

**Pour la seconde année consécutive, le groupe Nmpp renouvelle l'opération nationale Vélopresse : des vendeurs qui distribuent la presse à vélo dans une trentaine de stations estivales\* du 20 juillet au 20 août 2009.**

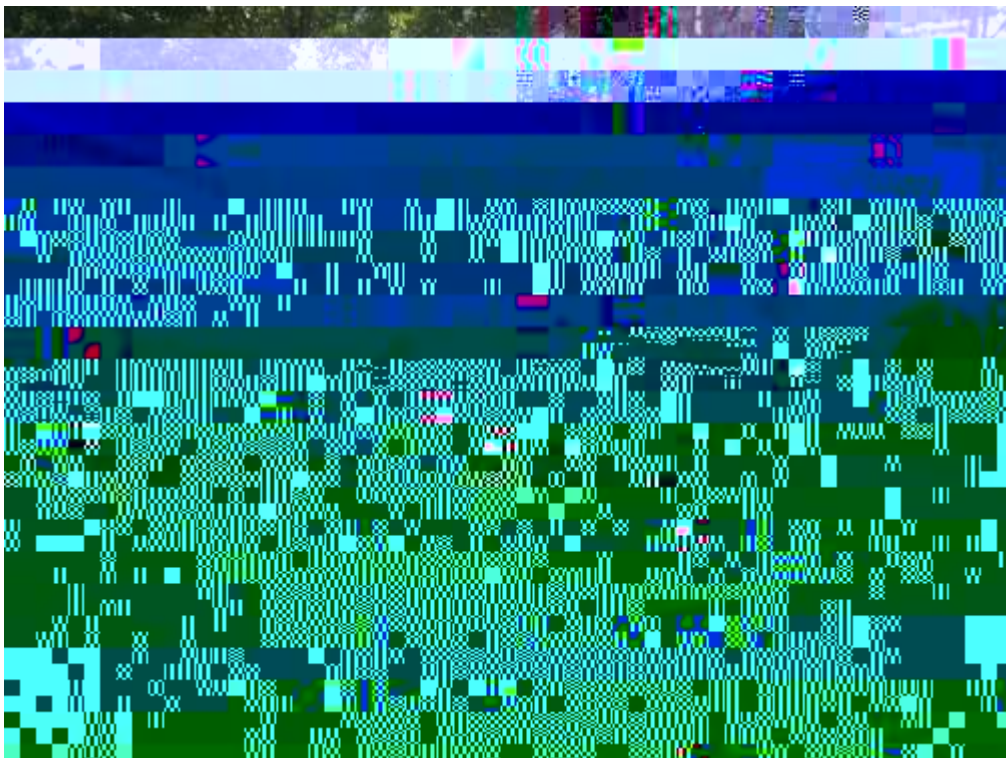
Le Vélopresse est une initiative originale du groupe Nmpp. Elle rapproche la presse de ses lecteurs en facilitant leur accès à leurs journaux préférés. Elle participe à l'animation de lieux sportifs, culturels pendant l'été tout en offrant un véritable service de proximité.

et au Prologue du Tour de France 2009 à Monaco.  
Le groupe Nmpp a été récompensé en novembre dernier pour cette initiative par le Trophée du Vélo 2008, un prix récompensant tous les ans les meilleures actions en faveur du développement du vélo.

Cette action s'insère dans le cadre du plan stratégique Défi 2010 du groupe Nmpp, lancé en 2007, ayant pour objectif de rapprocher la presse de ses lecteurs.

Rémy Pflimlin, directeur général des Nmpp : « L'opération Vélopresse génère une forte sympathie auprès du grand public, nous sommes donc heureux de la renouveler cet été. La presse a besoin d'être visible et accessible sur les lieux de fréquentation du grand public : c'est le défi quotidien du groupe Nmpp et de ses partenaires ».

\* Une trentaine de sites estivaux dont :



**Le groupe Nmpp** a pour vocation d'assurer et de promouvoir la n Twiffusion-5(u de laprv)-8esse écve sap

épr Tw2-06-5(u de la 2021) re-est de-5(uprv)-8esse qu  
erance (et d'ca) 5ns n Tw1 9 iun Tw8-i2 pca

In Twa vitalité dn 4we lae-5(upresse écriv)-8i 2(te pn 4wpour )J-0.0063 Tc 0.0085 Tw21.2337 0 Td[d'blen-5(u de lafil2)-6ière,ele

opn Twpe (etaun Tw2)2(me,eà traversv)-8tses filial2s AAP (etSeddi )J-0.0023 Tc 0.0047 Tw(f, plo) Twsv de12 0etmagn Twasi2  
ance.e-