

Sl zj vsshi vyhfl | yz

\ u'spšhpl'kš}lswwš'lu'h| nt lu{puijvuz{hu{l
-1

<9@t pspuz'kŭ| yz

Sl zjvuzvt t hfl | yz

- Une attention soutenue pour les consommateurs par le développement des points de vente de presse, lieux de proximité et de sociabilité.
 - Un développement de nouveaux services dédiés au grand public:
 - la première carte de fidélité à la presse en Europe
www.avantagespresse.fr
 - un site Internet grand public pour trouver ses titres préférés près de chez soi ou lors de ses déplacements: www.trouverlapresse.com
- Disponible en six langues!