



Presstalis en bref

L leader de la distribution et de la commercialisation de la presse vendue au numéro, Presstalis se transforme pour accompagner les mutations du marché et devenir l'acteur de référence dans la distribution multicanale de contenus presse.

■ Presstalis au cœur des stratégies de diffusion de la presse écrite

Créée en 1947, Presstalis est une société de messagerie de droit privé travaillant pour le compte des éditeurs de presse qui sont ses clients et ses actionnaires.

SAS au capital de 22,3 M€, Presstalis est détenue à 100 % par deux coopératives d'éditeurs : l'une de quotidiens nationaux et l'autre de magazines.

Presstalis accompagne et met en œuvre la stratégie de vente au numéro décidée par ses clients éditeurs pour leurs titres.



Face à la décroissance de la presse vendue au numéro, Presstalis a engagé depuis 2012 une profonde refonte industrielle (massification logistique), informatique (SI digital) et organisationnelle, associée à une démarche de diversification commerciale afin de générer de nouvelles ressources.



■ Les grands métiers du groupe

Organisation et pilotage logistique

La logistique de Presstalis réceptionne les titres en provenance des imprimeries et assure leur diffusion jusqu'aux marchands de journaux. Elle pilote les schémas de distribution entre les sites nationaux, régionaux et locaux, organise et supervise les vecteurs de transport et assure la traçabilité des opérations, ainsi que le retour des invendus.

Conseil et aide à la décision

Grâce à la richesse de ses bases de données, Presstalis développe une offre de conseil et de services marketing afin d'aider les éditeurs à optimiser leur politique de diffusion : études stratégiques, veille marché, analyses et prévisions de ventes, pilotage des quantités par point de vente.

Développement et animation du réseau presse

Près de 150 collaborateurs du groupe Presstalis interviennent chaque jour auprès des marchands de journaux pour les conseiller, développer la vente des titres et proposer des produits de diversification.

Recouvrement et règlement

Presstalis gère les flux financiers de toute la filière en qualité de mandataire "ducroire". Les acteurs de la distribution (Presstalis, dépôts, points de vente) sont rémunérés par une commission perçue sur les ventes réalisées.

En 2017, Presstalis fête 70 ans au service de la presse et de tous ses acteurs.

■ Une plateforme de services 360°

Tout en poursuivant sa transformation, Presstalis développe une offre "full services" afin d'apporter à ses clients éditeurs une large palette de solutions pour la distribution multicanale de leurs contenus presse.

Cette stratégie de **diversification** doit devenir un fort relais de croissance pour le groupe. Elle porte sur le "core business" de Presstalis, la distribution de presse, et sur de nouvelles activités : services d'impression ou de routage, analyses de tendances marketing, échantillonnage, offres numériques...

La Presstalis Distribution Factory décline cette stratégie à l'International.

Pour renforcer son expertise multicanale, Presstalis a réalisé des **acquisitions** d'activités de sociétés détenant un savoir-faire spécifique et complémentaire : Athletic Media (audience online), Export Press (distribution à l'International sur des réseaux premium), Mercuri (conseil, réglage, ventes par tiers).

Par ailleurs, Presstalis s'associe à un vaste projet de modernisation des magasins afin de les aider à intégrer des services et des modes de commercialité adaptés aux nouvelles attentes des consommateurs.

■ Le pari du numérique

La complémentarité "print / digital" représente un potentiel important de création de valeur pour la presse. Dans ce cadre, Presstalis développe des services numériques sous la marque ZEENS avec :

- une application grand public "mobile to store" pour trouver la presse dans le magasin le plus proche et bénéficier de réductions (Offre Excluzives).

- ZEENS Publishing, un service de publication digitale pour les magazines.





Repères et chiffres clés 2016

Le groupe Presstalis

Collaborateurs du groupe Presstalis

A fin décembre 2016, le groupe compte 1 210 collaborateurs, au siège (372) et dans les sites d'exploitation à Bobigny et en province.



