

COMMUNIQUE DE PRESSE



Paris, le 25 juin 2010

A Marseille – Vieux Port, inauguration de la 700^{ème} « Maison de la Presse »

Au service de la vente de la presse écrite, les magasins spécialistes « Maison de la presse », fédérés par Seddif, filiale de Presstalis, sont au cœur du développement du réseau de points de vente. Vendredi 25 juin à 18h, la 700^{ème} « Maison de la Presse » est inaugurée à Marseille en présence de Jean-Claude Gaudin, Sénateur-Maire de Marseille, Rémy Pflimlin, directeur général de Presstalis, ainsi que de nombreux représentants de la profession.

Ce point de vente de presse totalement modernisé se situe quai des belges sur le vieux port de Marseille, au cœur de la ville. Avec une superficie de 88m², ce concept « Maison de la Presse » permet désormais de mieux présenter à la clientèle une offre très large de presse de plus de 3 400 titres sur 274 mètres de linéaire développé, ainsi qu'une offre « meilleures ventes » en librairie, de la papeterie, et un rayon carterie.

C'est avec l'implication soutenue des équipes de Seddif pendant plusieurs mois que le projet de Jacques Larue s'est concrétisé par la modernisation de son magasin en concept « Maison de la Presse ». D'ores et déjà deuxième chiffre d'affaires presse de la région PACA, il ne reste plus à Jacques Larue qu'à briguer la première place : il a désormais l'outil idéal pour le faire.

Rémy Pflimlin, directeur général de Presstalis, déclare : « malgré les difficultés du secteur, Presstalis travaille au renforcement de la présence des spécialistes presse, par l'amélioration de leur rémunération et le développement d'actions commerciales et merchandising. L'enseigne culturelle de proximité « Maison de la Presse » est au cœur de la vente des quotidiens et magazines, et à la pointe du service aux éditeurs. Ce cap symbolique du 700^{ème} magasin dans la 2^{ème} ville de France est un signe fort d'espoir et de confiance en l'avenir de la presse écrite. »

Dominique Gautier, directeur de Seddif, filiale de Presstalis, déclare pour sa part : « tous les 15 jours s'ouvre un nouveau magasin « Maison de la Presse ». C'est l'assurance pour les éditeurs que leurs titres seront toujours mis en valeur dans un réseau pérenne par des commerçants motivés et dynamiques ».

Presstalis est un acteur majeur de la distribution de la presse et de sa commercialisation.

En 2009, plus de 3 500 titres de presse quotidienne nationale, magazine et plusieurs milliers de produits multimédia et encyclopédies ont été distribués en France et dans une centaine de pays.

Pour servir les 30 000 points de vente de presse de la métropole, la société s'appuie sur un réseau de dépôts en particulier ceux de la Sad, Soprocom et Spps dont elle assure la gestion. En France, Presstalis anime à travers ses filiales Mediakiosk et Seddif, plus de 2 400 kiosques et magasins spécialisés. De même, elle pilote 14 filiales dans les DOM, les TOM ainsi qu'en Afrique et travaille avec plus de 100 distributeurs dans le monde.

www.presstalis.fr

Seddif : les deux enseignes nationales « Maison de la Presse » (700 magasins adhérents) et « Mag Presse » (1100 magasins adhérents) constituent le plus grand réseau français de magasins indépendants, spécialistes de presse. Ce réseau est développé et animé depuis plus de 20 ans par Seddif, filiale de Presstalis, dans le cadre d'un concept architectural dédié où clarté de l'espace, fonctionnalité et modularité des mobiliers permettent au commerçant d'animer une offre presse très large et profonde, en conformité avec l'objectif d'accessibilité optimale de la presse partout au cœur des villes. Chaque année plus de 110 diffuseurs de presse rejoignent l'une des deux enseignes.

Ces deux enseignes sont fréquentées par près d'1 million de clients par jour. Avec près de 6% du nombre total de points de vente de presse en France, « Maison de la Presse » et « Mag Presse » détiennent une part de marché de 14% sur la vente au numéro des quotidiens et magazines. Plus d'un achat sur huit se fait dans ce réseau.

www.maisondelapresse.tm.fr www.magpresse.com

La SAD de Marseille, dépôt de la presse nationale de Marseille et sa région : chargé de la distribution de la presse quotidienne et magazine sur la région de Marseille sur un réseau de plus de 580 diffuseurs, le dépôt a pour mission notamment d'aider au développement du nombre de points de vente et à promouvoir la commercialisation des titres. Sur son réseau, la SAD de Marseille anime 55 magasins bénéficiant des enseignes « Maison de la Presse » et « Mag Presse ».

Contact presse :

Stéphane BRIBARD – 01 49 28 75 23 - 06 85 43 86 25 – sbribard@presstalis.fr