



Paris, le 23 juin 2010

## **Pour assurer les conditions de son développement futur, Presstalis lance son projet d'urgence**

**La direction générale de Presstalis a présenté mardi 22 juin un projet de plan de mesures d'urgence pour début 2011 afin de permettre un retour à l'équilibre des comptes du groupe.**

Ces propositions découlent des préconisations du rapport de Bruno Mettling et répond à l'accord équilibré signé le 27 mai dernier associant l'ensemble des parties prenantes (éditeurs, groupe Lagardère, Etat) pour redresser financièrement l'entreprise et lui permettre de poursuivre sa modernisation.

### **Un projet de plan d'urgence très complet**

Celui-ci a pour objectif de rétablir la situation financière de Presstalis mais aussi de créer les conditions de son développement futur.

Pour cela, l'entreprise doit améliorer à court terme sa performance économique autour de trois objectifs :

- la consolidation de ses parts de marché, autour de nouveaux barèmes discutés et en cours d'adoption par les éditeurs lors des assemblées générales de toutes les coopératives
- le développement des sources de revenus complémentaires, par l'approfondissement d'accords de diversification déjà signés (Kiala, Pixmania) et la recherche de nouveaux marchés pour l'activité logistique
- la réduction forte de ses coûts, autour du projet de la fermeture de la filiale parisienne Spps et d'un plan de départs volontaires au siège social, ainsi que le retour à l'équilibre de ses dépôts.

### **L'indispensable réduction des charges**

La réduction des coûts initiée avec Défi 2010 a généré près de 30 millions d'euros d'économies. Celle-ci doit se poursuivre pour permettre à l'entreprise de continuer à se moderniser, répondant ainsi aux attentes de l'ensemble des éditeurs de presse, eux-mêmes confrontés à de graves difficultés économiques.

### **La fermeture proposée de Spps**

L'une des priorités pour l'entreprise va consister à résorber le déficit de Spps, qui s'élève chaque année à plus de 24 millions d'euros. Malgré les efforts fournis, le déficit pénalise fortement le groupe Presstalis.

La fermeture de cette filiale a ainsi été projetée et d'autres solutions sont étudiées pour distribuer les quotidiens et les publications sur Paris et sa proche couronne.

Les quotidiens pourraient être ainsi traités sur le centre de Gonesse pour les points de vente de Paris intra-muros, ceux des onze communes avoisinantes actuellement desservies pouvant être pris en charge par deux dépôts du groupe géographiquement proches.

Concernant les publications, un projet d'externalisation devra être étudié.

### **Le siège social directement concerné**

Les coûts fixes ont fait l'objet de réductions significatives dans le cadre de Défi 2010 (plans de réduction des dépenses, déménagement du siège social). Face à l'urgence de la situation économique, cette optimisation doit être poursuivie. La mise en œuvre d'un plan de départs volontaires pouvant concerner une centaine de personnes soit 15% des effectifs, générerait environ 8 millions d'euros d'économies.

Enfin, des réflexions sont lancées autour des activités assumées par l'entreprise au bénéfice de l'ensemble de la profession, afin de définir une juste tarification de ces prestations et de partager ces charges.

**Rémy Pflimlin, directeur général de Presstalis, déclare :** « A travers cet ensemble de projets, Presstalis répond à la mobilisation exceptionnelle des éditeurs, du groupe Lagardère et de l'Etat. L'entreprise engage avec détermination une mutation rapide pour s'adapter à un environnement économique très difficile et pérenniser son activité autour de la presse ».

Presstalis est un acteur majeur de la distribution de la presse et de sa commercialisation.  
En 2009, plus de 3500 titres de presse quotidienne, magazine et plusieurs milliers de produits multimédia et encyclopédies ont été distribués en France et dans une centaine de pays.  
Pour servir les 30 000 points de vente de presse de la métropole, la société s'appuie sur un réseau de dépôts et en particulier ceux de la Sad, Soprocom et Spps dont elle assure la gestion.  
En France, Presstalis anime, à travers ses filiales Mediakiosk et Seddif, plus de 2 400 kiosques et magasins spécialisés.  
De même, elle pilote 14 filiales dans les DOM, les TOM ainsi qu'en Afrique et travaille avec plus de 100 distributeurs dans le monde.  
Sa filiale Ocyto optimise les transports de la presse en ouvrant la logistique de Presstalis à de nouveaux marchés  
[www.presstalis.fr](http://www.presstalis.fr)

Contact presse :

Stéphane BRIBARD – 01 49 28 75 23 - 06 85 43 86 25 – [sbribard@presstalis.fr](mailto:sbribard@presstalis.fr)