



GEODIS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 avril 2010

## **Geodis et Presstalis signent un accord pour une plate-forme multimodale innovante à Bonneuil-sur-Marne**

***Le 9 avril dernier Geodis et Presstalis (ex-Nmpp) ont signé un contrat de six ans engageant les deux sociétés sur la création d'une plate-forme multimodale, embranchée fer, au sein du port de Bonneuil sur Marne en banlieue sud-est de Paris.***

### **Une plate-forme logistique à fort potentiel**

Cette plate-forme dont la construction est orchestrée par Geodis, sera disponible à compter de mars 2011 et offrira une surface de 19 000 m<sup>2</sup>. La majeure partie de ce bâtiment sera dédiée à Presstalis. En plus d'une zone de préparation de commandes de 14 000 m<sup>2</sup> et de 54 portes à quai, il permettra aux clients de bénéficier d'une zone de transbordement ferroviaire de 5 000 m<sup>2</sup>, garantissant l'accès et le départ de deux trains simultanés, ainsi que d'une plate-forme multimodale permettant de charger et décharger des caisses mobiles. Enfin, ce bâtiment offrira la possibilité, à terme, de développer des transports fluviaux, critère ayant motivé l'implantation au sein de la zone portuaire de Bonneuil-sur-Marne.

Ce site est une véritable plate-forme multimodale avec un potentiel d'activités sans précédent : la réunification en un seul point des modes route, ferroviaire et fluvial, associés à des prestations logistiques de type cross-dock.

**Cette prestation assurée pour Presstalis par Geodis BM deviendra opérationnelle dès mars 2011.**

Dès la livraison de la plateforme, Geodis BM, partenaire logistique historique de Presstalis, réalisera pour les six années à venir, une partie importante de l'activité logistique de la presse nationale sur ce site moderne. Geodis BM va réceptionner 250 000 palettes par an en provenance de plus de 50 brocheurs, pour ensuite ventiler les envois vers l'ensemble du territoire national par voie routière ou ferroviaire.

Ainsi chaque jour, Geodis BM fera partir plus de 80 véhicules routiers, mais aussi deux trains rapides (160km/h), un pour Montauban et un autre pour Avignon, afin d'assurer la distribution de la presse.

Cette nouvelle organisation des flux permettra d'optimiser le plan transport de Presstalis avec la suppression d'une vingtaine de semi-remorques. En outre, ce transfert modal se traduira pour l'entreprise par une économie récurrente annuelle d'un million d'euros et par une réduction substantielle des émissions de CO<sub>2</sub>.

Ce contrat sans précédent de plus de 10 millions d'Euros pour Geodis résulte d'une relation de partenariat instaurée depuis de longues années entre les deux entreprises.

### **Une nouvelle étape dans la continuité des réformes de Presstalis**

Après la refonte de la chaîne logistique des quotidiens et des magazines réalisée entre 2007 et 2009, c'est une nouvelle étape et un nouveau modèle logistique que développe Presstalis. Elle s'adapte ainsi aux volumes fluctuants de la presse, à l'évolution de la législation routière, et au renouvellement

de plateformes ferroviaires saturées. Elle conforte la stratégie environnementale de l'entreprise, des éditeurs de presse et de ses autres clients.

Le site de Bonneuil sur Marne simplifie le schéma logistique actuel en concentrant sur ce site la majeure partie des activités du centre de Lisses et des plateformes ferroviaires de Melun et Brétigny. L'alliance avec Geodis montre la volonté de Presstalis de s'inscrire dans une mutualisation des moyens logistiques avec d'autres entreprises.

