



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mardi 10 juin 2008

Le projet stratégique du Groupe NMPP Défi 2010 est indispensable pour garantir le développement de la diffusion de la presse en France

Dans cette période si difficile pour la presse écrite, le groupe NMPP a lancé un projet stratégique Défi 2010, afin de trouver des réponses pour assurer l'avenir de la distribution de la presse. Le Groupe NMPP a développé des propositions fortes, soulignées et soutenues par l'ensemble des syndicats professionnels d'éditeurs. Ces actions ont déjà commencé à porter leurs fruits notamment avec :

- le retour à une dynamique positive de créations de points de vente : le cap des 30000 points de ventes vient d'être franchi à fin mai 2008
- l'augmentation substantielle de la rémunération des commerçants de proximité au cœur de la vente de la presse
- des tests positifs sur l'offre, la présentation et les quantités de titres dans les points de vente

Pour adapter et optimiser l'outil industriel de la distribution de la presse, des négociations sociales avec l'ensemble des organisations syndicales se déroulent étape par étape depuis novembre 2007. Contrairement à beaucoup d'autres entreprises, son volet social est basé sur des départs en préretraite dès 55 ans, dans des conditions économiques très intéressantes et sur des reclassements. Il concerne un total de 350 personnes sur les 3000 salariés que compte le Groupe.

Depuis le début, la direction de l'entreprise a montré sa disponibilité, à tout moment, pour dialoguer et négocier. L'accord donné pour une expertise indépendante (actuellement en cours), à la demande de la CGT-SGLCE, les réunions de lundi dernier 9 juin et du vendredi 13 juin prochain en sont les récentes illustrations.

Après des semaines d'incidents et de blocages, à plusieurs niveaux, qui ont entraîné des pertes de vente pour certains titres et des surcoûts très importants pour assurer des plans de secours, l'annonce de la non parution de la presse quotidienne nationale le 12 juin aggrave encore la situation d'un secteur déjà fragilisé.

Le soutien unanime des éditeurs, régulièrement ré-exprimé, confirme que le groupe NMPP agit dans l'intérêt collectif de la profession.

Le groupe NMPP a pour vocation d'assurer et de promouvoir la diffusion de la presse écrite dans toute sa diversité. Il distribue plus de 80 % des quotidiens et magazines vendus au numéro (en 2007, plus de 3500 titres de presse quotidienne, magazines et multimédia), en France et dans une centaine de pays.

Au service de la vitalité de la presse écrite pour l'ensemble de la filière, le groupe NMPP contribue au développement du réseau de vente.

Il pilote directement une cinquantaine de dépôts et 14 filiales à l'étranger.

Il développe et anime, à travers ses filiales AAP et SEDDIF, plus de 2400 kiosques et magasins spécialisés en France.