

Mercredi 11 avril 2007



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Premier succès significatif dans la reconquête des points de vente de presse**

**Pour la première fois depuis plus de dix ans, l'indicateur du nombre de points de vente de presse passe au vert.**

**Fin mars 2007, on compte 18 points de vente de plus en France qu'il y a un an, soit 29.391 points de vente, alors que depuis plus de dix ans le solde était régulièrement négatif de près de 500 points de vente en moyenne année après année.**

Ce solde positif de +18 points de vente traduit la politique de reconquête entamée par les NMPP sur quatre grands segments du marché, les kiosques, les magasins concept « Maison de la Presse » et « Mag Presse », la grande distribution, les points de vente de capillarité.

En s'appuyant sur ces quatre types de magasins, cette reconquête sert toutes les familles de presse : Les quotidiens, très sensibles aux ventes en kiosques et en points de vente de capillarité ; La presse magazine et les titres de niche, très présents dans les magasins à enseignes « Maison de la presse » et « Mag Presse », les presse-librairies-papeteries traditionnelles ou encore les rayons intégrés des hyper et supermarchés.

*« Ce premier indicateur positif est un signe encourageant pour la profession. Il est le résultat des initiatives que nous prenons afin de créer une nouvelle dynamique au service de nos éditeurs et des ventes de leurs titres »* déclare Rémy Pflimlin, Directeur Général des NMPP.

**Contact presse : Stéphane BRIBARD - Tel : 01 49 28 75 23 - Fax : 01 49 28 74 19 -  
sbribard@nmpp.fr**

**Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne** - SARL au capital de 50 000 euros, RCS Paris B562029090  
52, rue Jacques Hillairet - 75612 Paris cedex 12 - Tél. : 01 49 28 70 00 - Fax : 01 49 20 80 00 - [www.nmpp.fr](http://www.nmpp.fr)