Bernard Terrade, Directeur logistique de Presstalis, a déclaré lors de cette signature : « *La prochaine ouverture de cette plate-forme correspond aux besoins de la profession : adaptation permanente aux flux irréguliers de la presse, rapidité de mise en œuvre, efficacité d'un partenaire bien connu. Avec ce projet et l'avancée des travaux du groupe de recherche et d'actions innovantes "LUMD" que nous pilotons, pour une Logistique Urbaine Mutualisée et Durable, Presstalis met au cœur de son projet d'avenir, centré sur les économies et l'efficacité, le souci du développement durable, notamment de la recherche de réduction des émissions CO2 et de baisse des pollutions sonores en ville* ».

Jean-Louis Demeulenaere, Directeur Général Délégué du groupe Geodis, a ajouté : « *Je me félicite du développement de nos relations avec Presstalis, client historique de Geodis BM. Cette nouvelle plate-forme illustre pleinement l'offre globale multimodale innovante de notre Groupe, qui conjugue désormais, amélioration de notre qualité de service et prise en compte des aspects environnementaux* »



Maquette du futur site de Bonneuil sur Marne

### **A propos de Geodis, opérateur global de la chaîne logistique**

Opérateur global de la chaîne logistique et filiale à part entière du groupe SNCF, Geodis est un prestataire européen à vocation mondiale (4<sup>ème</sup> prestataire logistique en Europe). Par sa capacité à piloter tout ou partie de la chaîne logistique (commission de transport aérien et maritime, messagerie, express, logistique contractuelle, transport de lots et charges complètes, reverse logistics), le Groupe accompagne ses clients dans leurs évolutions stratégiques, géographiques et technologiques, en leur proposant des solutions adaptées à leurs enjeux d'optimisation des flux physiques et d'information. Geodis dispose d'offres logistiques répondant aux enjeux de chaque grand secteur de l'économie. Au travers d'un réseau couvrant 120 pays, les 28.000 collaborateurs du Groupe apportent la richesse d'équipes multiculturelles, une réelle proximité et une grande flexibilité et réactivité. En 2009, Geodis a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros. Geodis BM, division route de Geodis, développe une palette de solutions et de savoir-faire transport répondant aux problématiques de ses clients.

### **A propos de Presstalis**

Presstalis est un acteur majeur de la distribution de la presse et de sa commercialisation. La société s'appuie sur un réseau de dépôts et en particulier ceux de la Sad, Soprocom et Spps dont elle assure la gestion. En France, Presstalis anime, à travers ses filiales Mediakiosk et Seddif plus de 2 400 kiosques et magasins spécialisés. A l'international, elle pilote 14 filiales et travaille avec plus de 100 distributeurs. Grâce à une expertise reconnue en logistique : 60 000 références annuelles, 2,3 milliards d'exemplaires distribués vers 160 dépôts de presse et 30 000 points de vente, la société élargit son activité à de nouveaux marchés. Depuis deux ans, Presstalis pilote aussi pour le compte de nombreuses entreprises et universités de recherche, le projet LUMD, pour développer une Logistique Urbaine Mutualisée et Durable permettant de limiter au cœur des villes encombrements, pollutions sonores et atmosphériques, etc.

### **Contact presse :**

<p><b>Sylvie Coupaye</b> Groupe GEODIS – SNCF Geodis Directrice de la Communication Tél. : + 33 (0)1 56 76 22 26 + 33 (0)6 11 16 06 05 <a href="mailto:sylvie.coupaye@geodis.com">sylvie.coupaye@geodis.com</a></p> <p><b>Anne Fillouzeau</b> Geodis BM Tél. : + 33 (0)4 79 88 54 69 + 33 (0)4 79 63 66 30 <a href="mailto:afillouzeau@geodisbm.com">afillouzeau@geodisbm.com</a></p>	<p><b>Stéphane Bribard</b> Presstalis Responsable des relations extérieures Tél. : +33 (0)1 49 28 75 23 +33 (0)6 85 43 86 25 <a href="mailto:sbribard@presstalis.fr">sbribard@presstalis.fr</a></p>	<p><b>Sophie Bodin</b> DGM Conseil Tel : +33 (0)1 40 70 11 89</p>
---	---	---