



Paris, le 2 avril 2010

**Presstalis partenaire de la distribution de l'album
« Magnum Photos, 101 photos pour la liberté de la presse »**

A l'occasion de la sortie de l'album « Magnum Photos, 101 photos pour la liberté de la presse », Presstalis réaffirme son engagement aux côtés des Reporters sans frontières pour la défense du droit de l'information dans le monde.

Depuis plus de 17 ans, Presstalis, les dépositaires et les diffuseurs de presse distribuent gracieusement les albums de photographies publiés chaque année par Reporters sans frontières et qui constituent la principale source de revenus de l'association.

Presstalis met à disposition de Reporters sans frontières tout son savoir-faire en matière de logistique et de distribution. Le 3 mai prochain, plus de 100 000 exemplaires de « Magnum Photos, 101 photos pour la liberté de la presse » seront acheminés dans près de 16 000 points de vente de presse dans toute la France et dans une vingtaine de pays. En achetant cet ouvrage à 9,90 euros, les lecteurs aident l'association à défendre la liberté de la presse dans le monde.

Ce soutien symbolise l'attachement de Presstalis pour la liberté d'expression et son engagement pour l'avenir de la presse.

Presstalis est un acteur majeur de la distribution de la presse et de sa commercialisation. En 2010, plus de 3500 titres de presse quotidienne nationale, magazine et plusieurs milliers de produits multimédia et encyclopédies ont été distribués en France et dans une centaine de pays. Au service de la vitalité de la presse écrite pour l'ensemble de la filière, Presstalis contribue au développement du réseau de vente. Pour servir les 30 000 points de vente de presse de la métropole, la société s'appuie sur un réseau de dépôts et en particulier ceux de la Sad, Soprocom et Spps dont elle assure la gestion. En France, Presstalis anime, à travers ses filiales Mediakiosk et Seddif plus de 2 400 kiosques et magasins spécialisés. A l'international, elle pilote 14 filiales et travaille avec plus de 100 distributeurs. Grâce à une expertise reconnue en logistique, la société élargit son activité à de nouveaux marchés. Chaque jour, Presstalis rapproche la presse et des produits du quotidien de leurs consommateurs.
www.presstalis.fr

Contact presse :

Stéphane BRIBARD – 01 49 28 75 23 - 06 85 43 86 25 – sbribard@presstalis.fr