Filiales et participations dans des sociétés

Le groupe détient à 100 % :

- **La SAD**, pour la distribution régionale de la presse
- **ZEENS**, spécialisée dans l'offre de service digitale
- **ADthletic Media**, experte dans l'acquisition de trafic et d'optimisation d'audience online
- **Export Press**, spécialiste de l'export de la presse haut de gamme sur des réseaux premium en Asie et aux USA
- **Mercuri** pour le conseil en diffusion de la presse (réglage, merchandising, vente par tiers)
- **le Ceforep**, Centre de formation du réseau presse

Presstalis détient aussi des participations dans des réseaux de vente de presse spécialisés :

- Réseau d'enseignes Maison de la Presse et Mag Presse (groupe NAP)
- Réseau des kiosques à Paris et en province (Mediakiosk - groupe JC Decaux)

L'activité de Presstalis

L'activité de Presstalis représente environ 1/3 de la vente de la presse en France, toute presse (nationale et presse importée) et tout mode de diffusion (vente au numéro, portage, abonnement) confondus. Presstalis intervient aussi à l'export.

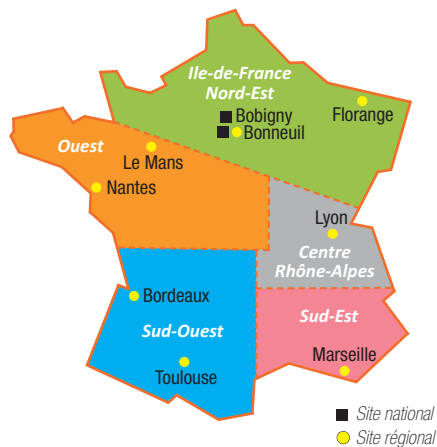


Presstalis distribue 75 % de la presse magazine vendue au numéro, ainsi que tous les quotidiens nationaux. Outre la presse, Presstalis distribue des encyclopédies et des produits de diversification (collections de vignettes...).

Les activités du groupe en 2016

- 1,08 milliard d'exemplaires distribués
- 568 millions d'exemplaires vendus
- 1,47 Md€ de chiffre d'affaires

Le schéma logistique de Presstalis



Le site national de traitement des quotidiens à Bobigny prépare les quotidiens livrés par les imprimeries et les expédie aux PFL et aux autres dépôts.

Le site national de traitement des publications à Bonneuil prépare les publications livrées par les imprimeries et les expédie aux PFR.

8 plateformes logistiques régionales (PFR) préparent les commandes de publications pour les points de vente de leur région sur des machines de picking.

40 plateformes locales (PFL) préparent les commandes de quotidiens pour les points de vente de leur secteur et assurent la livraison des publications et des quotidiens auprès des magasins.

6 plateformes régionales invendus (PFI) gèrent le traitement et le contrôle des retours.

Les ventes métropole

• Quotidiens

173 millions d'exemplaires
310 M€ de chiffre d'affaires

• Publications

338 millions d'exemplaires
892 M€ de chiffre d'affaires

International

• 1^{er} exportateur de presse française

86 pays
près de 2 500 titres exportés
36 millions d'exemplaires vendus
133 M€ de chiffre d'affaires
64 % des ventes sur 5 marchés : Belgique, Suisse, Canada, Maroc et Luxembourg

• Filiale Export Press

16 M€ de chiffre d'affaires

• 1^{er} importateur de presse étrangère

19 pays
75 quotidiens et 1 185 magazines importés
32 M€ de chiffre d'affaires



Le réseau de vente de presse

Environ 24 000 points de vente dont :

- 16 230 magasins traditionnels
- 3 470 enseignes non presse (GMS alimentaires et culturels, supérettes, pétroliers...)
- 2 800 enseignes presse (Maison de la Presse, Mag Presse, Relay et Mediakiosk)
- 1 550 "autres" (PVQ, campings...)

16 000 points de vente sont informatisés.



30, rue Raoul Wallenberg - 75019 Paris
Tél. : 01 49 28 70 00 - www.presstalis.fr