégradation des ventes en montant fort qui baissent cependant de 7,9 %.

Les publications, de leur côté, compensent de manière très notable l'érosion des volumes par la hausse des prix de vente locaux et terminent l'année à - 3,4 %. Ce résultat est significativement meilleur que celui de la métropole (- 6,6 %) et vient illustrer la bonne élasticité des prix de la plupart des publications à l'export.

Les performances des publications en 2009 sont plutôt bonnes sur la zone Europe francophone qui se redresse après deux années difficiles, notamment grâce à une grande vigilance portée à l'adaptation des prix et à des réimplantations en fonction des opportunités détectées. La Suisse et le Luxembourg réalisent ainsi une bonne année.

La zone Union européenne continue de souffrir, avec des pays particulièrement affectés tels que l'Allemagne et l'Angleterre qui connaissent de fortes turbulences sur leurs marchés domestiques respectifs. À souligner également le fort effet de change qui impacte encore cette année les résultats du marché britannique.

La plupart des marchés de l'Europe du Sud ont quant à eux connu une saison estivale 2009 mitigée avec des baisses notables sur l'Espagne, la Grèce et l'Italie.

En Afrique, zone encore fortement soutenue cette année par la contribution du FADPPFE visant à atténuer la hausse des tarifs aériens, les marchés confirment la stabilité déjà constatée en 2008.

On soulignera les bons résultats du Congo (+ 20,1 %) et du Gabon (+ 11,4 %) du fait de la mise en place d'une politique commerciale agressive.

Au Maghreb, c'est la performance spectaculaire du marché marocain (+ 12,5 %) qu'il faut saluer, aussi bien en valeur qu'en volume, du fait de la refonte complète du positionnement commercial et logistique de la filiale.

De son côté, l'Amérique du Nord enregistre une érosion essentiellement due à l'évolution négative de la parité euro-dollar.

À souligner néanmoins, la forte dynamique commerciale de notre distributeur canadien qui porte ses fruits encore cette année.

Enfin, le Moyen-Orient tire cette année son épingle du jeu avec la très belle performance du Liban qui profite de l'élasticité des prix de son marché.



- **9,1 %** des ventes en valeur Presstalis
- **3 154** titres exportés
- **103** pays importateurs
- **217** millions d'euros de ventes (- 4,0 % *)
 Quotidiens **27,9** millions d'euros (- 7,9 % *)
 Publications **189,1** millions d'euros (- 3,4 % *)
- Prix moyen **2,89** euros
- **75,2** millions d'exemplaires vendus (- 8,6 % *)
 Quotidiens **16,6** millions d'exemplaires vendus (- 10,4 % *)
 Publications **58,6** millions d'exemplaires vendus (- 8,0 % *)
- **49,7 %** d'invendus en exemplaires

Répartition et évolution en valeur par zones géographiques

en %	ZONES GÉOGRAPHIQUES	ÉVOLUTION *	POIDS
1	Europe francophone	- 2,9	56,8
2	Europe UE	- 7,2	15,3
3	Amérique du Nord	- 7,3	7,3
4	Afrique	- 0,8	6,7
5	Maghreb	0,5	6,3
6	Tom	- 8,2	4,0
7	Moyen-Orient	1,0	2,2
8	Europe hors UE	- 7,5	0,5
9	Asie – Océanie	- 28,9	0,7
10	Amérique du Sud	- 23,3	0,2
	Total	- 4,0	100,0

Top 30 en valeur des premiers pays importateurs

en %	PAYS	ÉVOLUTION *	POIDS	PRIX MOYEN (€)
1	Belgique	- 5,8	31,3	2,66
2	Suisse	1,6	22,0	3,25
3	Canada	- 7,8	6,0	4,10
4	Espagne	- 5,1	4,0	2,31
5	Maroc	12,5	3,4	1,96
6	Luxembourg (grand-duché)	- 1,4	3,4	2,61
7	Italie	- 9,4	2,5	2,91
8	Nouvelle-Calédonie	- 8,7	2,1	5,59
9	Tunisie	- 6,8	2,0	1,60
10	Portugal	- 9,2	1,9	3,16
11	Polynésie française	- 6,0	1,7	6,14
12	Allemagne	2,9	1,6	3,03
13	Royaume-Uni	- 16,3	1,5	1,89
14	Gabon	11,4	1,4	3,29
15	Grèce	- 4,5	1,4	2,89

en %	PAYS	ÉVOLUTION *	POIDS	PRIX MOYEN (€)
16	Liban	13,3	1,3	3,73
17	Côte-d'Ivoire	- 3,7	1,2	3,12
18	Sénégal	- 1,3	1,0	3,23
19	États-Unis	- 7,0	1,0	5,20
20	Cameroun	- 5,6	0,9	3,23
21	Algérie	- 19,5	0,8	1,58
22	Pays-Bas	- 6,0	0,6	3,00
23	Maurice (île)	- 2,6	0,5	3,60
24	Congo	20,1	0,4	3,35
25	Turquie	- 6,3	0,3	3,09
26	Roumanie	- 12,4	0,3	2,46
27	Autriche	- 0,4	0,3	3,12
28	Israël	- 29,0	0,2	4,05
29	Madagascar	- 2,3	0,2	3,51
30	Mali	- 0,9	0,2	3,05
	Total		95,7	

* Par rapport à 2008.