



Paris, le 18 février 2010

Communiqué de presse

Pour développer les ventes de presse papier, Presstalis en partenariat avec Viapresse lance « Madeinpresse »

« Madeinpresse » est un moteur de recherche qui permet de faire découvrir aux internautes les titres et les contenus de la presse papier, de les réserver chez leur marchand de journaux ; le web est ici au service et en complémentarité du « papier ».

Depuis quelques jours, 250 000 cartes sont distribuées auprès de 2 500 points de vente presse participants pour inciter les consommateurs à acheter la presse grâce à la découverte de la très grande diversité de son offre. « Madeinpresse » permet aux points de vente de fidéliser leurs clients en les avertissant des nouvelles parutions qui les intéressent, de développer un réseau local de consommateurs. Déjà plus de 800 magazines, de tout type de diffusion, ont adhéré à « madeinpresse » pour développer leurs ventes. Cette innovation est lancée en partenariat par Presstalis et Viapresse, les deux entreprises leaders de la diffusion en magasin et sur le web.

De nouveaux services exclusifs pour les internautes

Sur le réseau actuel des 30 000 points de vente de presse, les consommateurs peuvent acheter plus de 4 000 titres. L'offre est si vaste et les sujets tellement nombreux que personne ne peut connaître l'ensemble des titres ni leurs contenus.

Grâce au moteur de recherche du site www.madeinpresse.fr et à sa simplicité, chaque internaute peut bénéficier de services exclusifs :

- découvrir la variété de l'offre presse et les contenus des titres, en fonction de ses centres d'intérêts
- les prépayer avant de les récupérer dans un point de vente presse qu'il aura choisi,
- obtenir gratuitement la version numérique du titre acheté en version papier,
- constituer une bibliothèque de ses achats numériques.

Des fonctionnalités nouvelles pour les éditeurs au bénéfice des consommateurs et des diffuseurs de presse

Le moteur de recherche « madeinpresse » leur offre de nombreuses fonctionnalités nouvelles :

- mettre en valeur leurs contenus rédactionnels au format numérique, complémentaire au format papier,
- réaliser des campagnes promotionnelles et de marketing direct, faire connaître leurs prochaines parutions, proposer des couplages, des prix spéciaux.

Quatre personnalités expriment leur vision quant à cette innovation :

Rémy Pflimlin, directeur général de Presstalis : « Le débat confrontant les formats numérique et papier est dépassé. Aujourd'hui, le moteur de recherche « madeinpresse » apporte des réponses adaptées aux préoccupations des éditeurs, des diffuseurs et des lecteurs. Il apporte une solution supplémentaire pour amener les lecteurs vers les points de vente et ainsi stimuler la consommation des produits presse. »

Vincent Mareine, président directeur-général de Viapresse : « le site www.madeinpresse.fr marque une nouvelle étape dans la distribution de la presse en France. Ce moteur de recherche favorise le couplage de la vente de la presse papier et de son pendant numérique. Pour les éditeurs et les diffuseurs, il s'agit de toucher plus facilement un large public, en apportant de réels services de proximité ».

Gérard Proust, président de l'UNDP, Union Nationale des Diffuseurs de Presse : « un diffuseur de presse va pouvoir consolider son activité en donnant de nouveaux services à ses clients : la découverte des titres et de leurs contenus, un achat facilité chez un marchand identifié. Il développe la capacité de réservation de titres. Ces atouts font du moteur de recherche « madeinpresse » un élément d'avenir qui montre la modernité de la presse « papier ». Quelle chance d'avoir enfin un outil qui donne à voir le beau spectacle d'une offre presse riche et en constant renouvellement ! » .

Pierre Kosciusko-Morizet, président de l'Association de l'Economie Numérique (ACSEL) et de PriceMinister : « cette offre très nouvelle est une preuve supplémentaire qu'en France il y a beaucoup d'innovations sur le web. « Madeinpresse » amène à acheter et découvrir la presse grâce à internet ; cela permet de passer enfin d'une vente poussée (j'achète en fonction de ce que je vois chez les marchands de journaux) à une vente tirée (j'achète en fonction des sujets qui m'intéressent, grâce à la recherche thématique et aux alertes). Dans un contexte de crise, cette offre est dynamique et non défensive. De mois en mois, les e-commerçants donnent la preuve qu'ils ont besoin de la distribution physique pour se développer. »

A propos de Viapresse

Créée en 1997 par Vincent Mareine et Maxime Bonin, Viapresse est spécialisée dans la gestion, la commercialisation et la fidélisation de magazines de presse. La société propose une offre exhaustive de plus de 4 000 titres en vente au numéro et plus de 2 000 en abonnement.

Viapresse opère à travers trois principaux canaux on-line :

- les sites développés pour le compte d'éditeurs de presse (Groupe O1, Editions Bauer, B&B Média, Uni-éditions, ...)

- les sites de e-commerce à forte notoriété (Fnac.com, Cdiscount, 3Suisses.fr, rueducommerce.com, ...)

- la vente directe à travers le site www.viapresse.com, premier site marchand de presse en ligne en France.

La société est basée à Paris et emploie actuellement 39 personnes. Cotée sur le Marché Libre d'Euronext Paris (FR0010326090- MLVIA) depuis 2006, Viapresse compte Presstalis parmi ses actionnaires de référence.

www.viapresse.com

À propos de Presstalis

Presstalis est un acteur majeur de la distribution et de la commercialisation de la presse écrite dans toute sa diversité, en France et dans une centaine de pays. Chaque année, ce sont plus de 3 500 titres de presse quotidienne nationale, magazine et plusieurs milliers de produits multimédia et encyclopédies qui sont distribués. Presstalis contribue au développement du réseau des 30 000 points de vente de presse. Il pilote directement une cinquantaine de dépôts et 14 filiales à l'étranger. Il développe et anime, à travers ses filiales Mediakiosk et Seddif, plus de 2 400 kiosques et magasins spécialisés en France. Il élargit actuellement son activité à de nouveaux marchés qui s'appuient sur son expertise reconnue en logistique. Chaque jour, Presstalis rapproche les consommateurs de la presse et d'autres produits du quotidien.

www.presstalis.fr

Contact presse Presstalis :

Stéphane Bribard – 01 49 28 75 23 - 06 85 43 86 25 – sbribard@presstalis.fr

Contact presse Viapresse :

Bruno Arabian - Milestones - 06 87 88 47 26 – barabian@milestones.fr