



Monsieur Rémy Pflimlin
Directeur Général
Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne
52, Rue Jacques Hillairet
75612 Paris Cedex 12

Paris, le 5 décembre 2007

Monsieur le Directeur Général, *et cher Ami,*

Par un plan d'action triennal baptisé « Défi 2010 », les Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne sont engagées dans un processus de modernisation qui, au delà de la restauration des capacités d'investissement de l'entreprise, traduit son engagement dans une dynamique d'amélioration de l'efficacité globale du système de distribution de la presse, de renforcement et d'extension du réseau, et donc de croissance des ventes.

Cette croissance est un enjeu qui concerne l'ensemble des acteurs de la distribution.

L'adaptation des structures, aussi radicale qu'elle puisse paraître, est la condition de la réalisation d'un schéma de distribution qui autorise un redéploiement des moyens conforme aux orientations définies par ce projet stratégique.

Vous avez bien entendu un soutien sans réserve de nos formes de presse pour sa mise en œuvre, indispensable à la poursuite du travail de modernisation nécessaire au développement de la diffusion de nos titres, et à la construction de perspectives d'avenir pour notre outil collectif de distribution.

Nous vous prions de croire, Monsieur le Directeur général, en l'expression de nos sentiments les meilleurs.


Jacques LOUVET
Président de la FNPS


Anne-Marje Couderc
Présidente du SPMI


François d'Orcival
Président du SPPMO