



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 décembre 2008

# Le groupe Nmpp choisi pour piloter un projet de logistique urbaine mutualisée et durable

**Expert reconnu pour la maîtrise d'une logistique complexe, le groupe Nmpp est le distributeur majeur de la presse écrite en France pour le compte de plus de 700 éditeurs et auprès de plus de 30 000 points de vente. Il a été sélectionné dans le cadre d'un appel à projet du fond unique interministériel par le pôle de compétitivité « Advancity, ville et mobilités durables » pour piloter le groupe projet pour une « logistique urbaine mutualisée et durable (LUMD) ». Il tient mercredi 10 décembre sa première réunion.**

Le groupe Nmpp a été choisi par le pôle de compétitivité « Advancity, ville et mobilités durables » pour piloter le projet concernant la thématique de la mobilité et des transports. Il accueille mercredi 10 décembre la première réunion des acteurs du projet « LUMD ». De nombreuses entreprises spécialistes de logistique se sont montrées d'ores et déjà intéressées. Des chercheurs, des acteurs de la logistique urbaine, du transport de marchandises et des entreprises de systèmes d'information et de géolocalisation vont se réunir pour créer une offre de régulation et mutualisation de services logistiques intégrant une valorisation environnementale.

Ces travaux font partie de la dynamique nationale de pôles de compétitivité lancée en 2004 par le gouvernement pour renforcer la compétitivité des entreprises, développer l'emploi sur des marchés porteurs et conforter les territoires. (\*)

Le pôle « Advancity, ville et mobilités durables », suscité par des établissements publics de recherche et d'enseignement supérieur et spécialisés du territoire francilien, fait partie des nombreux pôles référencés sur l'ensemble du territoire. Il est consacré à l'organisation de la ville, à l'habitat, à la mobilité des personnes, des biens et de l'information, le tout étant analysé sous l'angle de deux chantiers majeurs du développement durable : la lutte contre l'effet de serre et les économies d'énergie.

Au travers de ce projet, le groupe Nmpp, engagé depuis deux ans dans le développement durable, s'implique encore plus sur la réduction des impacts environnementaux, les dimensions économique et sociétale de la distribution et de la commercialisation de la presse.

*(\*) Les pôles de compétitivité rassemblent, sur un territoire donné, des entreprises, des centres de recherche et des organismes de formation, afin de développer des synergies et des coopérations, notamment au travers de projets coopératifs innovants.*

### **A propos du groupe Nmpp**

Le groupe Nmpp a pour vocation d'assurer et de promouvoir la diffusion de la presse écrite dans toute sa diversité. Il distribue plus de 80 % des quotidiens et magazines nationaux vendus au numéro (en 2007, plus de 3 600 titres de presse quotidienne, magazine et près de 4 000 produits multimédia et encyclopédies), en France et dans une centaine de pays.

Au service de la vitalité de la presse écrite pour l'ensemble de la filière, le groupe Nmpp contribue au développement du réseau de vente. Il pilote directement une cinquantaine de dépôts et 14 filiales à l'étranger. Il développe et anime, à travers ses filiales AAP et Seddif, plus de 2 400 kiosques et magasins spécialisés en France.

### **Contacts presse Groupe Nmpp:**

Stéphane BRIBARD – Tél. : 01 49 28 75 23 – Fax : 01 49 28 74 19 – sribard@nmpp.fr  
Viviane TRONEL – Tél. : 01 49 28 72 72 – Fax : 01 49 28 74 19 – viviane.tronel@nmpp.fr