



Mardi 8 janvier 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

La reconquête des points de vente de presse se confirme : 574 points de vente de plus fin 2007

Pour la première fois depuis plus de dix ans, l'indicateur annuel du nombre de points de vente de presse nationale est redevenu positif : l'année 2007 s'est terminée avec 574 points de vente de plus qu'à fin 2006. On comptait ainsi 29 651 diffuseurs de presse nationale au 31 décembre 2007 contre 29 077 précédemment.

Ce résultat est la conséquence d'une politique volontariste de reconquête entamée par les NMPP dans le cadre du plan DEFI 2010. L'ensemble des grands segments de points de vente est concerné, et notamment :

- les kiosques : + 26
- les magasins concepts « Maison de la presse » et « Mag Presse » : + 57
- les rayons intégrés des hypermarchés: + 80

On compte aussi 1085 PVQ, points de vente spécialisés quotidiens soit 297 de plus que l'an passé.

Jusqu'à présent, le solde annuel de l'évolution du réseau de points de vente était régulièrement négatif de près de 500 points de vente en moyenne année après année.

« Ce retournement de tendance est un indicateur très positif du renouveau du réseau de vente de la presse et un signe très encourageant. Il est évidemment le résultat des initiatives variées que nous avons prises dans le cadre de notre plan stratégique DEFI 2010 afin de créer une nouvelle dynamique au service de nos éditeurs et des ventes de leurs titres. Nous allons continuer en ce sens et de nouveau innover dans les prochaines semaines » déclare Rémy Pflimlin, Directeur Général des NMPP.

Contact presse : Stéphane BRIBARD - Tel : 01 49 28 75 23 - Fax : 01 49 28 74 19 - sbribard@nmpp.fr

Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne - SARL au capital de 50 000 euros, RCS Paris B562029090
52, rue Jacques Hillairet - 75612 Paris cedex 12 - Tél. : 01 49 28 70 00 - Fax : 01 49 20 80 00 - www.nmpp.fr