



Paris, le 29 avril 2010

Presstalis, partenaire de la 20^{ème} journée internationale de la liberté de la presse et de la remise du prix Albert Londres

A l'occasion de la Journée internationale de la liberté de la presse, Presstalis sera partenaire le lundi 3 mai de trois événements exceptionnels qui se dérouleront à la Maison des journalistes (*) rue Cauchy dans le 15^e arrondissement de Paris.

Tout d'abord, le prix Albert Londres y sera remis en présence de Frédéric Mitterrand, Ministre de la culture et de la communication, d'Abdou Diouf, Secrétaire général de la francophonie, de Bertrand Delanoë, Maire de Paris.

De même, un "kiosque de la liberté de la presse" sera installé à cette occasion dans le cadre d'un partenariat étroit entre la Maison des journalistes et Presstalis. Des quotidiens et des magazines d'expression et d'opinion, français et étrangers, seront proposés à la vente au bénéfice des actions de la Maison des journalistes.

Enfin, deux rencontres sont programmées avec des classes du 15^{ème} arrondissement de Paris. Cela fait maintenant quatre ans que, chaque année, Presstalis organise l'opération « Renvoyé spécial » en partenariat avec le CLEMI (**). Elle permet, sur l'ensemble du territoire, une quarantaine de rencontres annuelles entre des classes de lycéens et des journalistes exilés, réfugiés en France, hébergés à la Maison des journalistes.

Dans un contexte économique très difficile pour la filière presse dans sa globalité, des initiatives s'engagent autour des préconisations de Bruno Mettling autour de l'ensemble des acteurs (Etat, éditeurs, dépositaires, détaillants). Pour sa part, l'entreprise Presstalis poursuit ses efforts à tous les niveaux par les nombreuses réformes lancées depuis trois ans, afin de toujours remplir sa mission qui demeure fondamentalement d'assurer la circulation des idées et la liberté d'expression, à travers son cœur de métier, la distribution de la presse.

Presstalis est un acteur majeur de la distribution de la presse et de sa commercialisation. En 2010, plus de 3500 titres de presse quotidienne nationale, magazine et plusieurs milliers de produits multimédia et encyclopédies ont été distribués en France et dans une centaine de pays.

Au service de la vitalité de la presse écrite pour l'ensemble de la filière, Presstalis contribue au développement du réseau de vente. Pour servir les 30 000 points de vente de presse de la métropole, la société s'appuie sur un réseau de dépôts et en particulier ceux de la Sad, Soprocom et Spps dont elle assure la gestion. En France, Presstalis anime, à travers ses filiales Mediakiosk et Seddif plus de 2 400 kiosques et magasins spécialisés.

A l'international, elle pilote 14 filiales et travaille avec plus de 100 distributeurs. Grâce à une expertise reconnue en logistique, la société élargit son activité à de nouveaux marchés.

Pour mémoire, le plan stratégique Défi 2010 a été initié en 2007 pour faire face à la baisse régulière des ventes au numéro de la presse en France. Il a pour objectif de reconquérir les ventes grâce à la transformation des modes de commercialisation de la presse. Il est également construit sur la recherche d'économies, particulièrement liées à de profondes réformes logistiques et industrielles, tant pour les quotidiens que pour les magazines. www.presstalis.fr

* **La Maison des journalistes** accueille des journalistes contraints de fuir leur pays où ils sont gravement menacés en raison de leur métier. Grâce à la solidarité des médias français, de la Ville de Paris, et de l'Union Européenne, La Maison des journalistes est une passerelle, un endroit qui leur permet de reprendre pied après les persécutions subies. Depuis sa création en mai 2002, plus de 180 journalistes, hommes et femmes, de toutes opinions et de tous pays, contraints de fuir pour avoir voulu exercer honnêtement leur métier, ont été ainsi accueillis, hébergés et aidés. www.maisondesjournalistes.org

** Le **CLEMI** est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. www.clemi.org

Contact presse :

Stéphane BRIBARD – 01 49 28 75 23 - 06 85 43 86 25 – sbribard@presstalis.fr