



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mercredi 16 avril 2008

Pour l'avenir de la presse écrite, le groupe NMPP s'engage aux côtés de la profession

A la demande de l'ensemble des éditeurs et des fédérations professionnelles de la presse, le groupe NMPP a lancé, en 2007, le plan DEFI 2010 dans le but de rapprocher la presse de ses lecteurs et de redynamiser ses ventes.

En dépit d'un climat d'inquiétude et parfois de crise pour la profession, cette dynamique de croissance du groupe NMPP au service des éditeurs et du développement des ventes de tous les titres a, en un an, enregistré de nombreuses avancées :

- Un accord de revalorisation de la rémunération des diffuseurs spécialistes
- Un retournement de tendance sur l'évolution du nombre de points de vente avec un solde positif de 574 diffuseurs de presse supplémentaires fin 2007
- Des initiatives fortes pour rendre la presse plus accessible : avec le développement de points de ventes dans les grandes surfaces généralistes, de points de vente thématiques dans les enseignes spécialisées, l'implantation de rayons presse dans des lieux innovants comme des bureaux de poste, et également avec la création de l'enseigne « Mag Presse City » pour reconquérir les centres-villes
- Des tests sur une gestion optimisée des assortiments et des quantités de titres dans les magasins, afin de mieux présenter et mieux vendre la presse.

Pour dégager une capacité d'autofinancement à la hauteur des besoins du secteur et ainsi pérenniser la mission du groupe NMPP et continuer d'investir, des réformes structurelles vont être engagées. Des négociations pour adapter et optimiser l'outil industriel de la distribution de la presse sont en cours.

Ces réformes se traduiront par la suppression d'environ 350 postes de travail, sur les 3000 salariés que compte le groupe NMPP. Les départs se feront dans le respect d'un accompagnement social de qualité, sur la base du volontariat et de départs en préretraite.

Le groupe NMPP a pour vocation d'assurer et de promouvoir la diffusion de la presse écrite dans toute sa diversité. Il distribue plus de 80 % des quotidiens et magazines vendus au numéro (en 2007, plus de 3500 titres de presse quotidienne, magazines et multimédia), en France et dans une centaine de pays.

Au service de la vitalité de la presse écrite pour l'ensemble de la filière, le groupe NMPP contribue au développement du réseau de vente.

Il pilote directement une cinquantaine de dépôts et 14 filiales à l'étranger.

Il développe et anime, à travers ses filiales AAP et SEDDIF, plus de 2400 kiosques et magasins spécialisés en France.