

1994 --> 2004 : EVOLUTION DES PRINCIPALES DONNEES NMPP / TP

LES VENTES NMPP / TP

	FIN 1994 début du 1er plan	31/12/1999	31/12/2001 mi-plan (estimé)	Variations (31/12/01 comparé à 31/12/99)
Ventes totales				
Quotidiens	3 918 MF (597 M€)	3 775 MF (576 M€)	3 877 MF (591 M€)	2,70%
Publications	14 504 MF (2 211 M€)	13 178 MF (2 009 M€)	12 255 MF (1 868 M€)	-7,00%
Hors Presse	<i>inclus dans chiffre publications</i>	1 848 MF (282 M€)	2 168 MF (331 M€)	17,32%
TOTAL (en MF)	18 422 MF	18 801 MF	18 300 MF	-2,66 %
TOTAL (en M€)	2 808 M€	2 806 M€	2 790 M€	

1994 --> 2004 : EVOLUTION DES PRINCIPALES DONNEES NMPP / TP

LES EFFECTIFS

	Fin 1994 début du 1er plan	31/12/1999	31/12/2001 avec CATS du 01/01/01 mi-plan	Variations (31/12/01 comparé à 31/12/99)	Objectif 31/12/03
Effectifs (CDI)	3 284	2 425	1 989	-18%	1 540
Ventes traitées par salarié (en M€)	0,85	1,19	1,40	18%	
Ventes traitées par salarié (en MF)	5,6	7,8	9,2	18%	

	TOTAL	dont ouvriers	dont employés	dont cadres adm & techn
Départs CATS prévus au plan	648	301	107	240
dont déjà réalisés au 01/01/02	273	155	35	83
% réalisé au 01/01/02	42%	51%	33%	35%
Départs réalisés au 01/01/02	429			
Rappel des départs prévus	878	489	145	244

1994 --> 2004 : EVOLUTION DES PRINCIPALES DONNEES NMPP / TP

LE RESEAU

LES DEPOSITAIRES	Fin 1994 début du 1er plan	31/12/1999	31/12/2001 mi-plan	Variations (31/12/01 comparé à 31/12/99)	Objectif 31/12/03 et 34 plate-formes
Nombre de dépositaires	1 268	343	312	-9%	200

Les rattachements du plan :

Rappel nombre de dépôts à rattacher :	149
Nombre ratt. effectués depuis le début du plan au 31/12/01 :	31
Nombre d'accords donnés pour un rattachement :	90

LES DIFFUSEURS	Fin 1994 début du 1er plan	31/12/1999	31/12/2001 mi-plan	Variations (31/12/01 comparé à 31/12/99)
Nombre de points de vente total	33 640	32 214	31 504	-2,2%
Typologie diffuseurs (hors saisonniers été ou travaux)				
Magasins spécialistes		8 451	8 142	-3,7%
dont enseignes MDP / MP ...		1 086	1 326	22,1%
enseignes MDP/MP adhérentes ...		926	1 210	30,7%
Kiosques		825	753	-8,7%
Tabac Presse		8 663	8 692	0,3%
Relay		821	779	-5,1%
Rayons GMS		1 332	1 376	3,3%
Capillarité et autres		11 472	11 167	-2,7%
		31 564	30 909	-2,1%
Nombre de points de vente concepts Maison de la Presse et Mag. Presse (adhérents SEDDIF)		926	1 210	31%