



La presse française dans les Dom

En 2007, la vente au numéro dans les Dom a enregistré une hausse significative de 1,6 % en valeur.

Ce bon résultat s'applique à la fois aux publications et aux quotidiens portés par l'actualité, et notamment les élections présidentielles et législatives.

La hausse des prix de vente locaux conjuguée à un pilotage optimisé du taux d'inventus moyen qui a diminué de 4 points en un an n'a pas affecté l'évolution des ventes.

La Réunion renoue avec la croissance grâce au retour des touristes après une saison 2006 affectée par « l'effet chikungunya ».

La politique accrue des réglages et une grande opération de formation en merchandising de 60 diffuseurs réunionnais ont tiré les ventes de presse à la hausse.

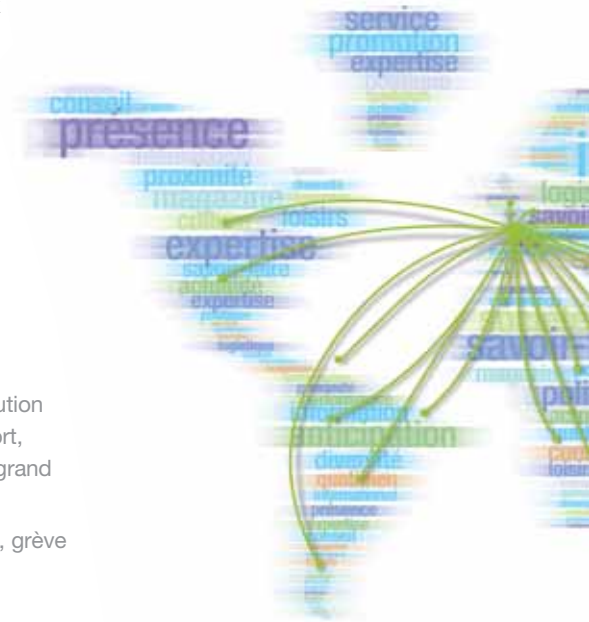
L'année 2008 devrait confirmer cette tendance.

La Guadeloupe a été affectée par la fermeture des deux points de vente de l'aéroport pendant les mois de juillet et août 2007 suite aux problèmes économiques rencontrés par le diffuseur exploitant.

Cette situation devrait connaître un net redressement en 2008 grâce à l'attribution de la gestion des points de vente à des diffuseurs très dynamiques à l'aéroport, ainsi qu'à l'ouverture depuis quelques mois d'un point de vente dans le plus grand centre commercial de l'île.

En Martinique, malgré les nombreux événements qui ont secoué l'île (cyclone, grève du port, tremblement de terre), les résultats sont positifs. Cela bien sûr grâce à l'actualité, mais surtout grâce à un suivi commercial appuyé du réseau et plus particulièrement des rayons intégrés des GMS.

Des projets d'ouverture en 2008 devraient confirmer cette bonne tendance.



- **1,1 %** des ventes en valeur NMPP
- **30,8** millions d'euros de ventes (+ **1,6 %***)
 Quotidiens **1,6** million d'euros (+ 1,3 %*)
 Publications **29,2** millions d'euros (+ 1,7 %*)
- Prix moyen **3,56** euros
- **8,7** millions d'exemplaires vendus (+ **0,8 %***)
 Quotidiens **900 000** exemplaires vendus (- 2,3 %*)
 Publications **7,8** millions d'exemplaires vendus (+ 1,1 %*)
- **41,3 %** d'invendus en exemplaires

* Par rapport à 2006.

Répartition et évolution en valeur par départements

en %

	DÉPARTEMENTS	ÉVOLUTION*	POIDS	PRIX MOYEN
1	Réunion (île)	3,9	36,3	3,96
2	Martinique	2,2	26,6	3,39
3	Guadeloupe	- 4,5	24,1	3,33
4	Guyane	1,6	8,5	3,33
5	Saint-Martin	16,9	4,5	3,49
	Total	- 1,6	100,0	3,56

* Par rapport à 2006.



NMPP
Direction Commerciale Export
52, rue Jacques Hillairet
75612 Paris Cedex 12
www.nmpp.fr