

# La presse française dans les Dom

Chiffres clés 2008





# La presse française dans les Dom

En 2008, la vente au numéro dans les Dom a enregistré une baisse en valeur de 4,2 % dont 4,1 % pour les publications et 4 % pour les quotidiens, ce qui représente une meilleure performance pour les quotidiens que sur la métropole.

Le taux d'inventus est orienté à la hausse, les éditeurs ayant plus ou moins maintenu leurs fournis, malgré la hausse des tarifs avion. Ils se sont appuyés pour maintenir leur rentabilité sur une hausse des prix de vente locaux, après avoir été relativement prudents ces dernières années concernant la gestion de leurs prix faciaux.

La Réunion connaît cette année des difficultés avec des résultats assez tendus, en particulier sur les quotidiens. Cette baisse générale s'explique notamment par des décrochages importants sur des magasins en environnement GMS.

Il faut saluer la performance de la Guadeloupe dans la zone Antilles grâce en particulier à de nombreuses réimplantations et à une politique de réglages intensive.

La Martinique quant à elle pâtit d'une conjoncture économique peu porteuse. C'est aussi le cas de la Guyane qui doit en plus faire face à l'étroitesse de son marché.

Saint-Martin a de son côté subi les conséquences de fermetures de points de vente qui ont affecté significativement son résultat.

Les perspectives pour 2009 devraient être porteuses, avec notamment la mise en place du barème concessionnaire mi-2008 (points de vente aéroports / hôpitaux), les certifications merchandising ou encore l'implantation de nouvelles collections.

Toutefois ce dynamisme risque d'être freiné par les événements politiques, économiques et sociaux du début de l'année 2009, qui perturbent grandement la distribution de la presse en Guadeloupe et en Martinique, et dans une moindre mesure à la Réunion.



- **1,2 %** des ventes en valeur NMPP
- **29,5** millions d'euros de ventes (- 4,2 % \*)  
 Quotidiens **1,5** million d'euros (- 4 % \*)  
 Publications **28** millions d'euros (- 4,1 % \*)
- Prix moyen **3,62** euros
- **8,2** millions d'exemplaires vendus (- 5,6 % \*)  
 Quotidiens **840 000** exemplaires vendus (- 7,1 % \*)  
 Publications **7,3** millions d'exemplaires vendus (- 5,5 % \*)
- **43,6 %** d'invendus en exemplaires



\* Par rapport à 2007.

## Répartition et évolution en valeur par départements

en %	DÉPARTEMENTS	ÉVOLUTION *	POIDS	PRIX MOYEN (€)
1	Réunion (île)	- 8,1	34,8	3,96
2	Martinique	- 4,0	26,6	3,48
3	Guadeloupe	+ 2,8	25,9	3,45
4	Guyane	- 5,1	8,4	3,37
5	Saint-Martin	- 9,8	4,3	3,51
	<b>Total</b>	<b>- 4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,62</b>

\* Par rapport à 2007.





Direction Commerciale Export  
52, rue Jacques Hillairet  
75612 Paris Cedex 12  
[www.nmpp.fr](http://www.nmpp.fr)